

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16959**

Intitulé

Expert(e) en stratégie digitale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ECAD Consultant - IESA Multimédia	Directeur de l'IESA Multimédia

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La stratégie digitale s'inscrit dans un ensemble plus vaste qui est la stratégie marketing elle-même inscrite dans la stratégie globale de l'entreprise. De plus en plus la stratégie digitale prend le pas sur la stratégie de l'entreprise ou donne lieu à la création d'entités indépendantes de l'entreprise mère, qui sont dédiées à la conquête des clients sur les réseaux digitaux. L'expert en stratégie digitale est celui qui utilise les technologies digitales pour atteindre des objectifs de résultat ou de développement fixés par le marketing ou la direction générale. La mise en place d'une stratégie digitale performante est devenue un enjeu majeur des entreprises, et la communication numérique qui en est la traduction opérationnelle utilise tous les canaux et supports digitaux existants. La stratégie digitale s'assimile à de la direction de projet en mode start-up, soit en interne au sein d'une business unit d'une PME ou d'un grand groupe, soit en tant que fondateur d'entreprise financée en haut de bilan (start-up). Elle implique des connaissances non seulement dans la direction de projet digital mais également dans l'analyse de données marketing et dans la création de contenus de communication.

Le (la) titulaire est capable de :

Organiser sa veille et sa recherche, en français et en anglais

Définir et défendre une stratégie d'offre de services originale et pertinente

Élaborer une stratégie de communication et marketing digital, son modèle économique, son budget et les plans d'actions

Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning.

Évaluer les ressources humaines nécessaires

Recueillir et utiliser les données d'usage pour compléter ou parfaire son offre de service

Définir une politique d'implantation sur les supports digitaux et les réseaux sociaux et organiser tous les moyens

Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus

Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires

Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe

Organiser et suivre l'ensemble des opérations d'un projet.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité peut recourir à un expert en stratégie digitale qui pourra, en fonction de la taille de l'entreprise et la durée de la mission, être intégré ou intervenir en tant que prestataire externe. Ce professionnel peut exercer en tant que salarié d'une grande entreprise, il est alors intégré au service communication, marketing, produit ou encore la direction générale. Il peut aussi exercer en tant que responsable d'une agence Web (Web design ou Web développement). Il pourra aussi créer son entreprise et développer une activité : c'est alors lui qui réalisera et mettra en œuvre la stratégie digitale.

Selon la structure où il travaille, sa taille, son organisation, selon qu'il intervient en tant que prestataire externe (agence) ou en interne, les appellations du métier peuvent être :

Expert en communication stratégique, Content manager, Social media Manager, Digital Media Planner, Responsable marketing digital, SEO/SEM Manager, Expert Web analytics, Responsable E-Commerce, Responsable eCRM, Data analyst, Creative Technologist, Directeur de projet technique, Product owner, Responsable de projet digital, Directeur stratégie mobile, UX Manager, Directeur artistique digital,

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1105 : Coordination d'édition

M1705 : Marketing

M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

À partir d'un projet réel d'entrepreneuriat ou de développement d'un service ou d'une application Internet le candidat doit proposer et développer la stratégie digitale de ce projet. Il comprend 4 livrables permettant d'évaluer les compétences de chaque bloc :

Description du contexte et des objectifs.

Développement de la stratégie au travers de différentes solutions digitales et budgétaires.

Cahier des charges et prototypage

Plan de communication digitale et marketing

Soutenance du projet : la soutenance s'opère sur le mode d'une situation professionnelle dans laquelle le candidat doit convaincre de la pertinence et de la viabilité de sa stratégie digitale. Après une présentation de 30 minutes le candidat / la candidate s'entretient pendant 20 minutes avec le jury de certification.

Cas pratique : ces études de cas sont basées sur des situations professionnelles réelles. À partir d'un contexte décrit le candidat doit produire un ou plusieurs livrables variant selon les compétences à valider.

En cas d'obtention partielle de la certification : pour l'accès par la voie de la formation initiale, en cas de non obtention ou obtention partielle du titre, le/la candidat/e peut se représenter au jury de la promotion N+1.

La VAE : Le titre peut également être obtenu par la VAE sur la base de l'expérience et des compétences acquises en situation de travail qui seront démontrées à travers la réalisation d'un livret de preuves « livret 2 ». Toute validation partielle fait l'objet de la délivrance de certificat(s) de compétence(s) attestées qui restent acquies définitivement (validité illimitée)

Accès par blocs de compétence : l'ensemble des certificats des quatre blocs de compétences acquis constituent l'obtention de la certification.

