

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31883**

Intitulé

Directeur artistique numérique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut de développement des arts appliqués (IDAA) - LISAA

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directrice générale

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le/la Directeur/trice artistique numérique est un/e expert/e en médias numériques : vidéo, motion design, mise en ligne sur un site web, sur tablette et smartphone, réseaux sociaux. C'est un/e créatif/ve qui seul/e, en binôme ou en équipe conçoit, réalise ou supervise le déploiement visuel d'une marque, d'un produit, dans les différents champs des arts appliqués: design graphique, communication visuelle, publicité, image imprimée, photographie, édition-illustration, typographie, packaging, internet, animation, vidéo.

Le (la) titulaire est capable de :

Construire sa propre expertise et anticiper les évolutions numériques ; Capitaliser les projets réalisés et anticiper les évolutions dans le domaine du design graphique.

Valoriser et négocier les conditions de réalisation et de financement d'un projet.

Définir l'univers de la cible du commanditaire et proposer des solutions graphiques créatives et diversifiées.

Présenter et argumenter un pré-projet au client pour l'aider à choisir des pistes graphiques et créatives.

Appréhender et solutionner l'ensemble des problématiques humaines et matérielles d'un projet.

Coordonner et manager les différentes équipes projet internes et externes.

Piloter le projet et accompagner les équipes dans la résolution d'éventuelles problématiques

Assurer le suivi budgétaire et financier.

Produire une première version finale pour validation par le client.

Adapter le projet en fonction des aléas de la production et/ou des retours utilisateurs et suivre toutes les étapes jusqu'à l'édition et/ou la fabrication.

Fournir au client tous les éléments techniques formatifs ou informatifs nécessaires à l'utilisation du produit ou à la mise en place d'évolutions.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le/la directeur/trice artistique numérique travaille au sein d'agences de publicité, de communication ou agence digitale, de studios de création, de sociétés de presse ou des maisons d'édition, dans des entreprises de toutes tailles, de la start up innovante à la grande entreprise qui peut ou on internaliser ses services graphiques.

Directeur/trice artistique, Directeur/trice artistique en art graphique, Directeur/trice artistique en multimédia, Directeur/trice artistique web, web designer, Directeur/trice artistique en design numérique, Directeur/trice artistique de design interactif, d'interfaçage numérique, d'interaction, Designer graphique, Directeur/trice de projet design, Réalisateur motion design, Directeur/trice du design, Directeur/trice graphique, UI/UX designer.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Réglementation d'activités :

sans objet

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les évaluations se présentent sous la forme de mises en situations professionnelles réelles ou reconstituées avec création de port folio de projets personnels, de projets longs ou courts en partenariat ou non avec des entreprises selon les projets. Des productions graphiques sont à livrer tout au long de l'année.

Modalités

Port folio numérique et outils d'auto-communication : Les candidats apprennent à valoriser leurs compétences et leurs spécificités créatives.

Moodboards : Chaque projet fait l'objet de la présentation d'un moodboard qui présente des ambiances, des tendances, une histoire et des thèmes créatifs.

Projet Plurimédia : Les candidats produisent un projet plurimédia (fictif) réalisée en partenariat avec des entreprises et implique une

forte dimension de recherche et de prospective

Projet Client : Les candidats, en équipe, répondent à une commande réelle proposée par un client réel, ils doivent organiser leur production de façon autonome.

Projet long de fin d'études : Réalisation, en équipe d'un projet ex nihilo, avec ou sans partenaire. L'enjeu est d'investir les techniques graphiques et digitales en développant des compétences de management et d'autonomie

Dossier d'étude professionnel : Chaque étudiant réalise un dossier d'étude professionnel, lié au parcours en entreprise et/ou au projet de fin d'études. L'écrit est complété d'une soutenance orale.

Rapport d'activité professionnelle : Chaque étudiant doit réaliser un minimum de six mois d'activité professionnelle en entreprise. Il est évalué par l'entreprise d'accueil.

