

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31511**

### Intitulé

Responsable de la stratégie marketing et commerciale de mode

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Istituto Marangoni France SAS

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directrice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

242p Habillement : organisation, gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Un responsable de la stratégie marketing et commerciale, a pour mission de définir les stratégies marketing et commerciale d'un produit ou d'une marque. Il est attendu de lui des compétences techniques et managériales, des expertises artistiques et techniques, d'organisation des projets dans leur globalité et de gestion opérationnelle et budgétaire

Il est amené à :

- Connaitre l'histoire de la mode et du luxe
- Déterminer les besoins et attentes des consommateurs
- Analyser des caractéristiques des marques (services et produits) concurrentes ;
- Structurer des gammes de produits ou de services
- Coordonner l'activité des acteurs de la vente et choisir les réseaux commerciaux de distribution (boutiques, grande distribution, centrales d'achat) ;
- Construire des plans d'actions annuels et pluri annuels ;
- Faire des prévisions, des évaluations, des recommandations, sur la stratégie marketing et la stratégie commerciale.
- Connaitre les processus de production et les différents modes d'approvisionnement dans les secteurs de la mode et du luxe (fabrication interne ou achats de produits finis en France ou à l'étranger) ;
- Maîtriser de la mise en œuvre de la politique de prix et des marges sur un produit ou une gamme de produit ;
- Suivre et interpréter les résultats financiers et réalisation d'un diagnostic.

Le Responsable de la stratégie marketing et commerciale doit être capable de :

- Développer une approche nationale et internationale ;
- Assurer une veille documentaire (collecte, analyse etc.) ;
- Évaluer les services du luxe dans le domaine de la mode et comprendre la spécificité du marché pour déterminer le positionnement d'une marque ;
- Mettre en place des NTIC utiles au développement du projet
- Proposer des principes de la distribution de gros et de la vente au détail, réseau de boutiques et plateforme internet, adaptés au projet
- Présenter un plan d'action commercial
- Elaborer une stratégie marketing et/ou une stratégie commerciale
- Mettre en place des opérations de communication, internes et externes, de relations presse ou relations publiques, des campagnes publicitaires en lien avec la stratégie marketing et commerciale de développement de la marque, de la gamme ou du produit, ou d'évènements;
- Planifier et coordonner les moyens matériels et humains et l'intervention des différents intervenants (créateurs, marketing, commercial, financier, ...)
- Gérer le projet, en adéquation avec les contraintes de la commande et/ou du produit anticipation des besoins et difficultés, adaptation à de nouveaux éléments et/ou évolution du marché ;
- Identifier et obtenir des sources de financement internes et externes et élaborer d'un budget de fonctionnement d'une entreprise et/ou d'un projet ;

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité

Le principal secteur d'activité est l'habillement, la maroquinerie pouvant également être un secteur qui recrute les titulaires.

Il y a également les activités en lien avec la presse et les magazines de mode.

Types d'emplois accessibles

- Responsable marketing
- Responsable marketing adjoint
- Responsable commercial
- Responsable commercial adjoint

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composants de la certification :

La certification est composée des blocs suivants :

Bloc 1 : Veille et recherches

Bloc 2 : élaboration technique

Bloc 3 : réalisation stratégique

Bloc 4 : gestion

### Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Les enseignants principaux, le directeur, le directeur pédagogique et 3-5 professionnels du secteur extérieurs à l'école. Les jurys de présentation du business plan final sont composés d'au minimum 40% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 60% d'enseignants exerçant au sein de l'établissement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X	idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

## Base légale

### Référence du décret général :

### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de la stratégie marketing et commerciale de mode" avec effet au 31 mai 2013, jusqu'au 30 décembre 2021.

### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

flux annuel de 20 à 25 par an

### Autres sources d'information :

[www.isitutomarangoni.com](http://www.isitutomarangoni.com)

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

### Lieu(x) de certification :

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Milan]

Istituto Marangoni France SAS : Île-de-France - Paris ( 75) [Londres]

48, rue de Miromesnil 75008 PARIS

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

### Historique de la certification :