

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21770**

### Intitulé

Journaliste

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ESGCV - Institut international de la communication de Paris (IICP)	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

321 Journalisme et communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'activité principale d'un ou d'une journaliste consiste à recueillir des informations, à les sourcer les vérifier puis les traiter pour les retranscrire sous des formats différents et les rendre accessibles aux publics auxquels elles sont destinées. Selon le média où il/elle exerce le cœur du métier est le même, seules les conditions d'exercice peuvent être différentes selon le support pour lesquels il/elle travaille : presse écrite, radio, télévision, web ou selon son statut : salarié, pigiste, ou prestataire de services. Il/elle peut parfois se spécialiser en fonction du ou des médias pour lesquels il travaille.

Aujourd'hui, le grand nombre de web TV, de média en ligne, de chaînes ou de sites d'information en continu permet aux journalistes d'exercer leur métier de manières différentes et multiples.

Activités visées

- 1 - Réalisation d'une veille.
- 2 - Constitution et fidélisation d'un réseau d'informateurs et de contacts.
- 3 - Production d'informations journalistiques pour tous types de média et de formats.
- 4 - Réalisation d'un journalisme d'enquête ou d'investigation.
- 5- Rédaction et publication d'articles pour la presse écrite.
- 6- Réalisation d'un format audiovisuel.
- 7- Réalisation d'une émission ou d'un programme journalistique à la radio.
- 8- Elaboration d'une publication pour le web.
- 9- Développement de son activité.

**Réaliser une veille** : identifier des sources d'informations et évaluer leur fiabilité et analyser l'information en continu et identifier les thèmes à traiter

**Construire et entretenir un réseau** : avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux et se créer une identité numérique sur les réseaux sociaux

**Produire de l'information pour tous types de média** : argumenter le choix de son sujet et de son angle, produire des contenus fiables, utiliser des techniques de narration et de storytelling et s'assurer du respect du droit à l'image et droit d'auteur

**Journalisme d'investigation et d'enquête** : convaincre sa rédaction en chef de s'engager sur un projet à long terme, organiser des travaux d'investigation et restituer l'enquête ou l'investigation réalisée

**Presse écrite** : produire des articles, papiers ou feuillets et rédiger en respectant les différents formats d'articles et dans une langue correcte et les illustrer pour accroître leur lisibilité

**Télé /Audiovisuel** : Réaliser un format audiovisuel, superviser les prises de vue seul ou en équipe, réaliser ou superviser les étapes de montage, adapter ses commentaires aux différents types d'émissions, manager les équipes techniques et coordonner la relation avec la rédaction.

**Radio** : capter l'auditoire d'un programme radiophonique, de son lancement à sa chute. Enregistrer et monter un sujet audio et adapter son langage et son écriture radiophonique.

**WEB** : Rédiger et publier pour le web en optimisant le référencement, réactualisant l'information en permanence et en temps réel et « viraliser » l'information. Organiser un « live » avec un smartphone pour une diffusion télévisée ou sur les réseaux sociaux.

**Création d'un média** : Développer son « Professional branding » - Vendre sa production auprès de tous médias ou maisons de production, « viraliser » sa production. Créer son propre média et en assurer la promotion et sa rentabilité économique.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités

Le/la journaliste exerce principalement pour le print, le web la télé et la radio

Dans des groupes de presse ou autres rédactions, dans les médias radio, les chaînes de télévision et Internet

Pour des sociétés de production audiovisuelles, dans des agences de presse qui vendent de l'information aux médias (textes, photos, vidéos, etc.) sur des pays dans lesquels ils n'ont pas, ou pas assez, de correspondants, et dans des domaines (musique, sport, économie...) où l'agence peut compléter ou renforcer leur propre production et dans tous types d'entreprise ou collectivités, dans le cadre de leur service

communication.

