

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31906**

### Intitulé

Responsable en stratégie digitale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

SOCIETE ANDIL - SERVICE JURISCAMPUS (ANDILCAMPUS) Gérant

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le (la) responsable en stratégie digitale est un(e) expert(e) de la communication web, des réseaux sociaux et des usages du web et de l'internet mobile dans une perspective professionnelle. Il a pour vocation d'impulser, **piloter, coordonner et déployer l'innovation numérique dans l'organisation pour laquelle il (elle) est sollicité ou employé.**

**Il (elle) peut exercer son activité au sein même de l'organisation (qui internalise alors son métier) ou de façon externalisée avec la position du consultant.**

**Il (elle) expertise, analyse, prescrit, déploie et mesure les actions digitales/web y compris en situation de crise menées pour l'organisation dont il (elle) dépend.**

**Il (elle) coordonne et manage l'ensemble des métiers qui entrent dans la chaîne de production de valeur de la communication digitale (webdesigner, webmaster, développeur, rédacteur, référenceur, etc.) et s'assure de la rentabilité et de l'efficacité du projet au regard des objectifs initiaux déterminés avec son donneur d'ordre.**

#### Conception de la stratégie de communication digitale

- Distinguer des forces et des faiblesses au sein de l'organisation
- Rechercher des opportunités et des menaces extérieures
- Synthétiser ces éléments sous la forme de matrices
- Projeter les actions de communication numérique dans le temps
- Analyser la structure fonctionnelle d'un site web
- Synthétiser la présence numérique souhaitée sous la forme d'une cartographie
- Proposer une charte éditoriale singulière pour chaque vecteur numérique en fonction de la cible

#### Pilotage et management du projet numérique

- Publier des contenus pour le web
- Prise en main d'interface de publication HTML
- Rédiger le plan média web
- Choisir la temporalité des actions du plan média web
- Superviser les actions de référencement
- Mesurer le plan de visibilité en ligne
- Gérer la communication de crise
- Rédiger des procédures de communication en situation de crise
- Valider les outils de veille

#### Déploiement du plan d'action de communication digitale

- Elaborer des critères de sélection techniques et fonctionnels web
- Négocier des prestations web
- Formuler le besoin client
- Rédiger une documentation fonctionnelle à destination de prestataires web
- Conduire des réunions d'étape
- Arbitrer des décisions intermédiaires de suivi de projet
- Planifier les actions du projet web sur la durée de la réalisation
- Quantifier les coûts de développement
- Constituer une équipe autour d'un projet
- Evaluer les besoins en formation des personnes référentes
- Adapter le niveau technique de son discours aux ressources de son équipe
- Animer et arbitrer une dynamique collective

## Mesure de la performance et évaluation de l'impact du projet numérique

- Interpréter des données de mesure d'audience
- Analyser de façon qualitative la présence sur les réseaux sociaux
- Calculer la rentabilité d'une présence numérique pour un projet de communications digitale
- Evaluer la valeur ajoutée de la présence numérique d'une organisation
- Engager des actions complémentaires ou alternatives aux actions de communication en ligne en cours.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les organisations qui accueillent des expert(e)s en stratégie digitale relèvent soit du secteur marchand, avec des entreprises de type Start-Up, PME, grands comptes ; soit du secteur non marchand, à savoir les collectivités territoriales et les associations. Les secteurs d'activités sont très variés. Cela va de la « web agency » à l'entreprise traditionnelle qui internalise cette activité stratégique dans son cœur de métier.

