

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25556**

### Intitulé

Manager(euse) des organisations sportives

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

AMOS Sport Business School

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

335 Animation sportive, culturelle et de Loisirs

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Salarié/ d'une organisation sportive, d'une collectivité, d'une fédération, ou d'une entreprise en lien avec le sport, le manager / la manageuse d'organisation sportive mobilise ses connaissances des spécificités du secteur sportif pour résoudre des problématiques stratégiques, opérationnelles et managériale en lien avec le sport. Selon ses missions, ses spécialisations et ses domaines d'expertise, il / elle intervient dans :

- Le montage, la gestion, la conduite opérationnelle de projets sportifs (ingénierie, événements, projet de développements de pratiques sportives, etc.)
- le financement et la gestion financière d'infrastructures sportives et de centres de profits sportifs
- l'administration générale et le développement d'organisations sportives
- l'élaboration, la programmation, le financement et la mise en place d'évènements sportifs
- l'audit de projets à caractères sportifs
- La définition d'orientations stratégiques d'organisations en lien avec le sport
- La direction et le management d'équipes salariées et bénévoles

La certification atteste les compétences suivantes :

Manager une organisation sportive, un club, une structure, un service lié au sport

- Réaliser un audit interne d'une organisation sportive
- Evaluer la situation générale d'une organisation sportive
- Analyser la situation économique, comptable et financière d'une structure sportive
- Manager, motiver et encadrer des équipes bénévoles et salariées
- Concevoir et structurer des projets liés au développement du sport en lien avec des pratiques, des infrastructures et des territoires
- Analyser le concept et le positionnement stratégique d'un projet sportif
- Déterminer la faisabilité technique d'un projet en lien avec le sport (avec des pratiques, ou en lien avec des projets d'infrastructures)
- Effectuer un budget prévisionnel des ressources d'un projet
- Définir un mode de gouvernance adapté aux caractéristiques d'un projet sport
- Structurer les actions de recherche de financement de projets à caractère sportif
- Produire, mettre en œuvre et organiser des événements sportifs
- La conception et la programmation d'évènements sportifs
- La planification de déroulés d'évènements sportifs
- La conformité d'évènements à des cahiers des charges de fédérations sportives
- La gestion budgétaire et le financement de projets d'évènements sportifs
- La gestion de la logistique et de la sécurité lors d'évènements

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing et des plans de communication dans le secteur sportif

- L'élaboration d'une stratégie marketing pour des produits, prestations et services liés au sport
- La réalisation d'un plan de communication d'un projet sport
- La définition d'une politique de gestion de l'exploitation commerciale d'images en lien avec le sport (d'évènements, de joueurs, etc.)
- L'élaboration d'un « plan média » et la conduite d'actions de relations publiques appropriées.

Commercialiser des produits, des services et des contenus sport pour des pratiquants, des consommateurs, des diffuseurs et des médias

- L'analyse de problématiques de commercialisation de produits, prestations, services dans le sport
- L'étude et l'analyse de caractéristiques de marchés en lien avec le sport
- L'élaboration de politique commerciale pour des produits, prestations et service en lien avec le sport
- Le pilotage de résultats commerciaux et l'optimisation des performances commerciales d'une entreprise du sport
- L'analyse de résultats commerciaux et l'orientation de politiques commerciales
- Le conseil sur l'organisation et l'agencement de points de vente de produits et d'articles de sport

Etudier des évolutions du marché du sport et piloter des programmes de recherche sur des axes de développement et de financement du secteur

- L'identification de problématiques liées au secteur du sport et aux évolutions constatées
- La réalisation d'études de marchés en lien avec les pratiques sportives, les produits et les services liés au sport
- La mise en place et la coordination de programmes de recherche liés au sport

- L'analyse et l'interprétation d'évolutions constatées en lien avec le secteur du sport
- Le conseil et l'orientation d'acteurs professionnels sur des évolutions et des orientations en lien avec le sport.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Les organisations sportives du secteur privé : La distribution sportive, (Décathlon, Go Sport, etc.); Les sites et les infrastructures destinés à des pratiques sportives ; Les marques en lien avec le sport et les équipementiers sportifs (Adidas, Nike, etc.) ; Les Centres de remise en forme et autres centres profits (type « Urban Football ») ; Les agences de conseil en marketing et communication, les agences d'évènementiel ; Les cabinets de conseil en développement ; Les régies de gestion et de commercialisation des droits liés au sport ; Les médias classiques, les nouveaux médias (Site Internet) ; Les diffuseurs de contenus et médias spécialisés (Orange, BeIn, EuroSport) ; Les organismes de paris sportifs (Française des Jeux, PMU, Bwin, etc.) ; Les annonceurs et sponsors (banques, marques, etc.) ; Toute entreprise impliquée dans le sport

