

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27511**

### Intitulé

Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Paris college of art	Gérant

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

132f Dessin d art appliqué au stylisme et au design, 200n Conception de produits (sans autre indication); design industriel, 240 Spécialités pluritechnologiques matériaux souples

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/ La Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés conduit un projet créatif original et innovant, en alliant la gestion des connaissances et la modélisation des processus de conception. Il/Elle met en place des stratégies de marque et d'offre. Il s'agit de créer, développer et animer des collections, des produits et des services par la maîtrise de compétences pluridisciplinaires.

À partir d'études de marches, il/elle définit un concept créatif et innovant, qu'il/elle met en œuvre en coordonnant un certain nombre d'expertises telles que, le Design stratégie, Le Design de collections, de produits et de Service, le Design d'identité, le Design d'espace commercial « Retail Design », le Design packaging et Merchandising pour créer une cohérence évidente entre la valeur d'image et la valeur d'usage des projets.

Les compétences du/de la Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés est capable de :

- Conduire un projet artistique

Il/Elle Elabore une stratégie ou programme, afin de concevoir, conduire et coordonner un projet.

Il/Elle Planifie, coordonne, anticipe et assiste.

Il/Elle gère l'ensemble du pôle créatif, productif et commercial placé sous sa responsabilité (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique.

Il/Elle assume et supervise le bon déroulement d'un projet et assure la coordination entre les différents intervenants.

Il/Elle assure la gestion financière, administrative et commerciale.

- Etudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet

Il/Elle met en place une stratégie marketing à travers le plan de marchéage ou mix-marketing. Il/Elle analyse les besoins et aspirations des clients et leurs évolutions. Il/Elle conçoit et élabore un projet en prenant en compte les études réalisées.

- Mettre en oeuvre un projet artistique

Il/Elle traduit les statistiques et les études de marché en Design. Il/elle conçoit, dessine, modélise les composantes du Grand Projet ; Il/Elle Crée des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions, de leurs utilisations et de leurs entretiens ; le design de marque (Global Design) et la mise en place du produit dans un environnement commerciale comprenant le design d'espace commercial et le web site.

Il/Elle définit les modalités de mise en œuvre, choisir les entreprises, entrepreneurs et prestataires.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Grandes enseignes de la distribution et du luxe

- Secteur du Design, produit, textile, habillement et accessoires ; Graphisme, merchandising, Design d'Identité, Design Packaging et Merchandising.

- Agences / industries textile et impression pour l'habillement et cadre de vie

- Activités en rapport avec ces domaines (Communication presse spécialisée, expositions, animations - design -Bureau de style - Bureau d'achat - Bureau d'études - TPE - PME

Directeur/Directrice artistique ; Concepteur/ Conceptrice mode ; Directeur / Directrice de Studio ; Créateur / Créatrice de mode ; Costumier/ Costumière ; Styliste ; Chef / Cheffe de produit ; Chef /Cheffe de création artistique ; Styliste magazine ; Styliste photo ; Marchandiseur/Marchandiseuse ; Concepteur / Conceptrice d'espace commerciaux ; Aménageur /aménageuse boutique et display, Responsable de boutique ; Infographiste ; Graphiste ; Styliste infographiste.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

B1805 : Stylisme

F1102 : Conception - aménagement d'espaces intérieurs

M1705 : Marketing

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

D1506 : Marchandisage

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La validation se fait par jury de professionnels ;

Dans le cas de la Formation initiale : Présenter un grand projet permettant de valider les trois blocs de compétences ; présenter un mémoire, et justifier d'une expérience professionnelle (stage d'au moins 6 mois en entreprise).

En cas de validation partielle, les blocs acquis le sont de façon illimitée. Une attestation est délivrée pour certifier l'acquisition des blocs de compétences.

Lorsque les trois blocs de compétences et le stage sont validés le candidat obtient le certificat de Concepteur (trice) Mode, Espace et Produits dérivés.

Dans le cas de la VAE : Justifier d'une expérience professionnelle d'un an minimum dans le domaine de compétence de la certification ; Acquisition des trois blocs de compétences au cours du parcours professionnel ; En cas de validation partielle, les blocs acquis le sont de façon illimitée. Une attestation est délivrée pour certifier l'acquisition des blocs de compétences.

Etapes de la VAE : Etude de la recevabilité du candidat sur dossier de Justificatifs du Parcours professionnel, dossier VAE n°1. Si le candidat est reçu, élaboration du dossier VAE n°2, l'expérience est décrite sous forme de compétences. Le jury VAE examine le dossier n°2 du candidat et son expérience au cours d'un entretien.

