

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29373**

Intitulé

Conseiller en image

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Image nouvelle

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Gérante

Niveau et/ou domaine d'activité

IV (Nomenclature de 1969)

4 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

336 Coiffure, esthétique et autres spécialités de services aux personnes

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le conseiller en image a pour mission de conseiller des personnes ou des entreprises, afin d'optimiser et valoriser leur image, et améliorer leur communication non verbale.

Son expertise repose sur des conseils personnalisés en matière d'apparence (image esthétique), de comportements et d'expression verbale et non verbale.

Le conseiller en image, est une personne de contact qui saura écouter, comprendre et analyser la demande de chaque client. A la suite d'un entretien personnalisé il saura faire une proposition sur mesure répondant aux besoins spécifiques du client pour le développement de son image.

Le conseiller en image s'appuiera sur des méthodes pluridisciplinaires : Le bilan d'image, l'identification du style, la colorimétrie, l'analyse morphologique, le conseil coiffure, le conseil maquillage, le conseil vestimentaire et accessoires, le tri de la garde-robe, l'accompagnement shopping, la gestion du stress, le savoir-vivre, le maintien du corps.

Le conseiller en image pourra également intervenir auprès des entreprises, organismes publics ou associations, dans le cadre d'une formation ou d'ateliers collectifs afin de les sensibiliser à l'importance de l'image dans leur métier.

Le conseiller en image pourra exercer son métier sous le statut d'indépendant, de chef d'entreprise ou de salarié dans une agence. Il pourra également travailler en partenariat avec d'autres professionnels afin d'augmenter la qualité de sa prestation.

Capacités attestées :

Capacité d'écoute et de compréhension des besoins du client afin de proposer un service sur mesure. L'entretien permettra la réalisation et la rédaction d'un bilan d'image.

Capacité pour reconnaître le style d'un client et ses particularités afin d'avoir un conseil cohérent tout au long de la prestation.

Réaliser une analyse de colorimétrie en sachant l'expliquer à son client. Conseiller sur l'application concrète des couleurs près du visage.

Analyser et reconnaître la forme du visage d'une personne. Expliquer de manière bienveillante les atouts et changements à effectuer afin de valoriser le visage. Conseiller en matière de maquillage et de coiffure en fonction de la colorimétrie et de la morphologie du visage afin d'harmoniser l'ensemble.

Réalisation d'un maquillage en fonction du visage de la personne. Maquillage de jour ou de nuit. Maîtrise des différents outils de maquillage.

Analyser la morphologie du corps d'une personne. Capacité pour identifier les atouts et les corrections afin de valoriser la silhouette.

Capacité à expliquer de manière bienveillante les atouts et changements effectués.

Réaliser l'analyse vestimentaire d'une personne. Capacité à conseiller en prenant en compte le style, la colorimétrie et la morphologie.

Définir son style vestimentaire actuel et conseiller la personne sur le style vestimentaire qui lui correspond.

Préparer un parcours shopping en fonction du style et du budget de la personne. Proposer des coupes, des matières et des formes adaptées au style de la personne. Conseiller sur les harmonies vestimentaires et accessoires.

Capacité à créer des tenues avec une garde-robe existante. Capacité à organiser une garde-robe en fonction des besoins de la personne.

Accompagner des futurs mariés dans le choix de leurs tenues, dans le choix des accessoires, de la coiffure et du maquillage. Les conseiller en fonction de leur style et de leur morphologie.

Capacité pour réaliser un rétroplanning afin d'assurer les essayages et périodes de retouches. Développer un réseau boutiques de mariage en fonction du style et du budget des personnes.

Capacité à identifier une situation de stress et à en sortir afin d'instaurer une confiance avec son client.

Capacité à mettre en place des exercices pratiques pour avoir une bonne posture.

Expliquer les règles du savoir-vivre et les mettre en pratique.

Capacité d'adaptation aux nouvelles technologies afin de proposer un service à la pointe. Capacité pour développer sa communication afin de pérenniser son activité.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence de relooking et agence de conseil en image - Institut de beauté - SPA, centre de remise en forme - Centre de thalassothérapie - Salon de coiffure - Agence de stylisme personnel - Grands magasins - Chaîne de prêt-à-poter, de luxe - Conciergerie - Cabinet d'outplacement, de recrutement - Société de conseil en demandeurs d'emploi - Agence de mannequins - Agence de casting - Organisme de formation - Chaîne de télévision - Production audiovisuelle - Agence d'événementiels - Hôpitaux - Associations - Comité d'entreprise

Conseiller en image - Consultant en image - Relookeur - Personal shopper - Conseiller personnel - animateur en événementiel

Codes des fiches ROME les plus proches :

K1103 : Développement personnel et bien-être de la personne

E1103 : Communication

B1805 : Stylisme

D1208 : Soins esthétiques et corporels

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

1 : Mise en situation professionnelle reconstituée

Travail réalisé en binôme

Les compétences examinées sont :

- Réaliser un bilan d'image
- Identifier le style et la personnalité du client
- Analyser la colorimétrie
- Analyser la morphologie du visage
- Mener un conseil maquillage
- Mener un conseil coiffure
- Analyser la morphologie de la silhouette
- Mener un conseil vestimentaire et accessoires
- Organiser et gérer une séance de shopping
- Réaliser le tri d'une garde-robe
- Conseiller des futurs mariés
- Gestion du stress et confiance en soi
- Maintien du corps
- Savoir-vivre

2 : Savoir remplir un look book, ainsi que les fiches d'analyse morphologique du corps et du visage avec le bon vocabulaire

3 : Questionnaire à choix multiples

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	6 personnes professionnelles
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	6 personnes professionnelles
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	6 personnes professionnelles

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau IV, sous l'intitulé "Conseiller en image" avec effet au 28 juin 2013, jusqu'au 21 décembre 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

6 personnes certifiées en moyenne par an

<http://www.imagenouvelle.fr>

Autres sources d'information :

informations@imagenouvelle.fr

Image Nouvelle

Lieu(x) de certification :

Image nouvelle : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Le Pré Saint Gervais]

Image Nouvelle

5, rue Roger Salengro

93310 Le Pré Saint Gervais

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :
Historique de la certification :