Le bénéfice des composantes acquises est illimité

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 16959 - Piloter un dispositif digital</p>	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none">• Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe• Organiser et suivre l'ensemble des opérations d'un projet. <p>Modalité d'évaluation : cas pratique à partir d'une problématique d'entreprise. Le/la candida/e doit mettre en œuvre un projet de management et de conduite du projet digital jusqu'à sa restitution et mettre en œuvre des méca-nismes de reporting sur l'avancée du projet.</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 16959 - Définir les solutions techniques d'un projet digital</p>	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning.• Évaluer les ressources humaines nécessaires• Recueillir et utiliser les données d'usage pour son offre de service <p>Modalité d'évaluation : cas pratique sur la base d'un cas d'entreprise, le/la candidat/e doit réaliser un audit digital et, en fonction de la stratégie de l'entreprise, proposer des solutions digitales adaptées aux cibles utilisateurs.</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 16959 - Définir une stratégie digitale</p>	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser sa veille et sa recherche, en français et en anglais • Définir et défendre une stratégie d'offre de services originale et pertinente au regard du contexte, du marché et des usages • Élaborer une stratégie de communication et marketing digital, son modèle économique, son budget et les plans d'actions <p>Modalité d'évaluation : Cas pratique n°1 à partir d'une problématique d'entreprise et d'un travail de segmentation de la cible utilisateur, le /la candidate/ propose un plan de communication adapté. Cas pratique n°2 : Le /la candidat/e devra conduire une veille en français et en anglais et produire des recommandations.</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 16959 - Déployer un dispositif digital de communication et marketing</p>	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir une politique d'implantation sur les supports digitaux et les réseaux sociaux et organiser tous les moyens • Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus • Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires <p>Modalité d'évaluation : cas pratique à partir d'une problématique d'entreprise. Le/la candidat/e doit décrire les conditions de mise en œuvre d'un dispositif digital de communication et marketing et décrire des actions à mettre en place au sein des communautés d'internautes. il/elle devra justifier ses choix et les argumenter</p> <p>Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
---	--------	-----------------------

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le/la Président(e) • un/une représentant(e) en activité des professions Salariés • le/la directeur (trice) ou son représentant(e) • un/une enseignant(e) formateur • un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses</p>
En contrat d'apprentissage	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le/la Président(e) • un/une représentant(e) en activité des professions Salariés • le/la directeur (trice) ou son représentant(e) • un/une enseignant(e) formateur • un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses</p>
Après un parcours de formation continue	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le/la Président(e) • un/une représentant(e) en activité des professions Salariés • le/la directeur (trice) ou son représentant(e) • un/une enseignant(e) formateur • un/une responsable pédagogique <p>• Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses</p>
En contrat de professionnalisation	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le/la Président(e) • un/une représentant(e) en activité des professions Salariés • le/la directeur (trice) ou son représentant(e) • un/une enseignant(e) formateur • un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses</p>
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le/la Président(e) • un/une représentant(e) en activité des professions Salariés • le/la directeur (trice) ou son représentant(e) • un/une enseignant(e) formateur • un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses</p>
---	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau I, sous l'intitulé Directeur de projets en édition et communication numériques avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Expert en stratégie digitale" avec effet au 4 octobre 2018, jusqu'au 4 janvier 2022.

Arrêté du 26 septembre 2016 publié au Journal Officiel du 04 octobre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau I, sous l'intitulé "Expert(e) en stratégie digitale" avec effet au 16 juin 2016, jusqu'au 04 octobre 2018.

Arrêté du 24 mai 2013 publié au Journal Officiel du 16 juin 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Expert en stratégie digitale" avec effet au 21 juillet 2011, jusqu'au 16 juin 2016. Autorité responsable : ECAD Consultant - IESA Multimédia.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombre de titrés par an en moyenne :

IESA multimédia 70 titrés

IICP 22 titrés

HETIC 13 titrés

Digital Campus Bordeaux 22 titrés

Digital Campus Toulouse 22 titrés

Digital Campus Rennes 43 titrés

Digital Campus Lyon 23 titrés

Digital Campus Montpellier 17 titrés

Autres sources d'information :

www.iesamultimedia.fr

www.digital-campus.fr

www.hetic.net

www.iicp.fr

www.esg-executive.fr

site de IESA

Lieu(x) de certification :

ECAD consultants- IESA multimédia - 5 rue Saint Augustin - 75002 Paris

ESGCV-Digital Campus - Campus Bassins à Flot Bassin à Flot N°1 - BAT G3 - Rue Lucien Faure- 33000 Bordeaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur ECAD consultants IESA

IESA multimédia 5 rue Saint Augustin - 75002 Paris

IICP - 59 rue Nationale -75013 Paris

HETIC -27 Bis rue du Progrès-93100 Montreuil

STUDIALIS Formation Professionnelle - 35 av Philippe Auguste -75011 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur ESGCV-Digital Campus

Digital Campus Bordeaux- Campus Bassins à Flot Bassin à Flot N°1 - BAT G3 - Rue Lucien Faure- 33000 Bordeaux

Digital Campus Toulouse -2480, voie l'Occitane-31670 Labège

Digital Campus Rennes - 3, place du Général Giraud-35000 Rennes

Digital Campus Lyon - Campus Région du Numérique - 11 passage Panama Bâtiment King Charles - En-trée Hall B - 69002 LYON

Digital Campus Montpellier ZAC Port Marianne Hippocrate -349, rue de la Cavalade - CS 90781 34965 Montpellier Cedex 2

Historique de la certification :

Certification précédente : Directeur de projets en édition et communication numériques