

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27035**

Intitulé

Directeur (trice) artistique en design graphique et digital

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Ecole supérieure des arts modernes - ESAM design

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur ESAM design

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

132g Arts appliqués à la communication et à l'audiovisuel, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Que ce soit dans le cadre d'une activité free-lance ou d'un exercice du métier dans une agence ou un studio de création le directeur ou la directrice artistique conduit des projets de repositionnement ou de communication graphique d'une marque ou d'une entreprise.

Il/elle dirige des équipes chargées de mettre en œuvre un vocabulaire graphique qu'il a préconisé.

Ce vocabulaire graphique est mis au service de la reconnaissance d'une marque, ou d'une entité sur tous ses supports de communication. (Edition, Signalétique, Packaging, Site Web, Supports Digitaux, Vidéos, Retail).

Dans le cadre de l'exercice de son métier il/elle est amené/e à mener les activités classiques d'un/e chef/fe de projet mais appliquées aux domaines du design graphique.

Etude de faisabilité de la problématique du donneur d'ordre.

Conception de nouveaux supports de communication.

Production de ces supports en établissant un planning et un budget.

Veille de l'évolution du métier (technologies et tendances).

Son expertise va s'appliquer dans :

Sa maîtrise de l'environnement de l'édition et de l'impression.

Sa maîtrise de l'environnement web et digital.

La démonstration de son vocabulaire graphique personnel.

Il/elle peut être amené à créer, concevoir et produire dans divers domaines du monde du graphisme :

- L'identité visuelle, l'édition, l'affiche, la typographie, le packaging, la vidéo,
- La photographie, l'illustration, les campagnes publicitaires, l'animation,
- Le retail, la signalétique, le design de site internet, le multimédia, le responsive design, les applications internet, les interfaces d'objets connectés, la presse, l'édition.

Dans le cadre d'un projet de communication graphique directeur (trice) artistique est capable de :

De réaliser une étude faisabilité du projet : recueillir le brief, l'analyser et conseiller son client sur la stratégie de communication à adopter (supports de communication adaptés à la cible).

Créer avec son équipe, de présenter et de proposer plusieurs pistes de direction artistiques à son client.

Concevoir avec son équipe le projet choisi conjointement avec le client.

Produire le projet, d'encadrer son équipe et les prestataires extérieurs, de planifier le travail, de définir le budget et résoudre les problèmes de production.

Maîtriser l'environnement du graphisme Print et de l'édition.

Maîtriser l'environnement du graphisme Web et digital.

Développer un vocabulaire graphique personnel.

Assurer une veille de l'évolution des technologies, des tendances et de la réglementation de son métier.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence de publicité

Agence de communication

Studio de création

Service graphisme intégré chez un annonceur Agence d'événementiel

Activité indépendante

Presse

Concepteur graphiste

Directeur artistique

Web master ou webdesigner

Graphiste

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification repose sur la soutenance devant un jury :

D'un document assurant la promotion de son activité de type newsletter.

D'une campagne globale émanant d'un annonceur et déclinée sur différents médias dont obligatoirement le web.

D'un book des projets effectués dans le cadre scolaire ou en stage accompagné des rapports de stage.

D'un mémoire d'analyse d'un problématique de communication visuelle (marketing , créative, durable ou sociologique)

D'un book talent ou de travaux créatifs.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		5 professionnel(le)s : 1 professionnel(le) membre de l'équipe pédagogique 1 salarié (e) 1 employeur (euse) 2 professionnel(le)s du domaine
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation	X		5 professionnel(le)s : 1 professionnel(le) membre de l'équipe pédagogique 1 salarié (e) 1 employeur (euse) 2 professionnel(le)s du domaine
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2011	X		5 professionnel(le)s : 1 professionnel(le) membre de l'équipe pédagogique 1 salarié (e) 1 employeur (euse) 2 professionnel(le)s du domaine

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Directeur (trice) artistique en design graphique et digital" avec effet au 10 juin 2013, jusqu'au 04 octobre 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 31 août 2011 publié au Journal Officiel du 7 septembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Designer graphique" avec effet au 1 juin 2005, jusqu'au 7 septembre 2014. *En vertu de l'article 22 de la loi n°2009-1437 du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie, les titulaires ayant obtenu la certification à compter du 10 juin 2013 peuvent se prévaloir de l'enregistrement de leur certification au niveau I.*

Pour plus d'informations

Statistiques :

de 8 à 15 étudiants certifiés par an

Autres sources d'information :

www.esamdesign.com

info@esamdesign.com

Telephone 01 53 06 88 00

esamesign

Lieu(x) de certification :

Esam Design

17 rue Jacquemont
75017 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Esam Design

17 rue Jacquemont
75017 PARIS

Historique de la certification :

Certification précédente : Designer graphique