

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28216**

### Intitulé

Manager en stratégie et développement international

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Toulouse - Toulouse business school (TBS)	Directeur de Toulouse Business School
--	---------------------------------------

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Manager en stratégie et développement international assure une fonction de management de projets stratégiques de développement, dans un contexte international. Sa vision globale et transversale de l'entreprise lui permet de proposer et piloter des projets de développement, au niveau du groupe ou de la Business Unit dont il est responsable.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

- - Elaboration de la stratégie de développement de l'entreprise, de Business Unit, d'une zone géographique, d'un département ou service
- - Conduite du développement à l'international (vente et/ou approvisionnement)
- - Montage de financements assurant la performance économique et en maîtrisant les risques, notamment dans un contexte international
- - Management de l'organisation et des hommes

Les capacités attestées :

- \* Réaliser un diagnostic stratégique
- \* Elaborer et décliner un business model
- \* Déployer une communication adaptée pour soutenir les engagements de son organisation
- \* Manager des projets et des contrats en environnement international
- \* S'appuyer sur l'organisation des institutions européennes ou internationales pour développer des alliances
- \* Elaborer le plan marketing et plan d'actions commerciales en contexte international
- \* Mettre en place une stratégie d'alliance ou de partenariats
- \* Rechercher des fonds à l'international, monter des dossiers de financements, auprès de différents organismes,
- \* Mobiliser les acteurs impliqués sur le projet pour prendre une décision
- \* Concevoir et mettre en œuvre les tableaux de bord de pilotage
- \* Assurer la rentabilité d'un projet et son retour sur investissement
- \* Intégrer la gestion du risque comme composante de la stratégie d'entreprise
- \* Manager des équipes, en transversal et à distance, en favorisant le développement des compétences, la prise d'initiatives et l'autonomie
- \* Faire évoluer l'organisation et le management des hommes dans l'entreprise
- \* Appréhender les impacts de la transformation technologique et digitale sur les organisations

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- secteur privé, et dans tous secteurs d'activités.
- Grandes entreprises,
- Grands groupes internationaux,
- Direction de filiales de groupes,
- Structures spécialisées en conseil aux entreprises.
- PME soit en situation d'export, soit d'approvisionnement, soit de management d'équipes basées à l'international
  - Directeur(rice) / Manager export,
  - Manager de Business Unit
  - Directeur(rice) /Manager marketing et développement
  - Directeur / Manager de zone
  - Directeur (trice) de services
  - Manager de projets

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1707 : Stratégie commerciale

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1102 : Direction des achats

### Modalités d'accès à cette certification

**Descriptif des composantes de la certification :**

Le référentiel de certification a été structuré en 4 blocs de compétences :

Bloc 1 - Elaboration de la stratégie de développement de l'entreprise, de Business Unit, d'une zone géographique, d'un département ou service

Bloc 2- Conduite du développement à l'international (vente et/ou approvisionnement)

Bloc 3 - Montage de financements assurant la performance économique et en maîtrisant les risques, notamment dans un contexte international

