

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15249**

### Intitulé

Concepteur réalisateur en communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
MARCOREL	Gérant

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce Concepteur (trice) réalisateur (trice) en communication est assez généraliste, il peut se spécialiser dans un domaine particulier ou évoluer dans la hiérarchie de l'organisation qui l'emploie. Il concourt au développement de l'activité de l'entreprise par la mise en oeuvre d'outils et de techniques de communication, mais également par ses relations avec les acteurs internes et externes. Il est le porte-parole de l'entreprise et garantit la cohérence de son image via les relations publiques, commerciales, institutionnelles ou événementielles.

Les activités sont les suivantes:

- Concevoir un projet de communication multi-canal.
- Concevoir, réaliser et piloter des actions de communication.
- Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés.
- Concevoir, réaliser et piloter une communication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir, réaliser et piloter une communication promotionnelle publicitaire digitale.
- Concevoir, réaliser et piloter un site internet.

Le titulaire est capable de:

- Collecter des données du projet à l'interne et à l'externe.
- Evaluer les enjeux pour établir un diagnostic.
- Construire une recommandation stratégique en argumentant sa démarche
- Organiser et gérer la relation presse en identifiant et qualifiant les relais d'information
- Développer les partenariats en constituant des supports de communication
- Organiser, piloter, gérer des événements permettant la mise en relation du public cible et des relais d'opinions
- Définir un plan média en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur
- Négocier et programmer l'achat d'espaces avec les régies publicitaires
- Choisir une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication
- Réaliser techniquement les supports de communication à l'aide de logiciel de création graphique et de logiciel de mise en page.
- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Piloter l'activité par la mise en place d'indicateurs de mesures et clefs de performance
- Définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur
- Choisir et acheter des mots clés pour la réalisation de campagnes de publicité sur des moteurs de recherche.
- Effectuer l'achat d'espace pour diffuser des bannières publicitaires sur un réseau de sites internet
- Réaliser une campagne d-e-mailings via l'utilisation des outils de diffusion
- Réaliser l'intégration de mots clés dans les contenus et dans la réalisation technique du site
- Identifier le contexte et les enjeux du projet
- Définir les contenus, l'ergonomie et les fonctionnalités du site internet
- Utiliser les logiciels de programmation afin d'intégrer les contenus multimédias
- Configurer un système de gestion de contenu du site internet

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

La fonction de Concepteur (trice) réalisateur (trice) en communication étant transversale, elle s'exerce dans tous les secteurs d'activité.

Ils sont amenés à travailler au sein des structures suivantes :

- Agence de communication
- Association
- Collectivité territoriale
- Entreprise
- Institution
- Société de conseil
- Entreprise unipersonnelle
  - Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication online
- Chargé/Chargée des relations publiques
- Conseiller / Conseillère en communication

- Consultant / Consultante en communication
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de conception communication multimédia ;
- Webmarketeur
- Rédacteur web.
- Responsable des réseaux sociaux.

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1101 : Animation de site multimédia

E1401 : Développement et promotion publicitaire

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Pour toute voie d'accès, l'ensemble des blocs de compétences constitue la certification dans son entièreté.

Les compétences professionnelles sont évaluées à travers les modalités d'évaluation suivantes :

- Evaluation 1 : Réalisation d'un cas pratique comprenant deux livrables que sont l'analyse du contexte d'un projet donné et un concept stratégique de communication.
- Evaluation 2 : Réalisation d'un cas pratique comprenant deux livrables que sont une campagne de relation presse/relation publique et une campagne événementielle.
- Evaluation 3 : Réalisation d'un cas pratique comprenant un livrable qui est la réalisation d'un support imprimé.
- Evaluation 4 : Réalisation d'un cas pratique comprenant un livrable sur une communication sur les réseaux sociaux.
- Evaluation 5 : Réalisation d'un cas pratique comprenant deux livrables que sont un plan média digital et des campagnes promotionnelles et publicitaires (publicité, campagnes emailing, référencement naturel).
- Evaluation 6 : Réalisation d'un cas pratique comprenant un livrable concernant la réalisation d'un site Internet.
- Evaluation 7 : Mise en situation professionnelle via une soutenance orale.

