

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28164**

Intitulé

Chargé d'affaires internationales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole supérieure de transactions internationales et de commerce extérieur (ESTICE), Ecole supérieure privée d'application des sciences (ESPAS)	directeur, directeur

Chaque certificateur est en mesure de délivrer la certification en son nom propre

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de la certification exerce les activités principales suivantes :

Activités Opérationnelles :

Expert dans son champ d'actions, le chargé d'affaires internationales est capable d'analyser les éléments géopolitiques, sociaux, culturels et juridiques impactant son domaine d'activité. Il met en œuvre la stratégie de l'entreprise dans le périmètre dont il a la charge. Il suit et développe les transactions en France et à l'international, en prenant en compte la diversité de ses interlocuteurs.

Activités Stratégiques :

Mesurant les enjeux interculturels, il définit, construit et développe son activité en fonction des orientations stratégiques de l'entreprise, en tenant compte des exigences du marché international global. Suivant son orientation, il peut être amené à analyser les marchés, détecter et analyser les besoins stratégiques au niveau des achats, élaborer une stratégie de développement logistique ou définir les axes de la politique des ressources humaines.

Activités Managériales :

Il gère les ressources humaines au sein des équipes dont il est responsable, en coordonnant les activités et les charges de chacun, et en manquant les éléments humains et organisationnels. Il peut être amené à gérer la diversité et assurer l'animation au sein d'une équipe, d'un service ou d'un réseau.

Les capacités attestées :

Activités Opérationnelles :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Réaliser des études de marché
- Maîtriser les méthodes d'analyse de données
- Maîtriser les nouvelles tendances de consommation
- Maîtriser l'outil informatique
- Analyser les sociétés et les marchés : dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et juridiques
- Segmenter un marché et choisir ses cibles
- Maîtriser les stratégies de distribution multicanal
- Maîtriser les techniques logistiques
- Conduire un projet
- Maîtriser la planification d'actions marketing
- Suivre les éléments d'un budget
- Organiser le transport en France et à l'international
- Optimiser le flux d'une chaîne logistique
- Anticiper, gérer les problèmes financiers, monétaires, juridiques liés à l'importation
- S'exprimer avec aisance en anglais et appréhender la dimension interculturelle
- S'exprimer avec aisance en espagnol ou en allemand
- Maîtriser les bases en LV3

Activités Stratégiques :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Mener un diagnostic marketing d'une gamme de produits ou de services
- Maîtriser l'analyse de performance de produits et de marques
- Déterminer et analyser la chaîne de valeurs d'une entreprise et de la concurrence
- Evaluer les risques et les opportunités d'une entreprise
- Utiliser des outils d'aide à la décision
- Savoir argumenter, convaincre, mobiliser
- Maîtriser les enjeux interculturels dans un contexte de collaboration physique et virtuelle

- Contextualiser une information et la mettre en perspective
- Formuler le positionnement d'une marque ou d'un produit
- Sélectionner des supports en fonction de la cible visée
- Définir des actions de marketing opérationnel
- Etablir un prévisionnel financier
- Définir une stratégie argumentaire de vente
- S'inscrire dans un processus d'innovation et de changement
- Appliquer des connaissances juridiques
- Etablir et exploiter des bilans financiers
- Communiquer en interne et en externe
- Positionner l'entreprise dans un environnement économique mondial

Activités Managériales :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Recruter
- Mener des entretiens annuels
- Maîtriser les techniques de négociation sociale
- Maîtriser le droit du travail en France et à l'international
- Mobiliser les principes de raisonnement éthique dans l'analyse des problèmes
- Gérer la diversité et les différences culturelles
- Elaborer un plan de formation
- Etablir une cartographie des emplois, des fiches de poste et un référentiel de compétences
- Maîtriser les techniques de conduite de réunion
- Maîtriser les techniques de management des hommes
- Faire preuve de capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire de la certification est susceptible de travailler dans des entreprises de toute taille allant de la TPE aux grands groupes. Il exercera son activité au sein de secteurs très variés, comme :

- Commerce / Vente
- Services
- Industrie
- Grande distribution
- E-commerce
- Tourisme
- Logistique / Transport
- Import / Export
- La communication, le marketing, la publicité...
- Chargé d'affaires internationales
- Responsable marketing
- Responsable logistique
- Acheteur
- Chef de produits
- Chef de projet
- Responsable import-export
- Responsable des ressources humaines...

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1503 : Management des ressources humaines

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le dispositif de certification évalue les compétences ou capacités mises en œuvre dans le cadre des trois ensembles d'activités : opérationnelles, stratégiques et managériales.

