

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26224**

Intitulé

Chef de projet numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Carrel formation continue	Présidente

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326w Informatique commercialisation

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

En accord avec le positionnement marketing de l'entreprise déterminé par la direction ou le client, le chef de projet numérique (CPN) définit, dans un souci de développement du e-commerce et/ou de e-business, la stratégie digitale de l'entreprise.

Sous la forme d'un projet qu'il pilote allant du cadrage stratégique à la réalisation opérationnelle, il monte des stratégies de communication web-multicanal et en suit la réalisation.

Il maîtrise la technique inhérente à ces actions.

Il garantit la qualité, la richesse du contenu et l'optimisation du social média pour attirer le prospect averti au travers d'un travail sur la e-réputation et le référencement naturel.

De ce fait, le CPN garantit le respect de l'identité digitale de l'entreprise. Il assure le reporting global de la communication digitale en interne ou vis-à-vis du client en utilisant les indicateurs de performance qu'il aura préalablement définis afin de mesurer l'efficacité des campagnes et d'apporter, si nécessaire, les mesures correctives.

Compétences ou capacités attestsées :

- Etudier l'entreprise dans son environnement en analysant l'offre produit, son positionnement sur son marché et sa communication (online/offline)
- Etudier l'entreprise dans son organisation interne, en particulier la stratégie webmarketing pour identifier la problématique digitale à résoudre et préconiser les solutions digitales en termes d'outils, de budget et de planification et en identifier les indicateurs de performances (KPI et ROI)
- Appliquer les langages de programmation pour la création et le développement d'un site web, les projets UX design et webdesign par l'intermédiaire d'un CMS, la conception de site en responsive design, les logiciels de PAO de la CS adobe
- Elaborer des contenus et animer les réseaux sociaux
- Mettre en oeuvre la conduite de projets numériques en mobilisant les ressources humaines et technologiques nécessaires tout en vérifiant la validité juridique du projet et préconiser les actions d'optimisation
- Mettre en place une veille des innovations en termes de stratégie digitale, y compris dans les pays étrangers pour décliner les nouvelles tendances détectées sur les projets digitaux
- Se tenir informé des innovations technologiques, de leur coût et de leurs caractéristiques ainsi que des évolutions juridiques

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce métier existe principalement dans 3 types de structures et / ou services :

- Dans les agences de communication qui sont aujourd'hui sollicitées par leurs clients pour les accompagner dans l'élaboration et la mise en place de campagnes digitales
- Dans de grosses entreprises où le numérique émane d'une vraie volonté et engagement du dirigeant. Dès lors, le CPN est intégré dans un service marketing.
- Dans la PME ainsi que dans la TPE où le digital prend le pas sur la communication print et offline. Le CPN remplace alors le responsable de communication ; cette dernière pouvant être sous-traitée à une agence de communication.

Situation professionnelle caractéristique : dans de grosses entreprises, le CPN peut-être rattaché à la DSI (direction des services informatiques)

- Programme manager, responsable marketing digital, responsable webmarketing, manager digital marketing, chargé de marketing digital, chargé de webmarketing, webmarketer,
- Chef de projet marketing digital, chef de produit digital, chef de projet social media/community manager, chef de projet fonctionnel web
- Rédacteur web, content manager, chargé de communication web, traffic manager
- Data scientist, Growth Hacker, Designer UX, crowdfunding manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1702 : Analyse de tendance

E1101 : Animation de site multimédia

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les 4 blocs de compétences associés aux activités composent la certification. Pour rappel les blocs d'activités sont : élaboration et mise en œuvre d'une stratégie marketing digital ; technologie web et contenu rédactionnel ; gestion de projets numériques innovants ; veille technologique, informationnelle et juridique.

