

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14588**

Intitulé

Consultant en communication visuelle et image de marque

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
International success institut - ISI	Présidente

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Spécialisé dans le domaine d'expertise de la communication visuelle (interactive) et l'image de Marque, le Consultant est un expert de la communication visuelle et de l'Image véhiculée par une entreprise, une activité, une association, un produit, une prestation, une idée, une personne, un parti politique... et de son impact auprès de l'auditoire, de ses clients, fournisseurs, cibles... (Communication illocutoire et perlocutoire).

Il utilise une approche globale en regroupant diverses techniques professionnelles conçues pour la création et le développement des marques. À ces outils de Communication, de Marketing et de stylisme ont été intégrées des méthodes de management et de Rh.

Il accompagne le commanditaire dans la définition et la formulation de son projet (et/ou problématique) de communication visuelle et d'Image de Marque.

Il élabore des propositions d'intervention adaptées à la problématique de communication de son client, bâtit des stratégies de communication (Positionnement de l'image de marque selon les valeurs, cibles et objectifs, etc.).

Il pilote les missions, recrute et /ou sélectionne ses équipes et/ou partenaires et coordonne les actions constitutives d'un projet de communication visuelle

Il peut intervenir à la suite d'une demande du client pour accompagner des projets au changement.

Totalement autonome voire indépendant, il intervient dans toutes les phases de la prestation : identification du besoin, rédaction de proposition, négociation commerciale, réalisation et évaluation des actions.

Responsable du développement de son portefeuille client, il met en œuvre une démarche commerciale conforme à l'éthique de la profession.

Il peut ainsi accompagner les équipes de communication, de marketing, ou la direction générale sur les différentes stratégies de communication et d'Image à mettre en place.

Le consultant exerce son métier selon le statut juridique qu'il aura choisi ou négocié : Salarié - Consultant indépendant - associé - chef d'entreprise...

Exemples de missions

- Accompagner le commanditaire dans la définition, la formulation et le choix de l'image à mettre en place en fonction des objectifs, du contexte, des valeurs et du message à véhiculer
- Elaborer des propositions d'intervention adaptées aux problèmes de l'image et l'impact communicationnel du commanditaire
- Piloter une mission de conseil en communication et coordonner les actions et les différents partenaires
- Assurer la gestion administrative, budgétaire et la logistique liées à ses activités

Le (la) titulaire est capable de :

- > analyser la communication visuelle d'un commanditaire
- > diagnostiquer les problématiques de communication visuelle d'un commanditaire
- > préconiser une stratégie communicationnelle et un repositionnement de l'image
- > élaborer et conduire une action de conseil
- > évaluer les actions mises en place
- > accompagner au changement
- > présenter des conclusions à différents publics

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les consultants sont employés par des cabinets ou créent leur propre structure. Ils peuvent également travailler dans des organisations publiques ou privées dans les services attachés aux directions générales ou dans les directions de communication, marketing.

Consultant / Consultante en communication (Visuelle)

Responsable de communication externe

Responsable de la communication

Responsable des relations extérieures

Image stratégeste

Image Branding (personal and professional)

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

M1702 : Analyse de tendance

B1805 : Stylisme

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

L'acquisition de la totalité des blocs de compétences vaut l'obtention de la certification.

Les différentes modalités d'évaluation mises en place, prennent appui sur des situations issues du secteur professionnel et se déroulent sous forme de :

- Etudes de cas
- Projets en entreprise
- Missions en entreprises
- Jeux d'entreprises
- Projets associatifs
- Mises en situation
- Soutenances devant un jury

Pour la VAE:

Exemple de dossier de conception mis au point pour analyser les besoins en communication visuelle

Courrier transmis au client

Mémoire: Dossier particulier d'analyse d'une demande ou d'un besoin en communication visuelle (cf annexe 2)

Attestation d'employeurs

Attestation de stages

Mémoire: Documents et présentation d'un mémoire (cartes de visite, flyers, plaquettes, devis, facture, recommandations...) (cf annexe 4)

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 14588 - Définitions des propositions adaptées aux problèmes de communication et d'image de marque	Descriptif : Mettre en place une stratégie de communication en cohérence avec le cahier des charges, établir le budget et vendre la prestation. Exécuter cette mission en cohérence avec les besoins et l'image de l'entreprise. Modalités d'évaluation : Etude de cas basée sur une problématique de communication rencontrée dans le milieu professionnel Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 14588 - Pilotage d'un projet de communication visuelle	Descriptif : Conduire une action de conseil en communication visuelle, recruter les prestataires, tenir le retro-planning, gérer le budget. Cette action peut se dérouler dans un contexte d'entreprise ou dans le cadre d'un cabinet de conseil. Modalités d'évaluation : A partir d'une situation professionnelle vécue en stage, présentation d'un projet d'action de communication visuelle Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 14588 - Gestion administrative, budgétaire et logistique de l'activité de consultant	Descriptif : Réaliser une étude de marché, établir un business plan et promouvoir son activité. Savoir adapter son activité au business de la mode et du luxe Modalités d'évaluation : Présentation d'un projet de création d'entreprise ou de développement d'une activité existante Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 14588 - Définition et formulation d'une stratégie de communication visuelle	<p>Descriptif : Elaborer une enquête interne en recueillant les données relatives au client, analyser les informations, rendre-compte du diagnostic au client. Cette mission peut se dérouler dans un contexte d'entreprise, dans l'industrie de la mode et du luxe.</p> <p>Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle à travers la simulation d'une rencontre client Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur Pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur Pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur Pédagogique
Par candidature individuelle	X	5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur Pédagogique
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X	5 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - Le Directeur Pédagogique

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Consultant en communication visuelle et image de marque"

avec effet au 30 mai 2009 jusqu'au 14 avril 2017.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 07 août 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Consultant en communication visuelle et image de marque" avec effet du 14 avril 2017, jusqu'au 07 août 2023.

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.internationalsuccessinstitut.com>

<http://www.internationalsuccessinstitut.com>

Autres sources d'information :

Etude menée par la fédération www.ffmcei.org

Etudes menées par l'université Paris Sorbonne et Mr Galland directeur de recherche au CNRS

Fédération

Lieu(x) de certification :

International success institut - ISI : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

International success Institut 19 rue des grands champs 75020 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

International success Institut 19 rue des grands champs 75020 Paris

Historique de la certification :