Responsable des activités Internet / Responsable des projets digitaux / Consultant en communication numérique / Expert en communication web/ Consultant en social media / Chef de projet numérique / Directeur des activités web / Chef de projet marketing digital

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1704 : Management relation clientèle

E1402 : Élaboration de plan média

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

- 4 composantes en lien avec les blocs de compétences :
- Bloc 1 : Conception et élaboration de la stratégie de communication digitale
  - Bloc 2 : Pilotage et management du projet numérique
  - Bloc 3 : Déploiement du plan d'action de communication digitale
  - Bloc 4 : Mesure de la performance et évaluation de l'impact du projet numérique

#### Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 31906 - Conception de la stratégie de communication digitale	<p><u>Compétences attestées :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Distinguer des forces et des faiblesses au sein de l'organisation</li><li>- Rechercher des opportunités et des menaces extérieures</li><li>- Synthétiser ces éléments sous forme de matrices</li><li>- Projeter les actions de communication numérique dans le temps</li> <li>- Analyser la structure fonctionnelle d'un site web</li><li>- Synthétiser la présence numérique souhaitée sous la forme d'une cartographie</li><li>- Proposer une charte éditoriale singulière pour chaque vecteur numérique en fonction de la cible</li></ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sous la forme d'études de cas et de travaux dirigés</li></ul>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 31906 - Pilotage et management du projet numérique	<p><u>Compétences attestées :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer des critères de sélection techniques et fonctionnels web</li> <li>- Négocier des prestations web</li> <li>- Formuler le besoin client</li> <li>- Rédiger une documentation fonctionnelle à destination de prestataires web</li> <li>- Conduire des réunions d'étape</li> <li>- Arbitrer des décisions intermédiaires de suivi de projet</li> <li>- Planifier les actions du projet web sur la durée de la réalisation</li> <li>- Quantifier les coûts de développement</li> <li>- Constituer une équipe autour d'un projet</li> <li>- Evaluer les besoins en formation des personnes référentes</li> <li>- Adapter le niveau technique de son discours aux ressources de son équipe</li> <li>- Animer et arbitrer une dynamique collective</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sous la forme d'études de cas et de travaux dirigés</li> <li>- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage</li> </ul>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 31906 - Coordination et déploiement du plan d'action de communication digitale	<p><u>Compétences attestées :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publier des contenus pour le web</li> <li>- Prise en main d'interface de publication HTML</li> <li>- Rédiger le plan média web</li> <li>- Choisir la temporalité des actions du plan média web</li> <li>- Superviser les actions de référencement</li> <li>- Mesurer le plan de visibilité en ligne</li> <li>- Gérer la communication de crise</li> <li>- Rédiger des procédures de communication en situation de crise</li> <li>- Valider les outils de veille</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sous la forme d'études de cas</li> <li>- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage</li> </ul>
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 31906 - Mesure de la performance et évaluation de l'impact du projet digital	<p><u>Compétences attestées :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpréter des données de mesure d'audience</li> <li>- Analyser de façon qualitative la présence sur les réseaux sociaux</li> <li>- Calculer la rentabilité d'une présence numérique pour un projet de communications digitale</li> <li>- Evaluer la valeur ajoutée de la présence numérique d'une organisation</li> <li>- Engager des actions complémentaires ou alternatives aux actions de communication en ligne en cours.</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sous la forme d'études de cas</li> <li>- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage</li> </ul>

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUIQUIN		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes, dont 4 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation

En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		5 personnes, dont 4 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation
En contrat de professionnalisation	X		5 personnes, dont 4 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation
Par candidature individuelle	X		5 personnes, dont 4 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation
Par expérience dispositif VAE prévu en 2017	X		5 personnes, dont 4 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour 3 ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet digital" avec effet au 16 octobre 2015, jusqu'au 18 décembre 2021.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

80% de taux moyen de réussite

##### Autres sources d'information :

[www.andilcampus.fr](http://www.andilcampus.fr) et [www.expert-strategiedigitale.fr](http://www.expert-strategiedigitale.fr)

Andilcampus

Andilcampus

##### Lieu(x) de certification :

SOCIETE ANDIL - SERVICE JURISCAMPUS : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Haute-Garonne ( 31) [Labège]

Immeuble Naurouze Hall B 2 ETG - 140 rue carmin - 31670 Labège

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

##### Historique de la certification :