- Les organisations du secteur privé non marchand (de taille variable) : Les clubs sportifs (amateurs et professionnels) ; Les associations, (l'UCPA, ASPTT, Les Glénans) ; Les entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire (mutuelles, coopérative ou fondations) ; Les fédérations et les groupements de fédérations (nationales et internationales) ; Les sociétés d'économie mixte ; Les comités olympiques,

- Le secteur public : Le Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports ; Les collectivités locales et territoriales ; Les établissements publics de coopération intercommunale,

- Manager général d'un club professionnel - Stadium Manager - Community Manager - Gestionnaire d'équipement sportif - Directeur général d'associations sportives et de clubs sportif - Responsable / directeur administratif et financier - Responsable gestion des évènements et des actions de promotion des organisations sportives - Responsable / Directeur d'études en agences de marketing et communication - Expert en marketing sportif - Expert / consultant en sponsoring sportif - Expert en logistique événementielle - Directeur de magasin / Manager de centre de profit (secteur sportif) - Responsable / directeur commercial (dans le secteur sportif) - Responsable merchandising (« Merchandising ») - Responsable produits et équipements liés au sport (secteur sportif) - Responsable promotion et communication - Chef de projet marketing, « Web marketing », chef de projet marketing digital - Responsable Développement et Partenariats (clubs, fédérations sportives, entreprises en lien avec le sport) - Directeur / Responsable sponsoring - Chargé de mission sport dans une collectivité territoriale - Directeur de centre de remise en forme - Régisseur d'évènements sportifs nationaux et internationaux - Directeur technique d'évènements sportifs - Conseiller sportif au sein de clubs, de fédérations, de collectivités et d'entreprises

### Codes des fiches ROME les plus proches :

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

- 1 - Dossier d'organisation d'un évènement sportif
- 2 - Audit d'une organisation sportive et recensement de problématiques à fort potentiel
- 3 - Business plan « sport » : analyse et finalisation
- 4 - Présentation d'un mémoire de recherche et de développement devant un jury

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - Le/la Directeur/trice Pédagogique - 4 professionnels/les
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : - Le/la Directeur/trice Pédagogique - 4 professionnels/les
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes : - Le/la Directeur/trice Pédagogique - 4 professionnels/les
Par candidature individuelle	X	5 personnes : - Le/la Directeur/trice Pédagogique - 4 professionnels/les
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	5 personnes : - Le/la Directeur/trice Pédagogique - 4 professionnels/les

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

## Base légale

### Référence du décret général :

### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 février 2016 publié au Journal Officiel du 17 mars 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager(euse) des organisations sportives" avec effet au 29 septembre 2011, jusqu'au 17 mars 2021.

### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

### Références autres :

Arrêté du 14 février 2019 publié au Journal Officiel du 22 février 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'intitulé de la certification : AMOS Sport Business School.

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Manager des organisations sportives" avec effet au 21 juillet 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Manager des organisations sportives avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2014. *En vertu de l'article 22 de la loi n°2009-1437 du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie, les titulaires ayant obtenu la certification à compter du 29 septembre 2011 peuvent se prévaloir de l'enregistrement de leur certification au niveau I.*

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

### Autres sources d'information :

[www.amos-business-school.eu](http://www.amos-business-school.eu)

### Lieu(x) de certification :

CQFD – AMOS Sport Business School  
33 rue DAVIEL – 75 013 PARIS

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- AMOS Paris, 33 rue DAVIEL, 75 013 Paris
- AMOS Lille, 5-7 rue du Plat, 59 000 Lille
- AMOS Lyon, 55 rue Marietton, 69 009 Lyon
- AMOS Bordeaux, 29 Rue Robert Caumont, Bâtiment T, 33000 BORDEAUX

### Historique de la certification :

**Certification précédente :** [Manager des organisations sportives](#)