Après délibération, le jury détermine les si les acquis de l'expérience permettent d'obtenir le certificat de Concepteur (trice) Mode, Espace et Produits dérivés. Il propose au Directeur de Paris College of Art, la délivrance partielle ou totale du certificat.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 27511 - Mettre en oeuvre un projet artistique	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Traduire les statistiques et les études de marché en Design.</li><li>b) Concevoir, dessiner, modéliser les composantes du Grand Projet ; Créer des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions, de leurs utilisations et de leurs entretiens ; le design de marque (Global Design) et la mise en place du produit dans un environnement commerciale comprenant le design d'espace commercial et le web site.</li><li>c) définir les modalités de mise en oeuvre, choisir les entreprises, entrepreneurs et prestataires.</li></ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Création et présentation devant un jury :</li><li>- du dossier de présentation du projet (illustrations, esquisses, plans, maquettes, ...)</li><li>- d'une collection, de produits et de leur environnement.</li><li>- de l'identité visuelle d'une marque (charte graphique, cahier de norme)</li><li>- La communication et les supports.</li><li>- de l'aménagement d'un espace commercial dédié « Le retail design » et les agencements, le mobilier et les installations.</li><li>- de la scénographie d'une collection et de produits</li><li>- des caractéristiques d'un espace commercial (fonctionnalités de l'espace, matériaux, coloris, etc.)</li></ul> <p><b>Modalités de certification</b></p> <p>Une attestation certifiant de la capacité à mettre en oeuvre un projet artistique, est délivrée.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 27511 - Conduire un projet artistique</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaborer une stratégie ou programme, afin de concevoir, conduire et coordonner un projet.</li> <li>b) Planifier, coordonner, anticiper, assister.</li> <li>c) Gérer l'ensemble du pôle créatif, productif et commercial placé sous sa responsabilité (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique.</li> <li>d) Assumer et superviser le bon déroulement d'un projet et assurer la coordination entre les différents intervenants.</li> <li>e) Assurer la gestion financière, administrative et commerciale.</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Texte d'intention et de réflexions, présentant de projet.</li> <li>- Présentation d'un projet soutenu par un mémoire devant un jury.</li> <li>- Présentation du plan d'actions et du rétro planning.</li> <li>- Présentations des intervenants, fournisseurs et prestataires et budget prévisionnel.</li> <li>- Présentation d'un book de fabrication.</li> <li>- Présentation d'un avant-projet sommaire :</li> <li>- Matières, les matériaux finitions et procédés choisis.</li> <li>- Intervenants et Entreprises Techniques de construction ou de fabrication et processus de fabrication, productique.</li> <li>- Présentation devant le jury de l'avant-projet définitif.</li> <li>- Présentation d'un book commerciale avec un plan de gestion financière et commerciale du projet.</li> </ul> <p><b>Modalités de certification</b></p> <p>Une attestation certifiant de la capacité à conduire un projet artistique est délivrée.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 27511 - Etudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>a) Mettre en place une stratégie marketing à travers le plan de marchéage ou mix-marketing.</p> <p>b) Analyser les besoins et aspirations des clients et leurs évolutions.</p> <p>c) Concevoir et élaborer un projet en prenant en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le branding, le benchmark, les tendances et leur évolution.</li> <li>- La stratégie et le positionnement de marque.</li> <li>- Le design de marque.</li> <li>- La recherche de nom, le naming.</li> <li>- Le marketing et le merchandising.</li> <li>- Les besoins et aspirations des utilisateurs, les comportements de consommations.</li> <li>- Les impératifs tenant aux possibilités techniques de réalisation, de fabrication ainsi qu'au coût,</li> <li>- Les possibilités offertes par l'évolution des technologies en matière de création, d'innovation et de recherche et les transferts de technologies.</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un évènement promotionnel d'un projet avec les partenaires concernés.</li> <li>- Proposer une stratégie de communication.</li> <li>- Perspective des retombées commerciales.</li> </ul> <p>Présentation devant un jury du Design Global d'une marque :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie de Marque, incarnée dans une identité de marque globale afin d'assurer son impact et ses résultats commerciaux : Collections, produits, édition, multimédia, internet, signalétique, stands, packaging, services, point de vente, etc.</li> </ul> <p>(Philosophie, sémiotique, organoleptique, produits dérivés, communication), répondant à un cahier des charges établi avec un client.</p> <p><b>Modalités de certification</b></p> <p>Une attestation certifiant de la capacité à étudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet est délivrée.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Il se compose d'au moins sept personnes parmi lesquelles sera choisi/e le/la président/e du jury : - 6 professionnels/les du secteur d'activité extérieurs à l'organisme certificateur répartis paritairement (3 employeurs et 3 salariés). - 1 représentant/e de l'organisme
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Il se compose d'au moins sept personnes parmi lesquelles sera choisi/e le/la président/e du jury : - 6 professionnels/les du secteur d'activité extérieurs à l'organisme certificateur répartis paritairement (3 employeurs et 3 salariés). - 1 représentant/e de l'organisme
---	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, code NSF 132f, sous l'intitulé Concepteur mode, espace et produits dérivés avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés " avec effet au 05 août 2017 , jusqu'au 05 août 2020.

Arrêté du 15 décembre 2016 publié au Journal Officiel le 18 décembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, code NSF 200n et 240, sous l'intitulé "Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés" avec effet au 7 février 2014, jusqu'au 09 août 2017.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

15 à 20 étudiants par promotion

##### Autres sources d'information :

<http://www.paris.edu>

##### Lieu(x) de certification :

Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris

##### Historique de la certification :

**Certification précédente :** Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés