

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13889**

Intitulé

Chargé de la communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Cher - Ecole supérieure des techniques appliquées de la communication (ESTACOM)	Président de la CCI du Cher et Directeur de l'ESTACOM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Chargé de la communication définit, met en œuvre et contrôle la stratégie de communication interne et externe d'une entreprise ou d'une administration, en cohérence avec sa stratégie générale. Il est responsable des différents supports de communication utilisés et de l'événementiel.

- Identifier les besoins et les enjeux de communication de l'entreprise

§ Adapter la communication au besoin de l'entreprise

§ Réaliser un diagnostic du système de communication

- Concevoir et planifier la communication

Proposer aux décideurs des orientations innovantes, réalistes et organisées :

§ Participer à la définition d'une stratégie de communication d'entreprise

§ Etablir la budgétisation et le plan de financement d'un projet de communication

§ Rédiger les aspects juridiques d'un projet de communication

- Créer et piloter l'action de communication

§ Utiliser les médias digitaux

§ Piloter un projet de communication créative (audiovisuel, événementiel)

- Créer et piloter l'action de communication

§ Utiliser les langages informatiques du web

§ Piloter un projet de communication visuelle (graphisme, print et digital publishing)

- Contrôler et évaluer les actions de communication

§ Contrôle des activités de communication et reporting

§ Evaluation de la performance et de la maturité des pratiques

Capacités attestées :

- Concevoir et réaliser des diagnostics de la communication interne et externe de l'entreprise

- Participer à la définition d'une stratégie de communication en cohérence avec l'entreprise et définir les moyens, y compris la planification et le financement.

- Réaliser les actions de communication. Piloter et animer les équipes projet pour la mise en œuvre des actions de communication. Deux objectifs :

§ rassembler les personnes au sein et autour de l'entreprise par des moyens digitaux, événementiels, audiovisuels et créatifs ou

§ répondre efficacement une offre ou une problématique particulière par la mise en œuvre de supports de communication visuelle adaptés et pertinents

- Organiser le contrôle de l'efficacité des actions de communication et mettre en place les outils de reporting.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Chargé de la Communication exerce son activité dans tout type d'organisation, le plus souvent comme salarié, parfois comme employé d'un prestataire extérieur :

- dans le secteur marchand (entreprises de production, de commerce, de services).

- dans le secteur public, parapublic, associatif (administrations, collectivités locales, organismes sociaux, organisations représentatives, ONG,...)

- dans une agence de communication où il peut être chef de projet, chargé de projet, responsable de la communication, chargé de projets multimédia, consultant...

- Assistant/e de communication - Chef du service d'information et de communication - Responsable de la communication en entreprise - Responsable des relations-presse - Chargé/e des relations extérieures - Chargé/e des relations publiques - Chargé des relations publiques digitales - Attaché/e de presse - Chargé/e de communication sociale - Chargé/e de communication interne - Consultant/e en communication - Consultant en e-réputation - Conseiller/ère technique en communication - Directeur/trice de la communication et des relations publiques - Responsable du service presse - Chargé de communication / webmaster - Social media manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1107 : Organisation d'événementiel

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Identifier les besoins et les enjeux de communication de l'entreprise en élaborant un diagnostic de communication / Concevoir et planifier la communication / Créer et piloter l'action de communication / Contrôler et évaluer les actions de communication

En cours de certification sont évalués séparément :

- les enseignements réalisés au centre
- les réalisations effectuées en entreprise

L'évaluation au centre dans chaque module est de type terminal. Elle est effectuée, à partir des types d'épreuves suivantes :

- les épreuves écrites : devoirs sur table, devoirs personnels, écrits, compte-rendus, mémoires...
- les épreuves orales : exposés, entretiens...
- les études de cas et les jeux de rôle permettent de mettre le certifié en situation d'activité simulée sur un dossier documentaire, de développer une dynamique participative et de présenter les données juridiques, techniques, humaines, organisationnelles et financières de la question

L'évaluation en entreprise est effectuée à partir de l'analyse des travaux à l'issue de la certification. On se place en situation réelle et on évalue les preuves présentées. Les conditions de ces réalisations seront notamment examinées au regard :

- des différents enjeux pris en compte
- de la complexité des travaux réalisés
- du niveau de responsabilité et du positionnement du certifié dans l'entreprise

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou son représentant Membres des jurys de soutenance
En contrat d'apprentissage	X	Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou son représentant Membres des jurys de soutenance
Après un parcours de formation continue	X	Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou son représentant Membres des jurys de soutenance
En contrat de professionnalisation	X	Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou son représentant Membres des jurys de soutenance
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Responsable de l'Ecole, responsable de la certification (président du jury), - Représentant de l'organisme de formation : responsable des études ou enseignant expert du domaine, - deux professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 14 juin 2006 publié au Journal Officiel du 23 juin 2006 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 23 juin 2006, jusqu'au 23 juin 2011.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé de la communication" avec effet au 30 janvier 2017, jusqu'au 21 décembre 2022.

Arrêté du 20 janvier 2014 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé(e) de la communication" avec effet au 25 novembre 2013, jusqu'au 30 janvier 2017.

Arrêté du 17 novembre 2011 publié au Journal Officiel du 25 novembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, code NSF 320v sous l'intitulé "Chargé de la communication" avec effet au 23 juin 2011, jusqu'au 25 novembre 2013.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

15 certifiés par an

Autres sources d'information :

courriel : contact@estacom.fr

site internet : www.estacom.fr

<http://www.estacom.fr>

<http://www.cher.cci.fr/cci-cher-estacom-67-35.html>

Lieu(x) de certification :

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Cher - Ecole supérieure des techniques appliquées de la communication (ESTACOM) : Centre - Cher (18) [BOURGES]

Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Cher - Ecole supérieure des techniques appliquées de la communication (ESTACOM) : Centre - Loir-et-Cher (41) [BLOIS]

ESTACOM

Campus de la CCI du Cher

25 rue Louis Mallet

18000 Bourges

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESTACOM - Campus de la CCI du Cher - 25 rue Louis Mallet - 18000 Bourges

Historique de la certification :

Certification précédente : [Chargé de la communication](#)