

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11507**

Intitulé

Concepteur de supports de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MJM Graphic Design	Président

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le concepteur effectue principalement cinq types d'activité :

- 1) gestion de projet de communication pour le compte d'un client ou de l'entreprise
- 2) participation à la relation client (marketing et commercial)
- 3) participation à la relation fournisseurs
- 4) phase technique préparatoire à la réalisation des supports
- 5) mise en œuvre technique

Les capacités attestées sont :

gestion de projet de communication pour le compte d'un client ou de l'entreprise

- mettre en œuvre une méthodologie qui respecte un jeu de contraintes sémantiques, techniques concurrentielles et sectorielles (environnements juridique, technique, économique, social et politique ; entreprise ; produit ; marché et cible) - analyser les données à partir des études quantitatives et qualitatives à disposition en préalable à la phase de conception;
- rédiger un cahier des charges qui intègre les paramètres d'ergonomie et d'interactivité en cas de déclinaison multimédia;
- gérer les droits d'auteurs en cas de recours à des éléments extérieurs ou de protection des réalisations
- effectuer une veille concurrentielle et une veille métier, notamment en développant son maillage professionnel sur les réseaux sociaux
 - participation à la relation client (marketing et commercial)
- formuler des recommandations à partir d'un brief client, en tenant éventuellement compte d'un existant (visuels, codes, messages);
- vendre une prestation et/ou une production ;
- négocier avec le client en phase initiale et au cours du processus de production (notamment pour éviter les corrections d'auteur);
 - participation à la relation fournisseurs
- négocier des devis de production pour le compte du client avec les fournisseurs pour optimiser le rapport qualité / prix ;
- donner les instructions et les éléments nécessaires à la fabrication aux interlocuteurs concernés (imprimeur, façonneur, etc.) et d'autres spécialistes (photographe, vidéaste, réalisateur, preneur de son, etc);
- suivre le bon déroulement des différentes étapes de la chaîne graphique et notamment du pré-press (tramage, flashage, impression offset / plomb / « ordinateur vers plaque ») à partir de fichiers optimisés pour le print et/ou le web qui respectent le réglage des couleurs (séparation, etc.) et sont conformes aux épreuves de référence;
 - phase technique préparatoire à la réalisation des supports
- sélectionner le ou les meilleurs supports possibles (illustrations, affiches, annonces/encarts publicitaires, PLV, signalétique, packaging, livres, brochures, plaquettes, flyers / prospectus / tracts, décoration murale et/ou commerciale) ; définir les éléments graphiques (logotypes et déclinaisons, pictogrammes, bannières pour le web, graphismes pour les supports mobiles électroniques) en fonction du message défini dans la copy strategy et/ou le cahier des charges;
- appliquer des techniques de production tels que les croquis / roughes, maquettes, échantillonnages de motifs, palettes couleurs, reprises, qui permettent au client d'effectuer le choix final des supports et de leurs éléments constitutifs;
 - mise en œuvre technique
- traiter l'image vectorielle, retoucher les images bitmap et mettre en page des documents;
- intégrer les composants graphiques dans des supports multimédia : site web (selon les standards du W3C – World Wide Web Consortium), off-line, mobile (démarche responsive);
- optimiser le site pour le référencement, l'expérience utilisateur et l'accroissement des vues et des ventes ;
- gérer l'interactivité et l'ergonomie du support web marchand pour augmenter la fréquentation et/ou les ventes;
- concevoir et développer des composants multimedia animés de base (sonores et visuels);
- réaliser des objets publicitaires 2D / 3D;
- participer à la réalisation de séquences publicitaires filmées (en collaboration avec un réalisateur);- porter en environnement multimedia (web ou authoring, voire vidéo) une production graphique print.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les principaux débouchés des concepteurs sont :

les studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency),

les agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise); le concepteur appelé alors DA (directeur artistique) travaille en général en «team» avec un rédacteur-concepteur qui est chargé de la partie écrite du message;

les webagencies ou toute entreprise avec un département web;
la presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique);
les sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia (avec la participation à la réalisation de films d'animation, de jeux vidéo, etc.).

les entreprises (publiques ou privées) qui ont des besoins en multimedia

On peut encore citer les cabinets d'architecture et d'agencement d'espace intérieur, les studios de design industriel et les départements communication de grands comptes opérant dans n'importe quel type de secteur et dont la communication n'est pas le métier.

