

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26188**

### Intitulé

Responsable international(e) en marketing développement

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MBA Institute - INSEEC	Directrice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la Responsable international (e) en marketing/développement exerce ses activités dans un contexte international, quel que soit le type d'entreprise ou d'organisation et exerce les activités suivantes :

- Il/Elle mène des analyses stratégiques, marketing ou commerciales dans des environnements internationaux, établit et gère son budget de fonctionnement et anime des équipes ;
- Il/Elle participe à l'élaboration de la politique de développement de son entreprise ou bien de ses produits ;
- Il/Elle mène des analyses concurrentielles, définit et met en place des actions, outils et moyens afin d'atteindre les objectifs visés ;
- Il/Elle analyse les résultats obtenus afin d'ajuster les actions à mener.

La certification valide les compétences suivantes :

- Construire, appliquer et évaluer une stratégie de développement dans un contexte international ;
- Concevoir et réaliser une stratégie marketing en cohérence avec la stratégie globale du service/de l'entreprise ;
- Gérer un projet de marketing/développement ;
- Evaluer l'impact des stratégies marketing /développement.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires de la certification peuvent exercer leur activité dans presque tous les secteurs d'activités (à l'exception de ceux qui dépendent d'une réglementation particulière).

Dans le domaine du marketing et du commerce:

- Responsable commercial international, du développement commercial
- Chargé/e d'affaires marketing à l'international
- Chargé/e de produit marketing/ à l'international
- Chef/fe de projet marketing/ digital/opérationnel
- Responsable marketing/ à l'international
- Responsable de marque international/e
- Responsable de gamme de produit /à l'international

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

M1703 : Management et gestion de produit

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Construire, appliquer et évaluer une stratégie de développement dans un contexte international

Pour les formations initiales :

Production d'une analyse concurrentielle liée à la mission en entreprise

Etude de cas de réalisation d'un diagnostic stratégique

Pour les VAE : validation du nombre de compétences requises pour l'obtention du bloc

Concevoir et réaliser une stratégie marketing en cohérence avec la stratégie globale du service/de l'entreprise :

Pour les formations initiales :

Etude de marché réalisée dans un environnement internationale et élaboration d'une stratégie marketing

Jeu d'entreprise : conception d'outils de promotion et gestion de budget

Pour les VAE : validation du nombre de compétences requises pour l'obtention du bloc

Gérer un projet de marketing/développement :

Pour les formations initiales

Evaluation de la mise en place d'une action marketing pour un commanditaire

Production d'un rapport de mission marketing pendant le stage en entreprise

Pour les VAE : validation du nombre de compétences requises pour l'obtention du bloc

Evaluer l'impact des stratégies marketing /développement

Pour les formations initiales

Jeu d'entreprise : mesure des impacts marketing développement en situation de crise

Mesures d'impacts de campagnes marketing développement au travers d'une étude de cas.

Pour les VAE : validation du nombre de compétences requises pour l'obtention du bloc

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président/e : personnalité extérieure Vice-président/e : Directrice de la certification Membres : - 5 professeurs/es responsables de département - 5 personnalités extérieures, représentatives du secteur <i>Extérieurs (dont président du jury) : moitié employeurs, moitié salariés.</i> <i>Parité femme-homme respectée</i>
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	(Pour la dernière année uniquement) Président/e : personnalité extérieure Vice-président/e : Directrice de la certification Membres : - 5 professeurs/es responsables de département - 5 personnalités extérieures, représentatives du secteur <i>Extérieurs (dont président du jury) : moitié employeurs, moitié salariés.</i> <i>Parité femme-homme respectée</i>
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X	- la/le directeur/trice du Centre ou son/sa représentant/e, - deux intervenants/es du programme, - quatre professionnels/les en activités du secteur (dont le/la président/e du Jury) : 2 représentants/es du collège employeur + 2 représentants/es du collège salarié.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable international(e) en marketing développement" avec effet au 30 janvier 2016, jusqu'au 07 juin 2021.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Observations : L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1986 et jusqu'au 31 décembre 2003.

Arrêté du 3 février 1999 publié au Journal Officiel du 12 février 1999 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Responsable en marketing et finance internationales'.

Arrêté du 23 septembre 1994 publié au Journal Officiel du 13 octobre 1994 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement

technologique sous l'intitulé 'Certificat de fin d'études de management international'

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Arrêté du 9 janvier 2015 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable en marketing et finances internationales" avec effet au 21 juillet 2012, jusqu'au 30 janvier 2016.

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

entre 30 et 45 certifiés par promotion

**Autres sources d'information :**

<https://bachelor.inseec.com/>

Site internet de la formation

**Lieu(x) de certification :**

MBA Institute - INSEEC : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

63 et 91 boulevard Exelmans, 75016 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

63 et 91 boulevard Exelmans 75016 Paris

Centre d'études européen du Sud Ouest - 26 rue Raze - 33000 Bordeaux

Centre d'études européen Rhône Alpes - 25 rue de l'université - 69007 Lyon

Centre d'études et de formation Alpes Savoie - Savoie Technolac - 12 allée du lac d'Annecy - 73381 Le Bourget du Lac

**Historique de la certification :**

Certification émanant du titre "Responsable marketing et finances internationales" - Fiche RNCP N°1824