

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29817**

Intitulé

Expert en ingénierie digitale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEN)	Président Directeur Général

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'Expert en Ingénierie Digitale comprend la stratégie commerciale de l'entreprise dans lequel il travaille. Il en décline le volet numérique en termes de moyens à mettre en oeuvre.

Il conçoit des plateformes de vente en ligne et pilote leur déploiement dans le cadre de management de l'innovation. Dans ce contexte il sait choisir les meilleures technologies en fonction des problématiques soulevées et est capable de les déployer puis d'en assurer l'optimisation.

Dans la phase de mise en performance il suit les résultats commerciaux et sait distinguer les performances de data analyse permettant d'identifier les performances de création de trafic, du nombre de visiteurs, de taux de clic et d'achats.

Au final il conçoit et optimise la performance globale du tunnel de conversion qui transforme un simple visiteur en acheteur. Dans ce contexte il intervient sur le code informatique de la plateforme de vente en ligne pour en adapter l'interface utilisateur tout autant que le code qui régit le catalogue de vente en ligne et les stratégies promotionnelles associées.

Dans le cadre de sa mission il participe activement à la mise en oeuvre de la stratégie de communication en pilotant les campagnes de communication gratuite (référencement naturelle et affiliation) tout autant que les campagnes payantes du type Adwords ou RTB (Real Time Bidding = vente aux enchères en temps réel des espaces publicitaires). C'est dans ce contexte qu'il intègre des actions sur les réseaux sociaux afin de relayer et compléter les campagnes et maximiser le trafic sur le ou les sites qu'il manage.

Pour finir l'expert en Ingénierie digitale est capable participer aux stratégies d'innovation qui touche l'Internet et permettent aux entreprises de pouvoir opérer leurs transformations numériques. Ces innovations peuvent concerner la vente en ligne ou bien tout autre dispositif mettant en oeuvre des technologies numériques (le mobile) débouchant directement ou indirectement sur une exploitation commerciale.

Capacités attestées :

Management de l'innovation digitale

Détecter des opportunités de marché technologique et de valeur d'usage.

Mettre en place des méthodologies de management de projet agile permettant de faire aboutir des innovations.

Conception, maintenance et optimisation de systèmes de vente en ligne

Concevoir des sites Internet permettant la réalisation de vente en ligne.

Choisir les technologies adaptées au contexte économique.

Réaliser la maintenance permettant d'optimiser les résultats commerciaux.

Conception et animation de stratégies de communication online

Concevoir une stratégie de communication permettant de favoriser le trafic vers un site Internet.

Animer des stratégies cohérentes permettant la réalisation des objectifs de conversion de trafic.

Management des réseaux sociaux

Manager les ressources nécessaires pour animer les réseaux sociaux.

Identifier et mettre en oeuvre les technologies pertinentes permettant d'atteindre les résultats souhaités.

Maîtriser la sociologie de l'Internet afin de pouvoir créer une communication cohérente permettant de fédérer des communautés.

Conception de l'interface utilisateur d'un site de vente en ligne

Créer des interfaces utilisateurs ergonomiques et esthétiques

Adaptation internationale des sites de vente en ligne

Travailler dans un environnement international et développer des solutions adaptées au contexte local intégrant l'aspect linguistique mais aussi culturel et juridique.

Réaliser une présentation à l'oral de projets en langue anglaise.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activité sont nombreux et concernent principalement la vente en ligne, les activités au sens large de E-commerce. Tous les secteurs sont donc concernés aussi bien dans les services que dans l'industrie.

Les emplois accessibles concernent ceux qui se situent dans des missions nécessitant la conception et la mise en oeuvre de technologies Internet au profit d'entreprises disposant d'activités de vente en ligne. Les intitulés sont variables, mais on peut citer par exemple :

Développeur de site web - Intégrateur technique - Consultant SEO/SEA/SMO* - Data analyst/miner/scientist**** - Chargé d'acquisition - Product Manager** - Manager de Projet Digital - Consultant digital - Traffic manager***

*SEO/SEA/SMO : Search Engine Optimization / Search Engine Advertising / Search Media Optimization - Regroupent tous les métiers permettant d'optimiser la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, les publicités et de tous les médias numériques en général.

