

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1321**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Certificat de mercatique stratégique

Nouvel intitulé : Directeur marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
INSTITUT NATIONAL DE MARKETING (INM)	Directeur général de l'IFG, Directeur INM

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Directeur Marketing assure l'élaboration des politiques marketing et commerciales de l'entreprise dans le respect de la stratégie poursuivie par la direction générale et des budgets fixés, à formaliser les décisions prises dans le cadre de plans (Plans marketing et plans d'action commerciale) puis à suivre et contrôler les mises en œuvre sur le terrain. Rattaché le plus souvent à la Direction Générale, le Directeur Marketing a pour mission de développer la présence de l'entreprise sur ses marchés par l'application de plans d'action à plus ou moins long terme. Il est responsable du plan marketing (ou marketing mix), il élabore les outils et les instruments de la politique commerciale en relation avec les services techniques (bureau d'études) et commerciaux. Il supervise l'ensemble des activités marketing, communication et publicité de l'entreprise.

Capacités attestées : 1) Connaissances générales ou techniques

- connaissance des techniques de marketing relevant des disciplines du management ;
- maîtrise des techniques d'analyse et de compréhension du concept de stratégie et des visions long/ moyen / court termes ;
- maîtrise du processus budgétaire et des indicateurs de performance de l'entreprise.

2) Savoirs méthodologiques

- maîtrise de la méthodologie du diagnostic d'une entreprise (grilles d'analyses, de synthèses et de recommandations) ;
- connaissance et maîtrise des techniques de constructions du Plan Marketing et du Plan d'Action Commerciale ;
- maîtrise des méthodes de résolution de problèmes, de travail en groupe, de résolution de cas et de jeux de simulation.

3) Savoirs-faire professionnels

- maîtrise des techniques d'analyse externe de l'environnement (demande/offre/facteurs d'influence) afin de définir la riposte appropriée ;
- maîtrise des techniques d'analyse interne d'une entreprise en termes opérationnels et organisationnels afin de définir la riposte appropriée par rapport aux concurrents ;

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs.

Responsable de la stratégie commerciale (Directeur ou Responsable Marketing ; Directeur ou Responsable du Développement)

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Non renseigné.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUI/NON			COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		80% des membres du jury sont extérieurs à l'organisme (en activité sur des fonctions Marketing et Commerciales dans les entreprises)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		80% des membres du jury sont extérieurs à l'organisme (en activité sur des fonctions Marketing et Commerciales dans les entreprises)
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	

Par expérience dispositif VAE	X	80% des membres du jury sont extérieurs à l'organisme (en activité sur des fonctions Marketing et Commerciales dans les entreprises)
-------------------------------	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 septembre 1995 publié au Journal Officiel du 18 octobre 1995 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 17 juin 1980 publié au Journal Officiel du 21 août 1980 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Certificat de l'institut national de marketing' (niveau I-II). Observations : Homologation à compter du 13 septembre 1973.

Arrêté du 28 septembre 1995 publié au Journal Officiel du 18 octobre 1995 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique sous l'intitulé 'Certificat de mercatique stratégique' (niveau I), modifié par l'arrêté du 9 janvier 1996 publié au Journal Officiel du 21 janvier 1996 et par l'arrêté du 28 juillet 1999 publié au Journal Officiel du 6 août 1999 (précision des sites de formation).

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Observations : L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1970 et jusqu'au 31 décembre 2003.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Pour plus d'informations

Statistiques :

75 bénéficiaires du titre par an.

Autres sources d'information :

<http://www.ifg-france.com>

Lieu(x) de certification :

INSTITUT FRANCAIS DE GESTION - INSTITUT NATIONAL DE MARKETING (INM) 37, quai de Grenelle - 75738 Paris Cedex 15

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Ancien libellé de la certification : - Certificat de l'institut national de marketing (Arrêté du 17 juin 1980 publié au Journal Officiel du 21 août 1980), niveau I-II.

Certification suivante : [Directeur marketing et commercial](#)