

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32052**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Chargé de projet culturel

Nouvel intitulé : Chargé de projet culturel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Centre d'études supérieures en économie art et communication - EAC	Présidente

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication, 342p Gestion et mise en valeur des sites, des monuments historiques, des musées

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le chargé de projet culturel travaille sur l'ensemble des projets qui visent à établir un dialogue entre la culture, une production ou une manifestation artistique, ou un « objet » patrimonial, et le public. Ces projets vont être confiés à un chargé de projet culturel, dont la mission est d'organiser le rapprochement entre, d'une part, la culture et ses différentes formes de représentations et, d'autre part, les publics. C'est un spécialiste qui vise à favoriser leur rencontre en permettant au plus grand nombre l'accès à la culture, que ce soit d'un point de vue physique, social ou intellectuel.

Au sein de sa structure d'appartenance, le chargé de projet culturel travaille en étroite collaboration avec la direction et fait partie des cadres. Il a la responsabilité de traduire la politique générale de son institution, le projet culturel et scientifique, en projets d'actions à conduire.

Les éléments qu'il recueille à l'occasion de la mise en œuvre des projets serviront, en retour, à conforter ou infléchir la politique à mettre en œuvre et les nouvelles orientations à développer.

Les missions du chargé de projet culturel relèvent de trois grands domaines d'intervention :

- Economie / Gestion : le chargé de projet culturel doit porter une attention particulière aux synergies territoriales qui peuvent allier activités économiques et culturelles. Sa connaissance des réseaux de partenaires culturels, économiques et sociaux lui permet d'identifier les acteurs stratégiques à mobiliser pour agir dans le cadre du développement de projets.

- Artistique / culture : le chargé de projet culturel est au centre de l'activité culturelle afin de créer des passerelles entre toutes les formes d'art, de spectacles, de culture ou de patrimoine et toutes les populations. Il doit donc faire preuve de créativité dans la mise en œuvre de projets qui visent à accompagner et valoriser les actions culturelles.

- Communication sociologie : la communication étant un vecteur essentiel dans la conduite de ses actions, le chargé de projet culturel doit être capable de communiquer avec tous les publics et de s'adapter aux différents niveaux d'interlocuteurs.

Les compétences suivantes font l'objet d'une évaluation à partir de la conduite d'un projet culturel :

Nouer des partenariats de projets avec différents acteurs qui contribuent au rayonnement et au développement des actions de médiation.

Administrer des projets culturels en gérant les relations avec les différents acteurs impliqués et en coordonnant les actions

Gérer l'ensemble des acteurs internes et externes en coordonnant les actions de chacun, dans le respect du cahier des charges et en assurant la cohérence de l'ensemble des activités réalisées

Exercer les différentes dimensions de l'animation d'une équipe

Assurer la gestion administrative, financière et commerciale du projet en veillant à sa rentabilité financière et en sécurisant ses différentes étapes

Sélectionner les manifestations culturelles les plus pertinentes au regard des publics cibles et de leur environnement local ou régional

Assurer une fonction de veille permettant d'alimenter le choix de nouvelles actions adaptées aux différents publics concernés par les actions de médiation

Réaliser des études permettant de mieux connaître le public et son environnement local et régional

Concevoir et mettre en œuvre ou superviser la réalisation de différents modes et supports de communication intégrant une dimension pédagogique

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication utilisant les différents médias les plus aptes à promouvoir le projet de médiation

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les multiples activités du chargé de projet culturel prennent place au sein de trois grands espaces distincts :

1 / dans les TPE

Le chargé de projet culturel travaille le plus souvent au sein de structures commerciales ou associatives de tailles très réduites. Ces très petites entreprises participent au maillage culturel du territoire. Au sein des TPE on recense un grand nombre d'agences événementielles culturelles. Elles sont le moteur du développement culturel et proposent des actions souvent innovantes, proches du public.

2 / au sein de grandes entreprises

- Les grandes entreprises culturelles. Peu nombreuses et concentrées dans les secteurs des industries culturelles (EMI, Gaumont, Warner Pixar, France Télévision, Louvre, Opéra...) ou en lien avec des complexes à vocation touristique, voire des parcs d'attractions (Disney, Astérix, Thoiry...).

- Les grandes entreprises hors du champ culturel avec un département « culture » souvent sous forme de Fondation, Direction du Mécénat, Direction des Partenariats (Axa, Cartier, LVMH, Lagardère, HSBC...)

3 / dans des institutions publiques ou syndicats professionnels.

Les collectivités territoriales, ministères, ambassades, consulats, Alliances Françaises offrent des débouchés nationaux et internationaux.

Les collectivités territoriales sont des employeurs importants des médiateurs culturels. 2 400 communautés de communes et 300 pays ont mis en œuvre des projets culturels importants.

Ce métier est aussi exercé dans le cadre du tourisme culturel et de la promotion des territoires.

Les syndicats professionnels recrutent des chargés de projets culturels, interface avec leurs adhérents (SACEM, SACD, Maison des Artistes...)

Type emplois accessibles :

Assistant de Commissaire d'expositions, de programmation, de production, de communication, de relations publiques - Assistant de production - Assistant à la programmation - Attaché de presse culturelle - Chargé de projets culturels - Chargé de production et direction artistique - Chargé de la logistique (festival, tournées, concerts, événements culturels...) - Chargé de communication - Chargé de l'action culturelle - Coordonnateur de projet culturel - Médiateur culturel - Organisateur de manifestations culturelles - Rédacteur de magazine culturel - Responsable de la communication événementielle - Responsable de programmation - Régisseur

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

L1302 : Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

L1303 : Promotion d'artistes et de spectacles

K1802 : Développement local

E1103 : Communication

L1301 : Mise en scène de spectacles vivants

#### Réglementation d'activités :

N/A

#### Modalités d'accès à cette certification

##### Descriptif des composants de la certification :

L'évaluation des compétences et capacités des candidats s'effectue à partir de la réalisation concrète **d'un projet culturel** mené par les candidats qui suivent le cursus in situ.

À partir de leurs expériences antérieures pour les candidats qui se présentent dans le cadre d'une démarche de VAE.

##### Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur, à parité entre représentants salariés / employeurs et à parité femme / homme.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur, à parité entre représentants salariés / employeurs et à parité femme / homme.
En contrat de professionnalisation	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur, à parité entre représentants salariés / employeurs et à parité femme / homme.
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur, à parité entre représentants salariés / employeurs et à parité femme / homme.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

**Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Médiateur culturel" avec effet au 30 juin 2006 jusqu'au 14 avril 2017.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chargé de projet culturel" avec effet au 14 avril 2017, jusqu'au 4 janvier 2023.

**Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

[www.ecole-eac.com](http://www.ecole-eac.com)

[Site EAC](#)

**Lieu(x) de certification :**

Centre d'études supérieures en économie art et communication - EAC : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

Centre d'études supérieures en économie art et communication - EAC : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [Lyon]

EAC PARIS : 33 rue de la Boétie - 75008 Paris

EAC LYON - 11 place Croix Paquet - 69001 Lyon

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

EAC PARIS / IDETH : 33 rue de la Boétie - 75008 Paris

EAC LYON : 11 place Croix Paquet - 69001 Lyon

**Historique de la certification :****Certification précédente :** [Médiateur culturel](#)**Certification suivante :** [Chargé de projet culturel](#)