

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29674**

Intitulé

Manager des hommes et des projets dans un contexte international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut d'économie scientifique et de gestion de Lille
(IESEG Lille)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur de l'IESEG Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le « manager des hommes et des projets dans un contexte international » gère des équipes et des projets en relation avec un ou plusieurs pays étrangers.

Selon la nature de l'activité de l'entreprise, les activités du manager peuvent varier. Néanmoins, nous pouvons les regrouper en 5 grandes catégories :

- Le pilotage de projets dans un contexte international : En lien avec la direction de l'entreprise, il (elle) met en place une organisation et une équipe pour mener à bien un projet, qu'il (elle) pilote jusqu'à sa réalisation.
- Le management d'équipe dans un contexte multiculturel : il (elle) anime son/ses équipe(s) pour les mener à la réussite, et développer les compétences et la performance de chacun de ses collaborateurs.
- Le pilotage de la performance financière : En lien permanent avec la direction financière de son entreprise, il (elle) construit, pilote et optimise le budget lié à son activité.
- L'élaboration et le pilotage de la stratégie pour le développement international : En lien permanent avec la direction de l'entreprise, il (elle) est un véritable acteur de la stratégie : de la définition à la mise en œuvre.
- Le pilotage de la stratégie marketing et commerciale sur le marché international : Véritable relais de la direction générale, il pilote, organise, dirige des analyses de marché et élabore des stratégies commerciales pour développer ses produits ou services, dans un contexte international. Il identifie les opportunités de croissance et met en place des plans d'actions, pour faire grandir son entreprise.

Le (la) titulaire est capable de :

- Conduire un projet à dimension internationale
- Coordonner l'activité d'une équipe multiculturelle
- Suivre et analyser les données d'activité financières et piloter un budget
- Identifier les opportunités de développement dans un marché globalisé
- Elaborer la stratégie marketing et commerciale et animer le plan d'action associé
- Négocier dans un contexte international

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs peuvent être variés. Il s'agit d'organisations, d'entreprises ou de structures de tous les secteurs d'activité, de toutes tailles, qui développent des activités à l'international.

A titre indicatif, les secteurs sont: la grande distribution, le prêt à porter, l'industrie, le conseil, la banque, l'agro-alimentaire, les services, l'éducation, ...

Responsable du développement international

Ingénieur d'affaires

Responsable du développement commercial

Chef de produit international

Consultant

Analyste international

Contrôleur de gestion international

Directeur de projets

Directeur des ventes

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1703 : Management et gestion de produit

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

M1707 : Stratégie commerciale

M1201 : Analyse et ingénierie financière

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose de six blocs de compétences : Piloter un projet dans un contexte international, Manager des hommes dans un

contexte international, Piloter la performance financière dans un contexte international, Etablir et mettre en œuvre la stratégie dans un contexte international, Piloter la stratégie Marketing et commerciale dans un contexte international, Négocier dans un contexte international

En formation continue : la certification est obtenue si chacun des blocs de compétences est validé. Les modalités d'évaluation sont les suivantes : examen écrit, étude de cas individuelle, travaux d'études et de recherche, mise en situation et degré d'implication dans la formation.

En VAE : Le candidat devra justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle, en lien avec la certification visée, ainsi qu'une motivation et une disponibilité suffisantes (exprimées dans sa lettre de motivation) pour se lancer dans une démarche de VAE. L'étude de son dossier et un entretien avec le jury conditionne son entrée dans le processus de VAE.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 29674 - Piloter un projet dans un contexte international</p>	<p>Descriptif : Analyser les besoins du client Elaborer un cahier des charges Utiliser des outils de gestion de projet Conduire un projet à dimension internationale Coordonner une équipe projet multiculturelle Suivre et contrôler l'avancement du projet Parler anglais Utiliser les outils informatiques Modalités d'évaluation et de certification : Etude de cas individuelle : 60% Participation individuelle : 20% Projet professionnel en groupe : 20% Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 29674 - Manager des hommes dans un contexte international</p>	<p>Descriptif : Coordonner l'activité d'une équipe multiculturelle Animer une équipe à distance Concevoir et animer les circuits de communication Recruter Elaborer un plan de formation Parler anglais Utiliser les outils informatiques Modalités d'évaluation et de certification : Etude de cas individuelle: 60% Projet professionnel en groupe : 40% Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 29674 - Piloter la performance financière dans un contexte international</p>	<p>Descriptif : Concevoir un business plan Elaborer et suivre un budget Suivre et analyser les données d'activité (financières) Identifier les risques de crédits/de marché et proposer des solutions de couverture Analyser les états financiers Adapter les règles de fonctionnement financières en fonction des pays Parler anglais Utiliser les outils informatiques Modalités d'évaluation et de certification : Etude de cas : 60 % Projet de groupe - Jeu d'entreprise : 40% Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 29674 - Négociier dans un contexte international	<p>Descriptif : Elaborer une stratégie de négociation Réaliser des négociations complexes Identifier les comportements clés d'une négociation Créer de la valeur dans une négociation Gérer un litige Parler anglais</p> <p>Modalités d'évaluation et de certification : Etude de cas : 60% de la note finale Mises en situation : 40% de la note finale Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 29674 - Etablir et mettre en œuvre la stratégie dans un contexte international	<p>Descriptif : Maîtriser les organes de décision d'une entreprise Identifier les opportunités de développement dans un marché globalisé Définir et décliner les orientations stratégiques Organiser et mettre en place la structure pour atteindre ses objectifs de développement Promouvoir un développement responsable Parler anglais Utiliser les outils informatiques</p> <p>Modalités d'évaluation et de certification : Etude de cas individuelle: 50% Participation individuelle : 10% Etude de cas en groupe : 25% Présentation orale : 15% Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 29674 - Piloter la stratégie marketing et commerciale dans un contexte international	<p>Descriptif : Elaborer la stratégie marketing et commerciale Elaborer le plan marketing opérationnel et contrôler le déploiement Elaborer un cahier des charges Lancer un produit sur un nouveau marché Elaborer le plan d'actions commercial et contrôler le déploiement Suivre et développer un portefeuille de clients/prospects Suivre et analyser les données d'activité et proposer des axes d'évolution Représenter l'entreprise Réaliser la veille concurrentielle et analyser un marché sur une zone (régionale, nationale, européenne, mondiale) Parler anglais Utiliser les outils informatiques</p> <p>Modalités d'évaluation et de certification : Présentation orale : 20% Engagement et participation : 20% Etude de cas individuelle écrite : 40% Etude de cas en groupe : 20% Le participant valide le bloc s'il obtient une moyenne supérieure à 10/20</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	

En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Minimum 5 personnes : - le président du jury - 3 professeurs permanents de l'IESEG - 1 dirigeant d'entreprise
En contrat de professionnalisation	X		Minimum 5 personnes : - le président du jury - 3 professeurs permanents de l'IESEG - 1 dirigeant d'entreprise
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X		- 2 hommes et 2 femmes - Le président du jury - 1 professeur permanent de l'IESEG - 2 représentants qualifiés de la profession concernée (parité employeurs et salariés)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager des hommes et des projets dans un contexte international" avec effet au 01 juillet 2013, jusqu'au 05 août 2022.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Site de l'organisme certificateur](#)

Lieu(x) de certification :

Institut d'économie scientifique et de gestion de Lille (IESEG Lille) : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [LILLE]

Institut d'économie scientifique et de gestion de Lille (IESEG Lille) : Île-de-France - Hauts-de-Seine (92) [NANTERRE]

3 rue de la Digue

59000 LILLE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :