

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29065**

Intitulé

Infographiste multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Com'Art

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'infographiste effectue principalement cinq types d'activité :

- la participation à un projet de conception et de réalisation d'un ou plusieurs supports pour le compte d'un ou plusieurs clients;
- la création ou la transformation d'éléments graphiques animés ou non (dessins, logotypes, photographies, pages web, interfaces électroniques sur divers supports, séquences animées);
- l'intégration du document (autrement appelé la maquette) qui comprend tout ou partie des éléments précédemment cités que ce soit sur un support papier ou pour un site web (ou toute autre production multimedia);
- la préparation de l'impression ou de la mise en ligne ou de la gravure de toute autre utilisation de la composition;
- la conception et la réalisation d'objets publicitaires.

Les capacités attestées :

1) conduite de projet multimedia (pour le compte d'un client ou de l'entreprise) :

- utiliser les principales instrumentations d'analyse d'un projet et de maîtrise de ses délais et de ses coûts : formalismes d'analyse fonctionnelle et de décomposition en tâches, outils d'ordonnement, contrôle des coûts, etc.
- comprendre les spécificités du projet et l'adhésion à ses objectifs (compétence qualifiée d'historique qui se construit au fur et à mesure du déroulement)
- impliquer et mobiliser les acteurs du projet (communication et leadership) sans exercice de pouvoir formel
- traduire les langages des métiers impliqués (acteur d'interface et facilitateur de débat)
- appliquer avec maîtrise la méthodologie de conception sous contraintes (sémantiques, concurrentielles et techniques) dans le cadre des différents métiers impliqués (développement, intégration, modélisation du réel, etc.);
- rédiger une charte graphique

2) participation à la relation client :

- analyser la demande d'un client (brief)
- fournir une proposition qui respecte les contraintes internes (temps et ressources)
- appliquer avec maîtrise certaines bases commerciales : budgétisation, calcul de la marge, modalités de livraison et de règlement

3) collaboration avec les fournisseurs : responsables de fabrication (flasheurs, imprimeurs, façonneurs, etc.) et spécialistes composants (photographes, vidéastes, réalisateurs, preneurs de son, etc.)

- suivre les différentes étapes de la chaîne graphique et des contraintes d'ensemble, notamment de la chose imprimée (colorimétrie, qualité du papier, cartonnage, calibrage, etc.) en contexte presse et pré-presse
- négocier les devis

- appliquer les bases de la vidéo, de la prise de son et de la photographie

4) préparation à la réalisation de supports en print, web et publicité : recherche iconographique, planches contact pour présentation client, story board (animation), maquettes volumes

- optimiser la relation medium / message
- appliquer les interactions entre la lumière, la matière et la texture
- utiliser les techniques et ressources de la phase de conception : croquis (roughes) et reprise de dessin/illustration au trait, palette couleurs, échantillonnage de motifs, maquettage, définition d'un gabarit, principes de sémiologie appliqués à la charte graphique, etc.

5) mise en œuvre : réalisation d'un logotype; création de gabarits; production de documents, développement et intégration de composants web et multimedia; réalisation de supports publicitaires 2D et 3D

- utiliser une suite logicielle de production graphique (pour intervention directe ou délégation) : traitement de l'image vectorielle, retouche des images bitmap, mise en page des documents;
- gérer les web standards (XHTML / CSS, JavaScript avec notions d'Ajax) et le responsive web
- optimiser l'environnement de travail (réseaux, systèmes d'exploitation et plates-formes numériques) pour sa productivité

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les principaux débouchés des infographistes sont :

- les studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency);
- les agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise); l'infographiste appelé alors DA (directeur artistique) travaille en général en «team» avec un rédacteur-concepteur qui est chargé de la partie écrite du message;
- les webagencies ou toute entreprise avec un département web;

- la presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique);
- les sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia (avec la participation à la réalisation de films d'animation, de jeux vidéo, etc.);
- les entreprises qui ont des besoins ponctuels ou non en multimedia.

A l'issue de la formation, le titulaire peut prétendre aux emplois suivants : graphiste, infographiste, directeur artistique, webdesigner, concepteur multimedia. Il peut également être assistant chef de projet au sein de structures importantes.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte cinq composantes :

- 1) conduite de projet multimedia (pour le compte d'un client ou de l'entreprise)
- 2) participation à la relation clients
- 3) collaboration avec les fournisseurs
- 4) préparation à la réalisation de supports en print, web et publicité
- 5) mise en œuvre

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 infographistes professionnels indépendants, un responsable pédagogique
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 infographistes professionnels indépendants, un responsable pédagogique
En contrat de professionnalisation	X		Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 infographistes professionnels indépendants, un responsable pédagogique
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 infographistes professionnels indépendants, un responsable pédagogique

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau III, sous l'intitulé "Infographiste multimédia " avec effet au 02 janvier 2011, jusqu'au 07 juin 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel le 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur : om'Art.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Environ 5 à 15 titulaires de la certification par an en moyenne.

<http://www.comart-design.com>

Autres sources d'information :

<http://www.comart-design.com>

Lieu(x) de certification :

Com'Art

15, rue du Louvre

75001 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Com'Art

15, rue du Louvre

75001 PARIS

Historique de la certification :

Certification précédente : [Infographiste multimédia](#)