L'évaluation se fait sous différentes formes en fonction de la ou des compétence(s) associée(s). Les formes se veulent le mieux adaptées possible à une évaluation de savoirs, de savoir-faire voire de savoir-être qui caractérisent les différentes compétences et dont l'acquisition permettra d'accéder aux postes associés à la certification. Toutes les épreuves, dossiers ou présentations sont notés sur 20 et évalués par un ou plusieurs formateurs, voire en jury de professionnels.

Chaque bloc de compétences décrits ci dessous est évalué en vue de la délivrance d'un certificat de compétence.

Chaque bloc peut être acquis indépendamment et l'obtention de l'ensemble des blocs permet la délivrance de la totalité de la certification

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28164 - Activités managériales</p>	<p>Descriptif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mener des entretiens annuels- Maîtriser les techniques de négociation sociale - Maîtriser le droit du travail en France et à l'international - Mobiliser les principes de raisonnement éthique dans l'analyse des problèmes - Gérer la diversité et les différences culturelles - Elaborer un plan de formation - Etablir une cartographie des emplois, des fiches de poste et un référentiel de compétences - Recruter - Maîtriser les techniques de conduite de réunion - Maîtriser les techniques de management des hommes - Faire preuve de capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Mise en situation Etudes de Cas Projets Stage et Mémoire de Fin d'Etudes</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28164 - Activités opérationnelles</p>	<p>Descriptif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des études de marché - Maîtriser les méthodes d'analyse de données - Maîtriser les nouvelles tendances de consommation - Maîtriser l'outil informatique - Analyser les sociétés et les marchés : dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et juridiques - Segmenter un marché et choisir ses cibles - Maîtriser les stratégies de distribution multicanal - Maîtriser les techniques logistiques - Conduire un projet - Maîtriser la planification d'actions marketing - Suivre les éléments d'un budget - Organiser le transport en France et à l'international - Optimiser le flux d'une chaine logistique - Anticiper, gérer les problèmes financiers, monétaires, juridiques liés à l'importation - S'exprimer avec aisance en anglais et appréhender la dimension interculturelle - S'exprimer avec aisance en espagnol ou en allemand - Maîtriser les bases en LV3 <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Examens sur table/Études de cas Dossiers/Projets Rapport de stage Simulation</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28164 - Activités stratégiques	<p>Descriptif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mener un diagnostic marketing d'une gamme de produits ou de services - Maîtriser l'analyse de performance de produits et de marques - Déterminer et analyser la chaîne de valeurs d'une entreprise et de la concurrence - Evaluer les risques et les opportunités d'une entreprise - Utiliser des outils d'aide à la décision - Savoir argumenter, convaincre, mobiliser - Maîtriser les enjeux interculturels dans un contexte de collaboration physique et virtuelle - Contextualiser une information et la mettre en perspective - Formuler le positionnement d'une marque ou d'un produit - Sélectionner des supports en fonction de la cible visée - Définir des actions de marketing opérationnel - Etablir un prévisionnel financier - Définir une stratégie argumentaire de vente - S'inscrire dans un processus d'innovation et de changement - Appliquer des connaissances juridiques - Etablir et exploiter des bilans financiers - Communiquer en interne et en externe - Positionner l'entreprise dans un environnement économique mondial <p>Modalités d'évaluation : Dossiers et présentations orales Examens sur table/Etudes de cas Rapport de stage à responsabilité</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	. Le Directeur d'ESTICE, Président du Jury . La Directrice Pédagogique, assesseur . La Responsable relations entreprises . 6 membres minimum issus du monde enseignant et professionnel des milieux professionnels visés pour la certification
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	. 4 membres externes à ESTICE issus des milieux professionnels visés par la certification . Le Directeur d'ESTICE, Président du Jury . La Directrice Pédagogique, assesseur . La Responsable relations entreprises . Le Directeur Adjoint

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, code NSF 312p et 312m, sous l'intitulé "Chargé d'affaires internationales" avec effet au 31 décembre 2012, jusqu'au 21 avril 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Environ 60 titulaires de la certification par an
<http://www.estice.fr>

Autres sources d'information :

estice@univ-catho-lille.fr

ESTICE

Lieu(x) de certification :

Ecole supérieure de transactions internationales et de commerce extérieur (ESTICE) : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [LILLE]

Ecole supérieure privée d'application des sciences (ESPAS) : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [LILLE]

ESTICE, 83 Boulevard Vauban 59000 Lille

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :