

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14593**

Intitulé

Infographiste-multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Ecole supérieure des métiers de l'image (ESMI) Directrice

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'Infographiste-Multimédia participe à la réalisation de supports publicitaires tels que logo, charte graphique, plaquette, affiche, conditionnement et emballage, PLV, présentoirs, graphisme et composition texte/image, design graphique et mise en ligne de pages web, animation vectorielles de bandeaux et encarts publicitaires pour site internet...).

L'Infographiste-Multimédia assure les activités suivantes :

Analyse et traite la demande

Prépare et organise le poste de travail

Prépare et organise les fichiers numériques

Conçoit et réalise des supports de communication destinés à l'impression.

-Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.

- Préparer les éléments graphiques (retouches de photos, détourages, photomontages, illustrations, dessin vectoriel, typographie..)

- Concevoir et mettre en page des éléments graphiques et textuels

- Concevoir des maquettes pour des supports destinés à l'impression

- Finaliser, vérifier la mise en page du support en fonction du mode de diffusion

Réalise une interface web (interface graphique d'un site internet).

- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.

- Préparer les éléments graphiques , utilisation des feuilles de style CSS pour la mise en forme

- Réaliser la maquette de mise en page HTML

- Réaliser des animations vectorielles 2D optimisées

- Vérifier l'ergonomie et le design adapté au contenu du site Internet donné (e-commerce, e-marketing, sites événementiels, sites d'informations, de services...)

- Vérification des liens et tests avant la mise en ligne

Le (la) titulaire est capable de :

•-s'approprier le cahier des charges

•-identifier les besoins et les contraintes (besoins, délais, budget..)

•-identifier l'environnement (cibles, attentes, concurrence)

•-maîtriser les outils techniques et les logiciels appliqués à l'image

•-maîtriser les règles de mise en page texte-image-forme

•-maîtriser les règles typographiques et colorimétriques

•-organiser le projet en tenant compte des contraintes de la chaîne graphique (préresse)

•-utiliser les outils multimédias adéquats pour la réalisation d'interface graphique de sites internet

•-mettre en forme (utilisation des feuilles de style CSS)

•-maîtriser la mise en page HTML,

•-maîtriser les liens hypertextes et hypermédias

•-appliquer les règles d'ergonomie interactive UX/UI

•-utiliser et gérer les CMS

•-concevoir, optimiser et publier des animations vectorielles d'objets 2D

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Création graphique, conception publicitaire, design graphique, préresse, édition, communication globale, promotion et marketing direct, production multimédia, web, imprimerie, documentation, événementiel, communication industrielle, administrations, services d'états, conseil et communication.

•Infographiste multimédia

•Infographiste,

•graphiste Infographiste-maquettiste (presse, Web, édition, publicité),

•Infographiste Webdesigner,

•graphiste multimédia,

•graphiste PAO,

•concepteur de supports de communication visuels,

•illustrateur PAO...

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1306 : Prépresse

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Un projet de synthèse intégrant toutes les compétences visées par le titre est présenté oralement devant un jury composé à 90% de professionnels (salariés et employeurs à taux équivalent).

Composante de synthèse : Mise en situation professionnelle réelle avec un client : le projet consiste à créer sur la base d'un cahier des charges des supports de communication print et Web. Un projet global comprenant l'analyse de la demande et l'étude économique (budget, délais) et marketing (environnement, marché, concurrence, cible..) et la conception graphique en réponse à la demande (supports imprimés et supports multimédia) :

- Élaboration d'une charte graphique
- Étude Marketing
- Propositions graphiques élaborées (recherches graphiques et recherches PAO) : logo, flyers, affiches, dépliants, magazine, cartes de visites, packaging....
- Conception graphique et mise en page finalisées, destinées à l'impression
- Propositions de Design d'interface web (recherches graphiques, mise en page, ergonomie interactive (UX/UI), animations 2D..)
- Conception du site internet, vérification des liens, référencement..
- Échange permanent avec les prestataires (Imprimeurs, façonneurs..) et avec le client

Présentation orale, argumentation et échange avec le jury : durée 30mn

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 14593 - Réaliser une interface web (interface graphique d'un site internet)	<p>Descriptif :</p> <ul style="list-style-type: none">- Traiter la demande (analyser les informations initiales)- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.- Préparer les éléments graphiques , utilisation des feuilles de style CSS pour la mise en forme- Réaliser la maquette de mise en page HTML- Réaliser des animations vectorielles 2D optimisées- Vérifier l'ergonomie et le design adapté au contenu du site Internet donné (e-commerce, e-marketing, sites événementiels, sites d'informations, de services...)- Vérification des liens et tests avant la mise en ligne <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Mise en situation pour la conception et la réalisation de l'interface graphique d'un site internet en tenant compte de la charte graphique et de l'identité visuelle. Cette réalisation devra intégrer toutes les étapes précédentes.</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 14593 - Concevoir et réaliser de supports de communication destinés à l'impression.	<p>Descriptif :</p> <ul style="list-style-type: none">- Traiter la demande (analyser les informations initiales)- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.- Préparer les éléments graphiques (retouches de photos, détourages, photomontages, illustrations, dessin vectoriel, typographie..)- Concevoir et mettre en page des éléments graphiques et textuels- Concevoir des maquettes pour des supports destinés à l'impression- Finaliser, vérifier la mise en page du support en fonction du mode de diffusion <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Mise en situation pour la réalisation d'un document prépresse en intégrant toutes les étapes précédentes.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Professionnels extérieurs : 50% employeurs et/ou indépendants, 50% salariés Professionnels internes: 10%
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Professionnels extérieurs : 50% employeurs et/ou indépendants, 50% salariés Professionnels internes: 10%
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Professionnels extérieurs : 50% employeurs et/ou indépendants, 50% salariés Professionnels internes: 10%
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		Professionnels extérieurs : 50% employeurs et/ou indépendants, 50% salariés Professionnels internes: 10%

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Enregistrement pour 5 ans, au niveau III, code NSF 320t et 322t, sous l'intitulé *Infographiste Multimédia* avec effet au 30 juin 2007, jusqu'au 14 avril 2017.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau III, sous l'intitulé "Infographiste-multimédia" avec effet au 14 avril 2017, jusqu'au 05 août 2019.

Pour plus d'informations

Statistiques :

En moyenne 20 titulaires par an
En moyenne 60% exercent les activités visées

Autres sources d'information :

esmi-bordeaux.net

Lieu(x) de certification :

Ecole supérieure des métiers de l'image (ESMI) : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde (33) [Bordeaux]

ESMI

22, quai de Bacalan

33300 Bordeaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESMI - 22, quai de Bacalan - 33300 Bordeaux

Ecole Brassart - 185 boulevard Thiers - 37000 Tours

Ecole Brassart - 4/6 rue Erlon - 44100 Nantes

Ecole Brassart - 8 rue du Professeur Joseph Rousseau - 14000 Caen

Immaconcept Le Mirail, 86 rue Leyteire - 33000 Bordeaux

Historique de la certification :