

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16629**

Intitulé

Responsable du management commercial et marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
IPL (ISEFAC Paris Lille)	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312p Gestion des échanges commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable du management commercial et marketing est un manager polyvalent, à la fois manager de proximité, proche du terrain et de ses équipes, et manager intermédiaire, proche de sa direction pour traduire les objectifs stratégiques de la PME en décisions commerciales opérationnelles.

Cette polyvalence inhérente à son activité est liée à la taille par définition réduite des PME.

Ses activités principales consistent à comprendre les orientations marketing données à l'entreprise par sa direction pour adapter cette stratégie dans son périmètre de responsabilité afin de constituer le projet de son équipe. Il opère ainsi une fusion entre les activités liées au marketing et les activités liées à la vente.

Le responsable du management commercial et marketing identifie les signaux de l'environnement, construit le projet commercial de la PME, décline la stratégie de développement en objectifs individuels pour la force de vente, définit et hiérarchise les actions nécessaires pour améliorer l'organisation et accroître l'efficacité de l'équipe. Il anime, mobilise, et motive sa force de vente.

Le responsable du management commercial et marketing conçoit, accompagne et contrôle l'ensemble de l'activité commerciale. Il dynamise la prospection commerciale, améliore le suivi des clients, met en place des opérations de communication, assure la gestion commerciale, analyse et exploite les résultats individuels et collectifs, pour apporter des actions correctives et reporter auprès de sa direction.

Le responsable du management commercial et marketing identifie les leviers de la performance commerciale et déclenche enthousiasme, pro activité et plaisir de réussite de l'équipe commerciale.

Capacités attestées

Les activités du responsable du management commercial et marketing PME sont :

Appréhender le marché de la PME et déceler les besoins des clients pour élaborer sa stratégie commerciale :

- Positionner la PME dans son environnement économique, social, technique, environnemental et juridique
- Analyser les besoins et attentes des clients potentiels
- Elaborer la stratégie commerciale de la PME et les plans d'actions commerciales budgétés qui en découlent

Assurer le management des équipes commerciales :

- Finaliser le travail des équipes commerciales
- Organiser le travail des équipes commerciales
- Animer les équipes commerciales
- Développer son efficacité managériale et son leadership

Piloter les performances commerciales de la PME :

- Assurer la commercialisation des services et/ou produits et gérer ses clients
- Développer la communication autour des services et/ou produits
- Assurer la gestion commerciale
- Contrôler les résultats et analyser les performances commerciales

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le « responsable du management commercial et marketing PME » intervient le plus souvent dans des entreprises dont l'effectif n'excède les 50 salariés, c'est-à-dire dans des micro et petites entreprises. Il peut parfois évoluer dans des entreprises de taille moyenne (entre 50 et 250 salariés) dans le cadre d'un développement de secteur ou d'un développement régional.

Le secteur d'activité du « responsable management commercial et marketing PME » est donc très majoritairement celui des services marchands et du commerce car le secteur de l'industrie ou de la construction implique une compétence technique ou une expertise produit plus poussée.

Type emplois accessibles

- Manager Commercial
- Responsable du Développement
- Responsable Commercial
- Business Development Manager
- Responsable de la Relation Clientèle
- Responsable Régional

- Responsable des ventes
- Chef de Secteur

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

D1406 : Management en force de vente

D1407 : Relation technico-commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

- Etude de cas (capacité d'analyse et résolution des problèmes)
- Mise en situation professionnelle orale
- Travaux de Groupe
- Stage tutoré (rapport de stage)
- Projet professionnel (soutenance de mémoire)

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le Président, le responsable pédagogique et 4 professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le Président, le responsable pédagogique et 4 professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Le Président, le responsable pédagogique et 4 professionnels
Par candidature individuelle	X		Le Président, le responsable pédagogique et 4 professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X		Le Président, le responsable pédagogique et 4 professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 13 novembre 2009 publié au Journal Officiel du 21 novembre 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé Responsable du management commercial PME avec effet au 21 novembre 2009 , jusqu'au 21 novembre 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 07 août 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable du management commercial et marketing" avec effet du 28 avril 2018, jusqu'au 07 août 2021.

Arrêté du 18 avril 2013 publié au Journal Officiel du 28 avril 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable du management commercial et marketing" avec effet au 21 novembre 2012, jusqu'au 28 avril 2018.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Une centaine de certifications par an.

Autres sources d'information :

Enquête menée régulièrement en septembre et octobre de l'année de certification auprès des stagiaires, puis à N+1 en juin.

isefac-isefac-bachelor

Lieu(x) de certification :

IPL "ISEFAC Paris Lille"

* 20 rue Chabrol - 75010 Paris

* 27 rue Lucien Sampaix - 75010 Paris

info@isefac.org

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISEFAC LILLE - 6 Boulevard Papin - 59000 Lille
ISEFAC BORDEAUX - 8 rue de Candale - 33000 Bordeaux (ouverture 2012)
ISEFAC NANTES - 28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes (ouverture 2012)
ISEFAC NICE - 13 rue Saint François de Paule - 06000 Nice (ouverture 2012)
ISEFAC PARIS - 27 rue Lucien Sampaix - 75010 Paris
ISEFAC LYON- 20, rue Jules Brunard - 69007 Lyon
ISEFAC MONTPELLIER- 3 place Paul Bec - 34000 Montpellier
ISEG PARIS :
*28 rue des Francs Bourgeois - 75003 Paris
*95 avenue Parmentier - 75011 Paris
ISEG BORDEAUX - 51, rue Camille Godard - 33000 Bordeaux
ISEG LILLE - 10-12 rue du Bas Jardin - 59000 Lille
ISEG LYON - 2 Rue du Professeur Charles Appleton - 69007 Lyon
ISEG NANTES - 8 rue de Bréa - 44000 Nantes
ISEG STRASBOURG - 4 rue du Dôme - 67000 Strasbourg
ISEG TOULOUSE - 40 Boulevard de la Marquette - 31000 Toulouse
ISG PARIS - 8 rue de Lota - 75116 Paris
ISG LILLE - 60 boulevard de la Liberté - 59000 Lille
ISG STRASBOURG - 4 rue du Dôme - 67000 Strasbourg
ISG LYON - 86 boulevard Vivier Merle - 69003 Lyon
ISG TOULOUSE - 14 rue Claire Pauilhac - 31000 Toulouse
ISG BORDEAUX - 85 rue du jardin public - 33000 Brodeaux
ISG NANTES - 8 rue de Bréa - 44000 Nantes

Historique de la certification :

Certification précédente : Responsable du management commercial PME