

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28172**

Intitulé

Responsable marketing et communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut supérieur commerce et gestion (ISCG)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable marketing et communication possède des compétences qui lui permettent d'intervenir de manière transversale au sein d'entreprises ou pour le compte de marques. Il est capable de réaliser des études sur des marchés et des secteurs d'activités, d'analyser des problématiques de marques, de préconiser des orientations de politiques marketings et de communication. En complément de ses compétences d'analyste, le responsable marketing et communication est un véritable chef de projet marketing et événementiel, capable de concevoir mais aussi de mettre en œuvre des opérations marketing et de communication adaptées à des problématiques de marques, à des publics cibles, à des secteurs d'activité. Ses compétences lui permettent ainsi de traiter des problématiques de marques en lien avec le marketing et la communication, de leur identification (par le biais d'études) à la conception et la conduite d'opérations de terrain sans oublier la valorisation des impacts et des retombées. Sa polyvalence en fait un professionnel recherché au sein des TPE et des PME. Dans les grandes entreprises, ses compétences lui permettent de faire le lien entre des directions marketing et de la communication en prenant la responsabilité de la mise en œuvre et du management de différentes opérations. Ses 5 grands domaines de compétences sont ainsi : la réalisation d'études, l'optimisation de positionnement d'offres, la conception d'actions de marketing et de plans de communication, la conduite d'opérations et l'analyse et la valorisation des retombées pour ses clients.

Le titulaire possède les capacités à :

- 1 - Etudier des politiques marketing et de communication, réaliser des veilles de tendances
 - Structurer des études marketing et de communication sur des marchés et des secteurs d'activité
 - Analyser des stratégies marketing et de communication liées à des produits et des services
 - Identification et analyse de concurrents de marchés
- 2 - Analyser des positionnements d'images, d'offres, de produits, de services pour proposer des opérations marketing et de communication
 - Etude de stratégies de positionnements d'offres
 - Etude de clientèles cibles
- 3 - Concevoir et programmer des opérations de marketing et de communication
 - Conception d'actions de marketing et communication
 - Réalisation de budgets prévisionnels d'opérations
 - Présentation de propositions d'actions
- 4 - Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication
 - Programmation et planification de déroulements d'actions marketing et de communication
 - Management d'équipes et de prestataires
 - Suivi de déroulements d'opérations
- 5 - Mesurer et valoriser des impacts d'actions de marketing et d'opérations de communication
 - Analyse de retombées et d'impacts d'actions de marketing
 - Valorisation de résultats d'actions de marketing et communication
 - Réalisation de bilans d'actions marketing

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires du titre "Responsable Marketing et Communication" exercent leur activité dans des entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles au niveau national ou international.

- chef de produit digital
- responsable marketing opérationnel
- responsable du marketing client
- responsable communication
- responsable des études marketing
- chargé de projets marketing
- chef de projet marketing
- chef de projet communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Après formation, la certification comporte 5 composantes principales :

- Réalisation d'une étude marketing liée à une marque, à un produit ou à une activité
- Positionnement marketing de produits et d'offres sur un marché
- Mise en situation : Concours de propositions d'actions marketing et de communication pour un client
- Présentation d'un rapport d'expérience lié à la mise en place d'actions de marketing et de communication
- Réalisation d'une étude d'impacts d'actions ou d'opérations de marketing et de communication

Pour les personnes se présentant à la validation des acquis de l'expérience (VAE) :

- La certification s'appuie sur les mêmes composantes
- La validation peut être globale ou partielle.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
En contrat de professionnalisation	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
Par candidature individuelle	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable marketing et communication" avec effet au 06 juillet 2012, jusqu'au 21 avril 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Site ISCG](#)

Lieu(x) de certification :

Institut Supérieur de Commerce et de Gestion – ISCG

13 rue de Cîteaux

75012 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut Supérieur de Commerce et de Gestion – ISCG - 13 rue de Cîteaux, 75012 PARIS

Historique de la certification :