Les entreprises peuvent être de grosses agences (type studios graphiques) de plusieurs dizaines de personnes en production

Dans les petites organisations, ils assument les responsabilités associées aux aspects conceptuels et artistiques du projet (incluant l'animation), pour un poste de maquettiste (PAO), de webdesigner, d'infographiste ou de directeur artistique. Ils participent donc à l'élaboration du plan de communication s'ils ont suivi la filière concernée en graphisme publicitaire.

Au sein d'une organisation de taille plus importante, un directeur artistique ou un directeur de la création encadrent normalement leur travail. Pour des raisons opérationnelles, le concepteur est souvent amené à travailler de façon rapprochée avec le directeur de création. Quand il est indépendant, le concepteur expérimenté peut assumer la responsabilité totale d'un projet de communication (et faire appel à des sous-traitants au besoin) ou faire partie d'un groupe de sous-traitants.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Après un parcours de formation, la certification comporte cinq composantes :

- 1) gestion de projet de communication
- 2) gestion de la relation client
- 3) gestion de la relation fournisseur
- 4) phase technique préparatoire à la réalisation des supports
- 5) mise en œuvre technique

Pour la VAE, le dossier est composé des travaux effectués pendant sa vie professionnelle, en phase avec le référentiel de compétences (cf ci-dessus).

Les évaluations sont de trois types :

- * la consultation du «book», qui reste le principal outil de présentation des réalisations d'un candidat
- * une série de questions – réponses qui permet au candidat de préciser des points qui peuvent ne pas apparaître clairement dans son dossier ou d'expliquer ses démarches dans la réalisation du book ou dans l'exécution imposée
- * la mise en situation réelle sous forme d'une épreuve pratique : exécution d'un document à partir d'un brief (comme par exemple un flyer ou une PLV) ou exécution de tout ou partie d'une page web

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 concepteurs professionnels indépendants, un responsable pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 concepteurs professionnels indépendants, un responsable pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 concepteurs professionnels indépendants, un responsable pédagogique
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	Le jury d'examen se compose de 3 personnes : 1 représentant des employeurs, 1 concepteur professionnel indépendant, un responsable pédagogique

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 3 décembre 2010 publié au Journal Officiel du 22 décembre 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé Concepteur de supports de communication avec effet au 22 décembre 2010, jusqu'au 22 décembre 2015. Autorité responsable : MJM Graphic Design Strasbourg, MJM Graphic Design Paris.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau III, sous l'intitulé "Concepteur de supports de communication" avec effet au 22 décembre 2015, jusqu'au 21 avril 2019.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

entre 180 et 200 titulaires par an (sur les quatre établissements)

<http://www.mjm-design.com/>

Autres sources d'information :

<http://www.mjm-design.com/>

[MJM Graphic Design](#)

Lieu(x) de certification :

MJM Graphic Design : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

MJM Graphic Design

38, quai de Jemmapes

75010 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- MJM Graphic Design Paris - 38, quai de Jemmapes - 75010 Paris
- MJM Graphic Design Strasbourg - 8A, rue Kageneck - 67000 Strasbourg
- OCE - MJM Graphic Design - 29, rue de la Palestine - 35000 Rennes
- MJM Graphic Design Nantes - 9, rue Dugommier - 44000 Nantes
- ESCAAD - MJM Graphic Design - 124, rue du Docteur Albert Barraud - 33000 Bordeaux
- ESAL - MJM Graphic Design - 41, rue d'Amiens - 59000 Lille
- WEBSTART - 60 quai de Jemmapes - 75010 Paris

Historique de la certification :