Bloc 4 - Management de l'organisation et des hommes

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28216 - Management de l'organisation et des hommes	<p><b>Descriptif</b></p> <p>Manager des équipes, en transversal et à distance, en favorisant le développement des compétences, la prise d'initiatives et l'autonomie</p> <p>Fixe les objectifs à ses collaborateurs</p> <p>Construire et piloter le plan d'activité d'une équipe</p> <p>Gérer des conflits</p> <p>Favoriser l'autonomie et la montée en compétences de ses équipes</p> <p>Mener des entretiens managériaux (d'évaluation, de motivation, de recadrage...)</p> <p>Faire évoluer l'organisation et le management des hommes dans l'entreprise (visant à administrer, mobiliser et développer les compétences et l'autonomie des collaborateurs)</p> <p>Appréhender les impacts de la transformation technologique et digitale sur les organisations</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b></p> <p>Le process workshop, l'executive project et le mémoire professionnel sont des modes d'évaluation transverses et concourent à la validation de la totalité des compétences du bloc 4</p> <p>Process workshop commandité par une entreprise (séminaire dédié à la résolution d'une problématique stratégique d'une entreprise)</p> <p>Executive Project : Travail en groupes, mission de conseil pour une entreprise (format management de projet)</p> <p>Mémoire professionnel permettant d'évaluer les préconisations en matière d'organisation ou de management des hommes</p> <p>5 coachings développant les compétences managériales</p> <p>Production d'une contribution de recherche afin de faire évoluer son mode de raisonnement managérial et de prises de décisions</p> <p>Rédaction de 4 fiches de lecture portant sur les thématiques du management pour en faire un outil collaboratif</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28216 - Elaboration de la stratégie de développement de l'entreprise, de Business Unit, d'une zone géographique, d'un département ou service</p>	<p><b>Descriptif</b>  Identifier les acteurs et les opportunités de façon permanente  Présenter les résultats de ce travail aux acteurs concernés sous forme d'une revue de presse  Réaliser un diagnostic stratégique contextualisé, conformément aux objectifs fixés  Elaborer un business model d'entreprise, conformément aux objectifs fixés  Décliner le business model de développement sur différents niveaux (filiales, BU, services, fonctions)  Déployer une communication en interne et/ou en externe pour soutenir les engagements de son organisation</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>  Le process workshop et le mémoire professionnel sont des modes d'évaluation transverses et concourent à la validation de la totalité des compétences du bloc 1)  Revue de presse écrite et orale en binôme, en lien avec l'actualité économique nationale et internationale, géo-politique, sociale  Etude de cas de synthèse sur un cas réel d'entreprise  Process workshop commandité par une entreprise (séminaire dédié à la résolution d'une problématique stratégique d'une entreprise)  Mémoire professionnel sur un thème porteur pour l'entreprise ou sur un secteur d'activité, en lien avec la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28216 - Conduite du développement à l'international (vente et/ou approvisionnement)</p>	<p><b>Descriptif</b>  Identifier, analyser et synthétiser les liens entre économie, géopolitique et enjeux sociétaux mondiaux  Manager des projets et des contrats en environnement international, en intégrant les spécificités et contraintes  Monter les budgets liés aux projets  S'appuyer sur l'organisation des institutions européennes ou internationales pour identifier les groupes de lobbying à activer, pour développer des alliances  Elaborer le plan marketing et plan d'actions commerciales en contexte international  Argumenter les partenariats proposés  Mettre en place une stratégie d'alliance ou de partenariats  Evaluer l'apport de la RSE en externe, et en interne  Manager et piloter à distance les relations avec ses partenaires internationaux, en s'appuyant sur les Technologies de l'Information et de la Communication -TIC-  Maitriser la communication à l'oral comme à l'écrit, réaliser des communications en anglais</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>  L'executive project et le mémoire professionnel sont des modes d'évaluation transverses et concourent à la validation de la totalité des compétences du bloc 2  Executive Project : Travail en groupes, mission de conseil pour une entreprise (format management de projet) :  Mémoire professionnel permettant de valider le développement d'un projet, d'une activité, d'un secteur dans un contexte international  Jeu de simulation en ligne - Airline Manager- en français ou en anglais: conduire la stratégie internationale en compétition avec les autres équipes</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 28216 - Montage de financements assurant la performance économique et en maîtrisant les risques, notamment dans un contexte international</p>	<p><b>Descriptif</b>            Clarifier la problématique économique de l'entreprise            Piloter un business plan pour un projet de développement            Rechercher des fonds à l'international, monter des dossiers de financements, auprès de différents organismes et mobiliser les acteurs pour prendre une décision            Rédiger une note de synthèse pour présenter le financement des projets            Concevoir les indicateurs pertinents de pilotage et mettre en œuvre les tableaux de bord            Analyser les tableaux de bord de pilotage et prendre les décisions de régulation selon les indicateurs            Assurer la rentabilité d'un projet et son retour sur investissement            Convaincre sa Direction, son CODIR... lors de la présentation des budgets            Intégrer la gestion du risque comme composante de la stratégie d'entreprise            Exprimer le besoin auprès des prestataires juridiques</p> <p><b>Modalités d'évaluation et de certification</b>            Le process workshop, l'executive project et le mémoire professionnel sont des modes d'évaluation transverses et concourent à la validation de la totalité des compétences du bloc 3            Process workshop commandité par une entreprise (séminaire dédié à la résolution d'une problématique stratégique d'une entreprise)            Executive Project : Travail en groupes, mission de conseil pour une entreprise (format management de projet)            Mémoire professionnel permettant de valider les éléments financiers du projet et d'évaluer les risques            Document à synthétiser (en français ou en anglais) suivi d'un QCM pour valider la compréhension de l'environnement juridique et l'appropriation des outils de calcul financier</p>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	6 personnes au maxi. composent le jury : 3 personnes représentant la profession - employeurs et salariés-, 3 personnes représentant TBS.
En contrat d'apprentissage		X
Après un parcours de formation continue	X	6 personnes au maxi. composent le jury : 3 personnes représentant la profession - employeurs et salariés-, 3 personnes représentant TBS.
En contrat de professionnalisation	X	6 personnes au maxi. composent le jury : 3 personnes représentant la profession - employeurs et salariés-, 3 personnes représentant TBS.
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	6 personnes au maxi. composent le jury : 3 personnes représentant la profession - employeurs et salariés-, 3 personnes représentant TBS.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

**Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager en stratégie et développement international" avec effet au 05 mai 2012, jusqu'au 21 avril 2022.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

18 certifiés en moyenne par an

**Autres sources d'information :**

[www.tbs-education.fr](http://www.tbs-education.fr)

**TBS****Lieu(x) de certification :**

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Toulouse - Toulouse business school (TBS) : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Haute-Garonne ( 31) [Toulouse Business School (TBS) 20 boulevard Lascrosses - BP 7010 - 31068 Toulouse Cedex 07 ]

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Toulouse - Toulouse business school (TBS) : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Haute-Garonne ( 31) [ENTIORE Ecoparc 1 - 2, avenue Mercure - Quint Fonsegrives 31134 Balma Cedex ]

Toulouse Business School (TBS) 20 boulevard Lascrosses - BP 7010 - 31068 Toulouse Cedex 07

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

\* Adresse 1 : 20 boulevard Lascrosses - BP 7010 - 31068 Toulouse Cedex 07

\* Adresse 2 : ENTIORE Ecoparc 1 - 2, avenue Mercure - Quint Fonsegrives - 31134 Balma Cedex

**Historique de la certification :**