

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32066**

Intitulé

Responsable Marketing et Design de mode

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
SAS Octo	Directrice

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

242 Habillement (y.c. mode, couture), 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Présentation du (des) métier(s) :

Le/la Responsable Marketing & Design de mode est un/une professionnel capable d'analyser les différentes composantes du marché, de la création des collections à leurs commercialisations, selon la stratégie globale de l'entreprise. Ses activités sont centrées sur la création et la production d'une collection jusqu'à sa commercialisation.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Bloc 1 -

- Réalisation d'analyses marketing externes offline et on-line
- Réalisation d'études marketing internes
- Préparation du budget de la collection
- Définition de la stratégie produit de la collection
- Préparation de la collection

Bloc 2 -

- Définition des thèmes de la collection et du storytelling
- Création des panneaux de tendances
- Pilotage du processus de développement de la collection
- Réalisation du dossier de collection
- Fabrication de la collection
- Préparation des supports de commercialisation et de communication de la collection

Bloc 3-

- Définition d'un plan d'action cross canal avec le service commercial
- Définition du plan de communication cross média
- Rédaction des argumentaires produits
- Suivi des ventes online et offline
- Préparation du business plan.

Compétences attestées

Le (la) titulaire est capable de :

- Élaborer une stratégie marketing de la collection
- Concevoir une collection de mode
- Commercialiser une collection de mode

Blocs de Compétences

Indiquer les blocs de compétences constituant la certification en complétant les tableaux suivants. Vous pouvez ajouter autant de blocs que nécessaire.

Bloc 1

Intitulé : Élaborer une stratégie marketing de la collection

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Analyser le marché de la marque pour situer la gamme de produits au vu de sa concurrence, des tendances et des comportements d'achat.
- Mobiliser les services internes de l'entreprise (artistique commercial financier) pour assurer la performance économique et commerciale de la marque
- Évaluer le budget à allouer à la collection pour calculer la rentabilité du produit (prix de vente public des produits, taux de marge, prix de revient industriel du produit)

- Structurer le marketing-mix des gammes-produits pour accroître la présence de la marque sur son secteur
- Élaborer le plan de collection pour coordonner le processus de développement de la collection comme repère pour chaque acteur de la filière tout au long de la construction de la collection.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation : réalisation du questionnaire marketing, de sa diffusion et du traitement des données.

Durée 30 heures

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Etude de cas : analyse de tableaux de bord relatifs aux performances des produits et estimation d'un budget de collection

Durée 3 heures

Évaluation intermédiaire par des professionnels prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Simulation « Serious game » : présentation d'un plan marketing mix en lien avec les données du questionnaire

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Travail en Binôme (1 Marketer et 1 Designer) : Réalisation d'un plan de collection complet sur la période de janvier à avril

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Modalités de certification : Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP et le titre du bloc.

Bloc 2

- Intitulé : Concevoir une collection de mode

Descriptif et modalités d'évaluation :

Déceler les signaux faibles des tendances créatives et artistiques pour identifier celles qui définissent les thématiques de la collection ;

Élaborer des panneaux de tendances pour influencer les services internes et les distributeurs ;

Organiser des échanges avec les équipes de style autour des thèmes définis pour impulser la créativité des stylistes.

Réaliser les croquis de chacun des modèles du plan de collection et le dossier technique pour lancer la fabrication de la collection

Contrôler la mise au point produit pour valider la mise en fabrication des collections.

Produire un look book de collection pour présenter la collection aux distributeurs et aux médias.

Modalités d'évaluation :

Création d'un cahier de recherche et de panneaux de tendances selon un rétro planning imposé.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Présentation du dossier de collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Essayage de prototypes.

En présence des professionnels vérification du bien-être

Durée 1 heure

Présentation du look book de collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Modalités de certification Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP et le titre du bloc.

Bloc 3

Intitulé : Commercialiser une collection de mode

Descriptif et modalités d'évaluation :

Assurer la complémentarité des canaux de distribution pour optimiser les ventes.

Préparer le plan de communication cross média de la collection pour fidéliser et augmenter le fichier client.

Décliner la prise de parole de la marque sur l'ensemble des outils cross média pour véhiculer des messages cohérents avec l'image de la marque.

Construire un business plan pour évaluer le potentiel du projet de création de marque.

Modalités d'évaluation

Présentation du plan de commercialisation et de communication de la collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Présentation du business plan

Évaluation finale sous forme de grand oral devant un jury de professionnels 1h30

Modalités de certification : Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP

et le titre du bloc.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités

Textile ; Habillement ; Mode

Types d'emplois accessibles

- Responsable Marketing Produits
- Chef de produit textile et habillement
- Développeur produit
- Responsable artistique du design Produit
- Responsable de collection textile et habillement
- Styliste Habillement
- Concepteur créateur textile
- Brand Manager
- Modéliste designer

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

B1805 : Stylisme

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- études de cas,
- simulations
- travail réalisé en binôme
- création d'un cahier de tendance et de panneaux de tendances,
- présentation du dossier de sa collection,
- essayage de ses prototypes,
- présentation d'un plan de commercialisation et de communication de la collection
- présentation d'un business plan

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes 1 représentant de l'école directrice de l'école, 2 représentants des chefs d'entreprise, 2 représentants des salariés
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	5 personnes 1 représentant de l'école directrice de l'école, 2 représentants des chefs d'entreprise, 2 représentants des salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, avec effet au 30 novembre 2016, jusqu'au 4 janvier 2024.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

87.50% étudiants sont intégrés dans le marché du travail

Autres sources d'information :

www.sup-mode.fr

[site internet SUPMODE](#)

Lieu(x) de certification :

SAS Octo : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde (33) [BORDEAUX]

SUPMODE 04 cours de Gourgue 33000 BORDEAUX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

SUPMODE 04 cours de Gourgue 33000 BORDEAUX

Historique de la certification :