

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28186**

Intitulé

Chargé(e) de projet de communication digitale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut supérieur commerce et gestion (ISCG)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

A l'heure du « tout numérique », le digital est omniprésent dans toutes les entreprises, dans le cadre des systèmes d'information comme dans la communication. Parce que tout se passe sur Internet, parce que les réseaux sociaux représentent de nouvelles manières de communiquer, d'échanger, de promouvoir et de commercialiser des produits, des images, des marques, le chef de projet en communication digitale est devenu en quelques années un acteur indispensable au sein des services communication et marketing des entreprises et des marques. Il possède à la fois les compétences techniques qui lui permettent d'utiliser l'ensemble des technologies et des applications existantes pour communiquer et les compétences en termes de communication pour piloter l'ensemble de la chaîne, de l'analyse des besoins d'une entreprise à la mise en place d'une stratégie de communication en passant par l'analyse des résultats et des retombées. Dans un secteur - Internet, les tablettes, les smartphone, les outils connectés, etc. - où les innovations et les nouveautés voient le jour quotidiennement, l'apport du chef de projet en communication digitale devient de plus en plus essentiel et prédominant pour accompagner les entreprises et les marques dans des stratégies de communication réussies. De plus en plus, le chef de projet en communication digitale est amené à travailler sur la communication interne des entreprises.

Le titulaire possède les capacités à :

- 1 - Etudier des tendances en communication digitale, s'adapter aux évolutions des pratiques et analyser la place du digital dans des stratégies de communication
 - L'étude de tendance et la veille d'innovations liées au digital et à la communication
- 2 - Elaborer des stratégies de communication digitale pour des marques, des clients et des entreprises à partir d'objectifs stratégique et d'une stratégie de communication globale
 - L'analyse de la communication digitale d'une organisation
 - Elaboration d'une stratégie de communication digitale interne et externe
- 3 - Gérer des projets de communication digitale, définir des organisations internes et manager des équipes internes et externes et des prestataires
 - Le suivi dans le développement et la mise en place de solutions pour la communication digitale
 - Management d'équipe dans l'utilisation et l'exploitation de solutions dédiées à la communication digitale
- 4 - Mesurer et analyser des impacts et des retombées (directes et indirectes) de stratégies et d'opérations de communication digitale pour une marque ou une organisation
 - Les outils de mesure d'impacts d'opérations de communication digitale
 - Pilotage de stratégies de communication digitale en fonction des retombées

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires du titre "Chargé de projet de communication digitale" exercent leur activité dans toutes les entreprises qui utilisent ou travaillent avec Internet et les technologies numériques, en agences ou en grandes, petites ou moyennes entreprises.

Digital Manager

Responsable de la stratégie digitale

Directeur de projet en communication numérique

Expert en communication stratégique

Manager de la communication numérique

Manager stratégique web

Directeur de développement internet

Directeur stratégies Internet

Responsable web

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1101 : Animation de site multimédia

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Après formation, la certification comporte 4 composantes principales :

- Etude comparée de solutions techniques pour des projets de communication digitale
- Réalisation d'un cahier des charges technico-fonctionnel pour la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale
- Management d'un projet de communication digitale
- Mémoire de recherche sur la mesure de performances et d'impacts de communications digitales

Pour les personnes se présentant à la validation des acquis de l'expérience (VAE) :

- La certification s'appuie sur les mêmes composantes
- La validation peut être globale ou partielle.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
En contrat de professionnalisation	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
Par candidature individuelle	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X		Il est composé de 5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur de l'ISCG à parité employeurs et salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé(e) de projet de communication digitale" avec effet au 13 juillet 2012, jusqu'au 21 avril 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

15 titulaires de la formation par an en moyenne

Autres sources d'information :

iscg@iscg.fr

Site internet ISCG

Lieu(x) de certification :

Institut supérieur commerce et gestion (ISCG) : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

13 rue de Cîteaux

75012 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**