Une attestation sera délivrée à chaque candidat-e à l'issue de la validation de chacun des blocs de compétences décrits ci dessous.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 15249 - Concevoir un projet de communication multi-canal.	<p><b>Compétences attestées :</b>            Collecter des données du projet à l'interne et à l'externe.            Evaluer les enjeux pour établir un diagnostic.            Construire une recommandation stratégique en argumentant sa démarche</p> <p><b>Modalités d'évaluations :</b>            Cas pratiques et Mise en situation professionnelle</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 15249 - Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés	<p><b>Compétences attestées :</b>            Choisir une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication            Réaliser techniquement les supports de communication à l'aide de logiciel de création graphique et de logiciel de mise en page.</p> <p><b>Modalités d'évaluations :</b>            Cas pratiques et Mise en situation professionnelle</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 15249 - Concevoir, réaliser et piloter des actions de communication.	<p><b>Compétences attestées :</b>            Organiser et gérer la relation presse en identifiant et qualifiant les relais d'information.            Développer les partenariats en constituant des supports de communication.            Organiser, piloter, gérer des évènements permettant la mise en relation du public cible et des relais d'opinions.            Définir un plan média en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur.            Négocier et programmer l'achat d'espaces avec les régies publicitaires.</p> <p><b>Modalités d'évaluations :</b>            Cas pratiques et Mise en situation professionnelle</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 15249 - Concevoir, réaliser et piloter une communication sur les réseaux sociaux	<b>Compétences attestées:</b> Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux Piloter l'activité par la mise en place d'indicateurs de mesures et clefs de performance. <b>Modalités d'évaluations :</b> Cas pratiques et Mise en situation professionnelle
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 15249 - Concevoir, réaliser et piloter une communication promotionnelle et publicitaire digitale	<b>Compétences attestées:</b> Définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur Choisir et acheter des mots clés pour la réalisation de campagnes de publicité sur des moteurs de recherche. Effectuer l'achat d'espace pour diffuser des bannières publicitaires sur un réseau de sites internet Réaliser une campagne d-e-mailings via l'utilisation des outils de diffusion Réaliser l'intégration de mots clés dans les contenus et dans la réalisation technique du site <b>Modalités d'évaluations :</b> Cas pratiques et Mise en situation professionnelle
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 15249 - Concevoir, réaliser et piloter un site internet	<b>Compétences attestées:</b> Identifier le contexte et les enjeux du projet Définir les contenus, l'ergonomie et les fonctionnalités du site internet Utiliser les logiciels de programmation afin d'intégrer les contenus multimédias Configurer un système de gestion de contenu du site internet. <b>Modalités d'évaluations :</b> Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé de 5 personnes dont : - Président du Jury : un représentant (employeur et externe à l'établissement) - Le Responsable pédagogique de Marcotel (employeur et interne) - Un professeur de l'Ecole (salariée et interne) - 2 représentants de la profession (salariés et extérieurs)
En contrat de professionnalisation	X	Jury composé de 5 personnes dont : - Président du Jury : un représentant (employeur et externe à l'établissement) - Le Responsable pédagogique de Marcotel (employeur et interne) - Un professeur de l'Ecole (salariée et interne) - 2 représentants de la profession (salariés et extérieurs)
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X	Jury composé de 5 personnes dont : - Président du Jury : un représentant (employeur et externe à l'établissement) - Le Responsable pédagogique de Marcorel (employeur et interne) - Un professeur de l'Ecole (salariée et interne) - 2 représentants de la profession (salariés et extérieurs)
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 1er juillet 2008 publié au Journal Officiel du 06 juillet 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé Chargé de communication, avec effet au 06 juillet 2008, jusqu'au 06 juillet 2011.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Concepteur-réalisateur en communication" avec effet au 22 août 2017, jusqu'au 17 avril 2022.

Arrêté du 10 août 2012 publié au Journal Officiel du 22 août 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Concepteur-réalisateur en communication " avec effet au 06 juillet 2011 jusqu'au 22 août 2017.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

10 à 11 titulaires en moyenne par an

##### Autres sources d'information :

[info@marcorel.com](mailto:info@marcorel.com)

<http://www.marcorel.com>

##### Lieu(x) de certification :

MARCOREL : Île-de-France - Paris ( 75) [paris ]

16 villa Frédéric Mistral 75015 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

6 villa Frédéric Mistral 75015 Paris 15

##### Historique de la certification :

**Certification précédente :** Chargé de communication