L'obtention de la totalité des blocs permet d'obtenir la certification. L'obtention de chaque bloc fait l'objet d'un certificat. L'intitulé du certificat délivré est l'intitulé du bloc.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 26224 - Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital	Descriptif : - étudier l'entreprise dans son environnement et dans son organisation interne - identifier la problématique digitale à résoudre - déterminer des objectifs quantitatifs, qualitatifs et les cibles à atteindre - préconiser les solutions digitales en termes d'outils, de budget et de planification - identifier les indicateurs clés de performances des solutions digitales Modalités d'évaluation : évaluation écrite d'1h30 soutenance orale individuelle d'un dossier de synthèse professionnel comprenant : - une fiche de synthèse présentant un diagnostic complet d'entreprise, - une problématique - des préconisations de solutions digitales répondant à cette problématique
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 26224 - Concevoir et développer un site web	Descriptif : - créer et développer un site web en utilisant les langages de programmation - prendre en charge les projets UX design et web design par l'intermédiaire d'un système de gestion de contenu - concevoir un site web adaptatif - élaborer des contenus grâce aux logiciels de publication assistée par ordinateur et la Adobe Creative Suite, et calibrer des messages - choisir les canaux en fonction de la cible - diffuser et animer ces contenus sur les réseaux sociaux (blogs forum...) Modalités d'évaluation : évaluation écrite d'1h30 soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel. Le candidat rédigera un dossier présentant ses réalisations et développements sur des projets UX design ou web design, ses créations à partir de logiciels de publication assistée par ordinateur qui seront évaluées tant sur leur aspect technique que sur le contenu

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 26224 - Gérer des projets de développement numériques innovants	Descriptif : - mettre en œuvre les préconisations digitales issues du diagnostic et validées par le donneur d'ordre - construire le projet numérique - mobiliser les ressources humaines et technologiques nécessaires - réaliser la planification du projet digital et suivre les délais - suivre l'évolution budgétaire du projet digital - assurer la cohésion et le management d'équipe - vérifier la validité juridique des actions tout au long du projet - mesurer les indicateurs clés de performance digitale : et calcul du retour sur investissement - analyser les données récoltées - préconiser les actions d'optimisation et / ou de correction Modalités d'évaluation : jeux de rôle sur une situation de négociation commerciale. durée : 40 minutes. évaluation professionnelle de mise en pratique des compétences acquises évaluation écrite d'1h30 soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel comprenant une fiche de synthèse présentant la mise en œuvre de préconisations digitales et la gestion du projet qui répondent à ces préconisations
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 26224 - Mener une veille permanente pour anticiper et identifier les évolutions technologiques, juridiques et stratégiques liées au développement du numérique	Descriptif : - identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin de mener une veille sur les innovations en terme de stratégie digitale - mener une veille active sur les tendances dans les pays anglo-saxons - diffuser les informations pertinentes et cohérentes - exploiter et décliner les nouvelles tendances détectées sur les projets digitaux - identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin d'identifier les nouvelles innovations technologiques (caractéristiques, coût) - évaluer la pertinence de leur mise en œuvre - identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin d'anticiper et d'identifier les évolutions juridiques - diffuser les informations pertinentes et cohérentes - appliquer les évolutions juridiques aux projets en cours Modalités d'évaluation : évaluation écrite d'1h30 soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel basé sur une fiche de synthèse présentant une méthodologie de veille ainsi que les résultats de l'activité de veille que le candidat aura mise en place.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président du jury (professionnel/employeur) 1 membre de l'équipe pédagogique 2 professionnels (un employeur et un salarié)
En contrat d'apprentissage	X	Président du jury (professionnel/employeur) 1 membre de l'équipe pédagogique 2 professionnels (un employeur et un salarié)

Après un parcours de formation continue	X	Président du jury (professionnel/employeur) 1 membre de l'équipe pédagogique 2 professionnels (un employeur et un salarié)
En contrat de professionnalisation	X	Président du jury (professionnel/employeur) 1 membre de l'équipe pédagogique 2 professionnels (un employeur et un salarié)
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	Président du jury (professionnel/employeur) 1 membre de l'équipe pédagogique 2 professionnels (un employeur et un salarié)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet numérique H-F" avec effet au 07 septembre 2012, jusqu'au 07 juin 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

Lieu(x) de certification :

Carrel formation continue : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

Institut CARREL - 119 rue Boileau - 69006 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- Institut CARREL - 119 rue Boileau - 69006 Lyon

- Web digital school - Port du moulin blanc - 297 rue Eugène Berest - 29200 Brest

- VISIPLUS - 1300 Route des crêtes - 06560 Sophia Antipolis

- Next formation - Next advance :

* 55 avenue Hoche - 75008 Paris

* 4 rue Auber 75009 Paris

* 3 rue des Mathurins - 75009 Paris

* 9 avenue de Paris - 94300 Vincennes

* 6/8 rue Firmin Gillot - 75015 Paris

* 112 avenue de Paris - 94300 Vincennes

Historique de la certification :