** Métier lié à la conception digital d'un produit par exemple d'une application mobile.

*** En charge de développer de la fréquentation sur les sites de vente en ligne

****Tous les métiers relatifs à la programmation des bases de données et à leur exploitation à des fins marketing

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

M1805 : Études et développement informatique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte 6 blocs de compétences dont l'évaluation se fait à partir de travaux réalisés en entreprise par le biais de stage ou contrat d'alternance ou bien dans le cadre de projets pédagogiques en cours de formation.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 29817 - Conception et animation de stratégies de communication online	Descriptif : Concevoir une stratégie de communication permettant de favoriser le trafic vers un site Internet. Animer des stratégies cohérentes permettant la réalisation des objectifs de conversion de trafic. Modalités d'évaluation : L'évaluation porte sur la qualité de stratégie de SEO et de référencement naturel.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 29817 - Management des réseaux sociaux	Descriptif : Manager les ressources nécessaires pour animer les réseaux sociaux. Identifier et mettre en oeuvre les technologies pertinentes permettant d'atteindre les résultats souhaités. Maîtriser la sociologie de l'Internet afin de pouvoir créer une communication cohérente permettant de fédérer des communautés. Modalités d'évaluation : L'évaluation se fait par l'évaluation d'actions de communication sur les réseaux sociaux nécessitant la mise en oeuvre de technologies dédiées et de la stratégie de communication associée.
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 29817 - Adaptation international des sites de vente en ligne	Descriptif : Travailler dans un environnement international et développer des solutions adaptées au contexte local intégrant l'aspect linguistique mais aussi culturel et juridique. Modalités d'évaluation : L'évaluation porte sur la présentation à l'oral de projets en langue anglaise et la conception de projets à vocations internationales adaptés à la culture et aux contraintes juridiques locales.
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 29817 - Management de L'Innovation digitale	Descriptif : Détecter des opportunités de marché technologique et de valeur d'usage. Mettre en place des méthodologies de management de projet agile permettant de faire aboutir des innovations. Modalités d'évaluation : Les candidats doivent présenter un dossier de projet innovant réalisé dans le cadre d'une entreprise ou bien d'une étude de cas à l'école.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 29817 - Conception, maintenance et optimisation de systèmes de vente en ligne	<p>Descriptif : Concevoir des sites Internet permettant la réalisation de vente en ligne. Choisir les technologies adaptées au contexte économique. Réaliser la maintenance permettant d'optimiser les résultats commerciaux.</p> <p>Modalités d'évaluation : L'évaluation est faite sur la qualité et le respect de cahier des charges de sites réalisés par les candidats.</p>
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 29817 - Conception de l'interface utilisateur d'un site de vente en ligne	<p>Descriptif : Créer des interfaces utilisateurs ergonomiques et esthétiques</p> <p>Modalités d'évaluation : L'évaluation porte sur le respect des principes de l'UX dans le cadre de réalisation de site Internet marchand.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI NON	COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN
En contrat de professionnalisation	X	4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN
Par candidature individuelle	X	4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 31 janvier 2018 publié au Journal Officiel du 08 février 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Expert en ingénierie digitale" avec effet au 13 juin 2013, jusqu'au 08 février 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

environ 30 titres délivrés par an.

Autres sources d'information :

[ESCEN](#)

Lieu(x) de certification :

Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEN) : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde (33) [Bordeaux]

Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEN) : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEN) : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

ESCEN Bordeaux

101 quai des Chartrons

33300 Bordeaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESCEN Paris - 66 Avenue du Maine - 75014 Paris

ESCEN Lyon - 4 rue Paul Montrocher - 69002 Lyon

Historique de la certification :