

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29407**

Intitulé

Manager international en industries du luxe et de la mode

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Société internationale de gestion éducative-SIGE - Mod'art international

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Gérant

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

240p Spécialités pluritechnologiques matériaux souples : organisation, gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la Manager/euse international/e en industries du luxe et de la mode est capable de porter un diagnostic stratégique sur un segment existant ou en devenir, proposer des axes de développement stratégiques et opérationnels par son excellente connaissance des acteurs, de leur histoire, de leurs produits et image de marque, de leur positionnement et de leurs ressources. Il/elle maîtrise le comportement des consommateurs du luxe et de la mode de part le monde, et appréhende la complexité des circuits de distribution, leurs performances et leurs contraintes dans ce secteur, y compris l'intégration des nouveaux médias (web et mobile).

Dans l'exercice du métier du/de la titulaire de la certification, on distingue trois blocs d'activité :

- établir un diagnostic stratégique de la marque dans le secteur du luxe et de la mode en termes de forces et faiblesses, internes et externes, pour proposer un plan de développement;
- définir et piloter la politique marketing d'une gamme de produits de luxe ou de mode sur un marché international à développer;
- organiser le développement commercial multi-réseaux : pointe de vente (retail), partenaires (wholesale) et sites web ou mobile.

La certification atteste des capacités suivantes :

- Etablir le diagnostic stratégique externe et interne d'une entreprise du luxe et de la mode ;
- Construire une stratégie complète, efficiente et chiffrée dans le luxe et la mode ;
- Concevoir les outils de gestion nécessaires au suivi et contrôle de la stratégie définie ;
- Mettre en œuvre et analyser les résultats des études marketing dans la mode et le luxe en mobilisant les connaissances, méthodologies et outils correspondants ;
- Concevoir une stratégie marketing de développement d'un produit dans le luxe et la mode, savoir en mesurer les résultats et préconiser les actions opérationnelles ;
- Assurer le développement de la distribution des produits mode et luxe ;
- Participer au développement de la présence sur le web et les réseaux sociaux d'une entreprise du luxe et de la mode.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Mode et luxe : habillement, maroquinerie, joaillerie, horlogerie, cosmétologie.

Responsable de marché (Area or Regional Manager)

Chef de produit international (International Marketing Product Manager)

Responsable de marque (Brand Manager)

Responsable de réseaux de distribution (Retail Manager)

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Etudes de cas

Redaction de dossiers

Présentation et soutenances orales

Projet professionnel

Validité des composants acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI NON

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant

X

COMPOSITION DES JURYS

Trois professionnels en activité dans les secteurs du luxe ou de la mode, un représentant de l'Université de Perpignan et un représentant de Mod'Art International.

En contrat d'apprentissage

X

idem

Après un parcours de formation continue	X		Trois professionnels en activité dans les secteurs du luxe ou de la mode, un représentant de l'Université de Perpignan et un représentant de Mod'Art International.
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X		Quatre professionnels en activité dans les secteurs du luxe ou de la mode et un représentant de Mod'Art International.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 février 2016 publié au Journal Officiel du 17 mars 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager international en industries du luxe et de la mode" avec effet au 30 juin 2010, jusqu'au 17 mars 2020.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 8 décembre 2017 publié au Journal Officiel le 21 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Entre 15 et 30 certifié(e) par an.

Autres sources d'information :

contact@mod-art.org

[Mod'Art International](#)

Lieu(x) de certification :

Société internationale de gestion éducative-SIGE - Mod'art international : Île-de-France - Paris (75) [1 Rue Bouvier - 75011 Paris]

Société internationale de gestion éducative - SIGE - Visart

90 rue du Ranelagh

75016 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Société internationale de gestion éducative - SIGE - Visart - 90 rue du Ranelagh - 75016 Paris

Historique de la certification :

Certification précédente : [Manager international en industries du luxe et de la mode](#)