

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26788**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Manager designer de mode-textile et habillement

Nouvel intitulé : Manager designer de mode-textile et habillement

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Centre universitaire de formation et de recherche Jean-François Champollion (CUFR)	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

242 Habillement (y.c. mode, couture)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager designer de mode gère la création et les process industriels de production et de commercialisation. Au sein d'équipe pluridisciplinaire, il relève les enjeux de la créativité et de l'innovation et intègre les nouveaux services et les technologies émergentes pour accroître la compétitivité des entreprises du secteur de la Mode ou leur permettre de conquérir de nouveaux marchés. Dans le secteur de la mode-habillement où créativité et management sont étroitement liés, le manager designer de mode, de par sa polyvalence s'intègre dans les différents types d'organisation rencontrés sur ce marché.

Il crée une collection de produits de mode, vêtements et/ou accessoires. Il analyse les tendances, conçoit un univers créatif et innovant. Il dessine les produits et les prototypes. Il sélectionne les matières et toutes les fournitures. Il ordonne l'ensemble des produits selon un plan de collection.

Il organise la production de la collection de produits de mode. Il détermine les facteurs de choix de mode de production. Il conçoit le dossier technique international et le cahier des charges. Il gère la relation clients-fournisseurs dans le textile et l'habillement en assurant le cadre juridique et réglementaire du secteur et en contrôlant le niveau de qualité. Il planifie la production, en mesure les impacts économiques et suit les différents ratios de la profession.

Il prend en responsabilité la commercialisation des produits. Ayant une connaissance marketing du marché et des clients, il définit la stratégie commerciale en fonction du contexte de l'entreprise : distribution intégrée ou vente à des distributeurs, gestion de l'exportation, e-commerce.

Ainsi il possède une réelle connaissance du secteur de la mode, des tendances, des opportunités de développement et les techniques de mise en œuvre des stratégies choisies. Pour pouvoir répondre aux problématiques complexes auxquelles est confronté le secteur de la mode, le manager designer de mode possède l'ensemble des compétences en marketing et communication, combinées à une connaissance polyvalente de la chaîne de produit, de la création à la distribution.

Dans un secteur où coexistent les multinationales et les PME, il s'intègre dans les différentes organisations en apportant son savoir-faire très spécialisé du secteur textile et de l'habillement.

Suivant la taille de l'entreprise et son organisation, il prend en responsabilité l'ensemble des activités, ou se spécialise sur l'une des fonctions. Quel que soit le domaine dans lequel le manager designer de mode exerce, il doit maîtriser l'ensemble des activités afin de s'intégrer dans des équipes polyvalentes. Dans un secteur où innovation créative et management sont étroitement liés, les cadres spécialistes possèdent l'ensemble des compétences.

Le titulaire de la certification est capable de :

- Créer une collection de produits de mode
- Produire une collection de produits de mode
- Commercialiser une collection de produits de mode
- Communiquer sur l'ensemble des médias, en français et en anglais.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le manager designer de mode associe les compétences de création, de gestion de la production et de commercialisation dans le secteur mode-habillement.

- Styliste habillement
- Concepteur créateur textile
- Responsable de création textile
- Chef produit habillement et textile
- Designer- créateur d'entreprise
- Merchandiseur habillement
- Attaché commercial habillement et textile
- Responsable commercial ou des ventes habillement et textile
- Responsable export
- Acheteur habillement ou textile

Responsable de magasin habillement

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

B1805 : Stylisme

H1205 : Études - modèles en industrie des matériaux souples

M1703 : Management et gestion de produit

M1101 : Achats

D1406 : Management en force de vente

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Les composantes de la certification relèvent de :

- Créer une collection de produits de mode
- Produire une collection de produits de mode
- Commercialiser une collection de produits de mode
- Communiquer sur l'ensemble des médias, en français et en anglais

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	2 professionnels, un universitaire, un membre esimode et un membre mod'art international
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	2 professionnels, un universitaire, un membre esimode et un membre mod'art international
En contrat de professionnalisation	X	2 professionnels, un universitaire, un membre esimode et un membre mod'art international
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	2 professionnels, un universitaire, un membre esimode et un membre mod'art international

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Manager designer de mode-textile et habillement" avec effet au 30 juin 2010, jusqu'au 07 septembre 2019.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

18 certifiés, 2011 :10 certifiés et 2012 :15 certifiés

**Autres sources d'information :**

Centre universitaire de Formation et de Recherche Jean-François Champollion : [www.univ-jfc.fr](http://www.univ-jfc.fr)

Mod'Art International à Paris : [www.mod-art.org](http://www.mod-art.org)

ESI Mode : [www.esimode.fr](http://www.esimode.fr)

<http://www.univ-jfc.fr>

<http://www.esimode.fr>

<http://www.modartinternational.org>

**Lieu(x) de certification :**

CUFR Jean-François Champollion

Place Verdun

81000 Albi Cedex 9

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

mod'art international Paris (45 rue Boulets 75011 PARIS), ESIMODE (3509 la lauragaise 31670 Labège et CUFR CHAMPOLLION Castres (Avenue Georges Pompidou 81100 Castres).

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Manager designer de mode-textile et habillement