

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28412**

Intitulé

Styliste de mode

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

IFA Paris - International Fashion Academy

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

242 Habillement (y.c. mode, couture)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Au sein d'une entreprise ou en tant que Free-lance, le styliste de mode exerce les activités suivantes :

- Il/elle repère et anticipe les tendances en fonction du positionnement de la marque, analyse les comportements de consommation, les phénomènes de société.
- Il/elle définit les thèmes, inspirations, lignes, volumes, gammes de couleurs de la collection et les communique oralement et visuellement (mood boards ...etc)
- Il/elle conçoit des produits ou une collection de produits (vêtements, accessoires), dessine les croquis, sous formes de silhouettes et/ou de dessins techniques
- Il/elle définit les techniques de fabrication et de finition, les gammes de montage pour chaque produit, réalise les fiches techniques
- Il/elle réalise à partir des croquis les patronnages correspondant à chaque produit avec la méthode la plus adaptée
- Il/elle suit l'unité de production en charge de la réalisation des prototypes
- Il/elle vérifie la conformité en termes de bien aller, vestibilité, qualité de fabrication, de finition et de style de la collection
- Il/elle réalise le catalogue technique de la collection (dessins techniques, gammes de couleurs, échantillons références...)

Le styliste de mode doit disposer d'une double compétence artistique/technique afin de pouvoir :

- suivre et analyser les tendances de la mode et les anticiper dans le respect de la ligne et des composantes de l'identité visuelle de marque de son entreprise
- créer en respectant un cahier des charges correspondant
- maîtriser les techniques de dessin et de reproduction (dessin, infographie, photographie)
- comprendre son marché d'un point de vue marketing en ciblant une clientèle spécifique
- de synthétiser stylistiquement et techniquement la création conçue par le styliste
- de réaliser la toile du modèle choisi et/ou un projet à plat (1er patronage)
- de réaliser ou faire réaliser le prototype vêtement tissu
- d'effectuer les corrections ou retouches de style et d'aplomb
- de réaliser le patronage définitif aboutissant au vêtement type industriel sur le plan industriel ou au vêtement du client sur le plan artisanal
- de rédiger le dossier de fabrication et la fiche technique nécessaires à l'industrialisation
- Maîtriser les techniques de réalisation en volume
- gérer un produit du dessin à la réalisation du prototype
- évaluer et planifier les coûts de fabrication d'un prototype
- collaborer à la présentation et à la valorisation des produits

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Habillement :

- Haute Couture
- prêt-à-porter
- Créateur/trice Freelance
 - Styliste modéliste
 - Styliste designer mode
 - Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés
 - Chef de produit
 - Styliste designer
 - Modéliste de production

Codes des fiches ROME les plus proches :

B1805 : Stylisme

H1205 : Études - modèles en industrie des matériaux souples

H2412 : Patronnage - gradation

B1803 : Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose de 5 blocs:

1. Suivi des tendances et évolutions de la mode
2. Définition des lignes et thèmes d'une collection
3. Réalisation des prototypes des modèles de la collection
4. Mise au point technique des modèles de la collection en vue de leur fabrication en série
5. Management et gestion commerciale de la collection

La validation de tous les blocs de compétence vaut validation de la certification.

Il y a délivrance d'une attestation pour chacun des blocs de compétence.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28412 - Mettre au point techniquement les modèles de la collection en vue de leur fabrication en série	Descriptif : Sélectionner les matières et les fournitures de la gamme de produits en fonction des coûts de fabrication définis préalablement. Modalités d'évaluation : Réalisation du dossier technique complet destiné à la fabrication d'un modèle issu de la collection créée.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28412 - Définir les lignes et thèmes d'une collection et concevoir de nouveaux produits	Descriptif : Définir le style global de la collection pour la saison à venir en fonction de la clientèle de la marque Modalités d'évaluation : Production d'une collection de 10 nouveaux modèles comprenant pour chacun : •- les silhouettes •- les tissus •- les détails •- les accessoires
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28412 - Réalisation des prototypes des modèles de la collection retenus par le directeur de création/styliste en chef	Descriptif : Faire le choix de la méthode la plus adaptée (coupe à plat, moulage, ou CAO) pour réaliser à partir des croquis les patronnages correspondant à chaque produit en tenant compte de l'esprit de la collection et de la marque. Modalités d'évaluation : Réalisation d'un dossier technique de prototypage pour la réalisation complète d'un prototype.
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 28412 - Suivi des tendances et évolutions de la mode	Descriptif : Rechercher, comprendre, identifier, déchiffrer et suivre les évolutions de la mode pour rester informé des tendances à venir en recherchant les bonnes informations pour retranscrire des phénomènes esthétiques de styles et de formes en phénomènes de société. Modalités d'évaluation : Production d'un book de recherches complet sur les tendances de la saison comprenant : •- Les tendances et évolutions esthétiques actuelles dans divers domaines de la mode (pas uniquement le vêtement). •- Le travail de recherche sur le thème du vêtement. •- Une gamme de couleurs •- Une recherche de matières
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 28412 - Management et gestion commerciale de la collection	Descriptif : Réaliser un portfolio de la collection qui comprend un catalogue technique de la collection expliquant les choix stylistiques, les thèmes, les produits, les choix de matières aux services marketing. Modalités d'évaluation : Soutenance d'un dossier complet d'un projet de collection (prêt-à-porter féminin ou masculin).

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		• 2 membres de la direction de l'école • 6 membres extérieurs en activité
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		• 2 membres de la direction de l'école • 6 membres extérieurs en activité
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X		• 2 membres de la direction de l'école • 6 membres extérieurs en activité

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 23 février 2017 publié au Journal Officiel du 03 mars 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau III, sous l'intitulé "Styliste de mode" avec effet au 30 juin 2013, jusqu'au 03 mars 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

Environ 20 certifiés par an

Autres sources d'information :

<http://www.ifaparis.com/fr>

Lieu(x) de certification :

IFA Paris - International Fashion Academy : Île-de-France - Paris (75) []
18-24 quai de la Marne 75019 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

18-24 quai de la Marne 75019 Paris

Historique de la certification :