Contrôle continu sous forme de projets courts : Les candidats réalisent des projets courts qui sont des reconstitution de situations réelles ou des concours organisés en partenariat avec des entreprises ou des institutions. L'objectif est l'acquisition de compétences médias spécifiques, techniques et circonscrites dans le domaine technique de la création numérique.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 31883 - Construire son expertise pour négocier et valoriser ses projets créatifs	<p>Compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none">• Construire son expertise dans un ou plusieurs champs professionnels• Anticiper les évolutions numériques et dans le design graphique• Capitaliser les projets réalisés pour les mettre en valeur auprès de ses clients• Valoriser, négocier les conditions de réalisation et de financement du projet <p>Modalités d'évaluation : En s'appuyant sur son expérience professionnelle en entreprise et un projet en cours, le/la stagiaire réalise un dossier d'étude dans lequel il/elle explicite ses recherches, les pistes anticipatives, les tendances ainsi qu'une maquette budgétaire. Il/elle doit présenter un porte folio personnel - Soutenance orale</p> <p>Modalités de certification : Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e, à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 31883 - Proposer et concevoir un projet de création graphique</p>	<p>compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir l'univers de la cible du commanditaire • Proposer des solutions graphiques créatives • Présenter et argumenter auprès du client un pré-projet <p>Modalités d'évaluation : En s'appuyant sur son expérience professionnelle, le/la stagiaire réalise un moodboard de pistes créatives et formalise des pistes graphiques dans un document de synthèse ou pré projet. Soutenance orale.</p> <p>Modalités de certification : Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e, à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 31883 - Manager un projet numérique</p>	<p>compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender et solutionner l'ensemble du projet en termes humains et matériel • Coordonner et manager les différentes équipes internes et externes • Piloter en faisant évoluer le projet si nécessaire selon les problématiques rencontrées. • Accompagner les équipes dans la résolution des problématiques techniques rencontrées. • Assurer le suivi budgétaire et financier du projet <p>Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle d'après un projet réel : le stagiaire produit un document de suivi de projet sur le pilotage des équipes, la répartition des tâches, le suivi budgétaire. Il/elle doit s'appuyer sur son expérience professionnelle et mettre en avant une posture de leadership. Soutenance orale</p> <p>Modalités de certification : Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e, à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 31883 - Produire et finaliser un projet de design graphique	<p>compétences évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire une première version finale en vue de la validation client • Adapter le projet en fonction des aléas de la production et/ou des retours utilisateurs. • Suivre les étapes de finalisation du projet jusqu'à l'édition et la fabrication. • Fournir au client les éléments techniques nécessaires à l'utilisation, mise en place ou évolution du produit de design graphique <p>Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle. Le/la stagiaire, à partir d'un cas réel et d'éléments fournis (pistes graphiques, modboard) doit produire une maquette finale avec tous les éléments constitutifs selon le support choisi. Il/elle devra détailler les éléments du rendu final ainsi que la formation des utilisateurs. Soutenance orale</p> <p>Modalités de certification : Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e, à l'issue de la validation du bloc de compétences..</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<p>Le/la Président/e du jury est un/e professionnel/le extérieur/e représentant des professions Employeurs/euses nommé/e par la directrice de LISAA</p> <p>Le jury est composé de cinq personnes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Président/e du jury • D'un/e représentant/e des professions Salariés/es • Du directeur / trice de LISAA ou son/sa représentant/e • Un/e enseignant/e formateur/trice • Un/e responsable pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	<p>Le/la Président/e du jury est un/e professionnel/le extérieur/e représentant des professions Employeurs/euses nommé/e par la directrice de LISAA</p> <p>Le jury est composé de cinq personnes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Président/e du jury • D'un/e représentant/e des professions Salariés/es • Du directeur / trice de LISAA ou son/sa représentant/e • Un/e enseignant/e formateur/trice • Un/e responsable pédagogique

Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé de cinq personnes <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Président/e du jury • D'un/e représentant/e des professions Salariés/es • Du directeur / trice de LISAA ou son/sa représentant/e • Un/e enseignant/e formateur/trice • Un/e responsable pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé de cinq personnes <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Président/e du jury • D'un/e représentant/e des professions Salariés/es • Du directeur / trice de LISAA ou son/sa représentant/e • Un/e enseignant/e formateur/trice • Un/e responsable pédagogique
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Le jury est composé de cinq personnes <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Président/e du jury • D'un/e représentant/e des professions Salariés/es • Du directeur / trice de LISAA ou son/sa représentant/e • Un/e enseignant/e formateur/trice • Un/e responsable pédagogique 50% salarié/e - 50% employeur/euse

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Directeur artistique numérique" avec effet au 21 octobre 2011 jusqu'au 18 décembre 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

17 titulaires du titre par an en moyenne

<http://www.lisaa.com>

Autres sources d'information :

www.lisaa.com

Lieu(x) de certification :

Institut de développement des arts appliqués (IDAA) - LISAA : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

IDAA-LISAA - 62, Boulevard Arago- 75013 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :