

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28130**

Intitulé

Développeur marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ARTEMYS - IMC	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce métier regroupe trois grandes fonctions :

- Développer les marchés existants. Le développeur marketing et commercial a la responsabilité d'étendre les marchés nationaux et internationaux sur lesquels l'entreprise est déjà présente.
 - Développer des marchés potentiels. Le développeur marketing et commercial a la responsabilité de trouver de nouveaux marchés nationaux et internationaux.
 - Moderniser et internationaliser la commercialisation des produits ou des services. Le développeur marketing et commercial a la responsabilité d'adapter les techniques de vente aux nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Ces fonctions se distinguent des fonctions commerciales « traditionnelles » par la réflexion préalable que le développeur marketing et commercial doit conduire pour trouver de nouvelles pistes de développement. Il intervient avant l'acte commercial. Il constitue une fonction support à l'équipe de vendeurs.

Activité 1 : Développer l'offre commerciale

- Réaliser des études prospectives
- Elargir et diversifier l'offre commerciale
- Etablir la communication de l'offre
- Commercialiser l'offre

Activité 2 : Développer et suivre la rentabilité commerciale de l'offre

- Réaliser des calculs commerciaux
- Mesurer les écarts de coûts prévisionnels et coûts réels
- Calculer la rentabilité d'une offre

Activité 3 : Développer l'espace de l'unité commerciale

- Assurer le merchandising
- Savoir présenter une vitrine, choisir les produits à exposer

Activité 4 : Développer l'activité commerciale sur le WEB au niveau national et international

- Réaliser une page WEB informative, un site marchand
- Mettre en place et assurer la logistique conformément à une réglementation
- Créer des référencements auprès d'intermédiaires WEB
- Mettre en place une solution de paiement

Capacités attestées Activité 1 :

- Etre capable d'utiliser les bonnes matrices stratégiques
- Etre capable d'utiliser des outils d'aide à la décision
- Etre capable d'organiser un processus de veille commerciale
- Etre capable de négocier avec les fournisseurs et les clients
- Etre capable de sélectionner les bons supports de communication

Capacités attestées Activité 2 :

- Etre capable d'utiliser des indicateurs de rentabilité, d'interpréter des résultats et prendre des décisions

Capacités attestées Activité 3 :

- Etre capable d'organiser un linéaire, une surface de vente
- Etre capable d'identifier les endroits stratégiques de communication
- Etre capable de sélectionner les informations à véhiculer

Capacités attestées Activité 4 :

- Etre capable d'utiliser les logiciels de création de site Internet
- Etre capable d'utiliser les logiciels de statistiques de fréquentation, d'exploitation de données
- Etre capable de mettre en place une logistique de commerce électronique
- Etre capable de négocier des solutions de paiement internet

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le métier de développeur marketing et commercial peut s'exercer dans tous les secteurs d'activité et dans tous types d'entreprises : TPE, PME, GE.

Les structures d'accueil sont diverses : agence de promotion et de marketing direct, entreprise industrielle, entreprise publique, organisme humanitaire, organisme d'études et de sondage, société de conseil, société de services.

2 types d'emplois visés :

- Emplois commerciaux : assistant(e) commercial, chargé(e) de clientèle, adjoint responsable de magasin, category manager, merchandiser, e-commerce manager, commercial new business, VRP

- Emplois marketing : assistant(e) marketing, assistant(e) chef de projet, assistant(e) marketing WEB, assistant(e) chef de produit, responsable médias sociaux, assistant(e) catégorie management et trade, coordinateur(rice) marketing digital.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

L'accès à la certification repose sur trois types d'évaluation :

- Evaluation des connaissances théoriques générales : épreuve écrite sous la forme d'une étude de cas
- Evaluation des connaissances théoriques techniques : évaluation sur poste informatique, business game
- Evaluation du savoir faire général et technique : jeux de rôle, oral professionnel, évaluation des missions réalisées en entreprise

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		- Le directeur d'établissement - 2 professionnels salariés et 2 dirigeants d'entreprise - Le responsable de programme - Le responsable de filière - Un membre de la cellule emploi
En contrat d'apprentissage	X		- Le directeur d'établissement - 2 professionnels salariés et 2 dirigeants d'entreprise - Le responsable de programme - Le responsable de filière - Un membre de la cellule emploi
Après un parcours de formation continue	X		- Le directeur d'établissement - 2 professionnels salariés et 2 dirigeants d'entreprise - Le responsable de programme - Le responsable de filière - Un membre de la cellule emploi
En contrat de professionnalisation	X		- Le directeur d'établissement - 2 professionnels salariés et 2 dirigeants d'entreprise - Le responsable de programme - Le responsable de filière - Un membre de la cellule emploi
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X		- 1 enseignant spécialisé - 4 professionnels - 1 membre de la cellule emploi

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications

professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Développeur marketing et commercial" avec effet au 06 juin 2011, jusqu'au 21 avril 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.imc-artemys.com

Lieu(x) de certification :

ARTEMYS - IMC : Alsace Lorraine Champagne-Ardennes - Moselle (57) [METZ]

ARTEMYS-IMC

07 Chemin de la Moselle

57 160 SCY CHAZELLES

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- IMC METZ : 08 rue Thomas Edison 57 070 METZ TECHNOPOLE - 09.67.08.82.06

- IMC NANCY : 53 Cours Léopold 54 000 NANCY - 03.83.31.77.74

- IMC FORBACH :15 rue du Parc - Centre du Burghof - 57 600 FORBACH - 03.87.84.82.28

Historique de la certification :