

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 4068**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Manager de la communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ecole supérieure de gestion et commerce international (ESGCI)	Directeur ESGCI

Cette certification fait l'objet d'une co-délivrance : tous les certificateurs doivent être signataires

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312p Gestion des échanges commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager de la communication doit être capable de s'intégrer aussi bien en agence que chez l'annonceur. Il analyse un marché, un positionnement aussi bien en interne, en externe, afin d'extraire les grandes tendances et les choix stratégiques. Il écrit des « briefs » et les présente au sein de son département communication ou à un client extérieur. Il suit le projet de la phase de création à la mise en place en organisant les compétences nécessaires ( le type d'agences, médias, la fabrication, les budgets....) d'où sa fonction de gestionnaire de la communication. Au sein d'une grande agence, il s'intègre à un service commercial hiérarchisé et structuré ; au sein d'une petite agence, il est le seul responsable des questions commerciales, de gestion, et de création.

Les activités du manager de la communication se répartissent en trois domaines dont la finalité reste le commercial :

- appliquer et mettre en place un système d'information sur des données marketing et de communication
- concevoir, mettre place et suivre un projet de communication
- conseiller et fédérer la politique de communication menée en interne et/ou en externe.

Par ailleurs, il a en charge les deux missions suivantes :

- encadrer, animer un département de communication et des partenaires extérieurs
- intégrer l'environnement international

Capacités ou compétences attestées : • connaissances fondamentales en marketing et communication

- maîtrise des outils et connaissances fondamentales en gestion et finance de la communication
- analyse et synthèse de sujets d'actualité économique et internationale, d'une problématique conjoncturelle, d'une question fondamentale en développement international
- maîtrise des logiciels bureautiques ou spécialisés.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les manager de la communication ont des postes dans des entreprises de tailles différentes mais ils exercent généralement dans des entreprises de taille réduites, de services (agence de communication, de publicité, de marketing direct...).

Responsable des Ventes, Chef de produit, Cadre de Gestion administrative des Ventes, Chargé de Communication.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification est délivrée suite à des évaluations portant sur les éléments suivants : - Cas pratique : situation professionnelle réelle ou simulée, qui appelle des solutions argumentées applicables à la réalité ;

- Présentation de dossiers individuels évaluant les capacités à répondre de manière opérationnelle à des problématiques et de dossiers collectifs : étude globale, étude sectorielle, étude terrain, jeu d'entreprise, réalisés en équipe en dehors du centre ;
- Rapports sur les activités associatives réalisés en groupe relatifs à des activités associatives liées à la vie du centre ;
- Mémoire de recherche relatif à un thème de gestion d'entreprise.

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Cinq membres : un représentant qualifié des professions employeur extérieur à l'établissement- un représentant qualifié des professions salarié extérieur à l'établissement - le directeur des études de l'ESGCI- deux professeurs de l'établissement

En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Cinq membres : un représentant qualifié des professions employeur extérieur à l'établissement- un représentant qualifié des professions salarié extérieur à l'établissement - le directeur des études de l'ESGCI- deux professeurs de l'établissement
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle		X	
Dispositif VAE non prévu à l'heure actuelle		X	

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 octobre 2005 publié au Journal Officiel du 18 novembre 2005 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 18 novembre 2005, jusqu'au 18 novembre 2010.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 17 octobre 1996 publié au Journal Officiel du 13 novembre 1996 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Titre d'études supérieures options relations internationales, marketing et commerce, marketing et communication', délivré par l'Ecole Supérieure de Gestion et de Commerce International (ESGCI).

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. L'homologation est prolongée jusqu'au 31 décembre 2003.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

184 bénéficiaires par an

##### Autres sources d'information :

<http://www.esgci.com>

##### Lieu(x) de certification :

ESGCI 242, rue du Faubourg Saint Antoine  
75012 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Les Ecoles du Campus de Bissy 83/97 avenue Bon Air  
33700 MERIGNAC

Pôle Paris Alternance - 97-99 avenue du Général Leclerc - 75014 PARIS

Esarc Evolution Aix en Provence - 95, chemin Roger Martin - 13090 Aix en Provence

Esarc Evolution Bordeaux - 83/87 avenue du Bon Air - 33700 Mérignac

Esarc Evolution Toulouse - Campus de Bissy - Direction Gaumont - BP 51905 - 31319 Labège Cedex

Esarc Evolution Montpellier - Campus de Bissy - Route des Ganges - 34980 Saint Clément de Rivière

##### Historique de la certification :