Il/elle peut exercer en tant que salarié, à la pige, en free-lance ou sous statut d'intermittent selon l'entreprise employeur. Sous statut de pigiste ou d'intermittent ils peuvent travailler pour plusieurs médias. Certain/es exercent en tant qu'auteur. Il peut aussi travailler sous statut d'auto-entrepreneur

**Selon les lieux où il/elle exerce, et la spécialisation qui est la sienne, les appellations du métier peuvent être différentes :**

Journaliste ; Journaliste d'investigation, Correspondant ; Journaliste radio, télévision, Web, presse écrite ; Journaliste spécialisé ; Journaliste reporter d'image ; journaliste animateur, présentateur ; Reporter ou grand reporter ; Agencier ; Chargé d'édition ;

**Après quelques années d'expérience :** Rédacteur en chef ; Responsable éditorial ;

**Également selon l'entreprise ou le média pour ou dans lequel il/elle exerce :** Rédacteur ; Éditorialiste ; Chargé d'édition ; Secrétaire de Rédaction ; Data journaliste ; Community manager ;

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1106 : Journalisme et information média

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

**Réglementation d'activités :**

La carte de presse est une carte d'identité professionnelle qui n'est pas obligatoire pour exercer le métier néanmoins elle permet de prouver sa qualité de journaliste soit à l'occasion de l'établissement d'un passeport ou de tout autre acte administratif, soit en vue de bénéficier des dispositions prises en faveur des représentants de la presse par les autorités administratives Elle est un gage de professionnalisme et de professionnalisation et permet au journaliste de prouver son activité et de faire valoir son droit à la protection sociale prévue par le Statut de journaliste professionnel.

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

**Les principales composantes de la certification** s'articulent autour la mise en œuvre de compétences en situations réelles de production journalistique. Pour les étudiante/tes il s'agira de produire et restituer de l'information avec, entres autres :

- La construction d'un portefeuille de contacts
- La création et animation d'un profil LinkedIn, d'un fil Tweeter
- Des tournages d'images ou de son (micro trottoirs par ex)
- La réalisation de journaux d'information radiophonique
- La réalisation de reportages et de sujets, généralement d'actualités, tournés et montés
- La rédaction de papier mis en ligne sur des webzine,

Pour chacun des travaux rendus un cahier des charges est préalablement défini qui précise, selon le média, les différents attendus : durée, nombre de signes, illustrations ou non selon le format et média concerné.

**Les évaluations.**

L'IICP possède ses propres studios de tournage et d'enregistrement TV et radio dans lesquels les étudiants peuvent réaliser et monter leurs productions dans des conditions réelles et professionnelles.

**Modalités d'évaluations :** Les candidat(e)s doivent réaliser :

- un dossier écrit de veille, des listes de sources, une sélection de sites et le repérage de leader d'opinions.
- la construction d'un portefeuille de contacts, d'un profil pro sur les réseaux. Il/elle devra produire et restituer de l'information écrite, mener des enquêtes d'investigation, réaliser et présenter à l'antenne des reportages pour la télévision, pour la radio. Il/elle devra réaliser un blog, un reportage en live avec un téléphone mobile et élaborer une stratégie de viralisation. Il/elle devra développer son « personal branding » et donner de la visibilité à ses productions par tous moyens de son choix et se vendre à un média ou une production Il/elle devra proposer la création de son propre média et le promouvoir.

**En cas d'obtention partielle de la certification**

Pour l'accès par la voie de la formation initiale, en cas de non obtention ou obtention partielle du titre, le/la candidat/e peut se représenter au jury de la promotion N+1.

**La VAE** Le titre peut être obtenu par la VAE sur la base de l'expérience et des compétences acquises en situation de travail qui seront démontrées à travers la réalisation d'un livret de preuves, dit « livret 2 ». Toute validation partielle fait l'objet de la délivrance de certificat(s) de compétence(s) attestées qui restent acquis définitivement (validité illimitée)

**Par bloc de compétences :** En cas de non obtention d'un ou plusieurs blocs de compétences, le/la candidat/e pourra repasser les évaluations du ou des blocs dans les 6 mois. L'obtention de l'ensemble des neuf certificats de compétences donne lieu à la délivrance du titre.

Dans tous les cas, le bénéfice des composantes acquises est illimité

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 21770 - Constituer et fidéliser un réseau d'informateurs et de contacts	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Construire et entretenir des relations de confiance avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux</li> <li>-Se créer une identité numérique sur les réseaux</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> cas pratique avec la réalisation d'un dossier écrit sur un sujet donné sur la création d'un réseau de contact. Mise en situation professionnelle avec la création ou l'amélioration d'une page LinkedIn ou d'un compte Tweeter auxquels le/la candidat/e doit donner une identité, un angle et de la visibilité.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 21770 - Réaliser une émission ou un programme journalistique à la radio	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Capter l'auditoire d'un programme radio de son lancement à sa chute.</li> <li>-Enregistrer et monter un sujet audio à partir d'informations recueillies sur le terrain</li> <li>-Adapter son langage et son écriture radiophonique aux différents types d'émissions</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le/la candidat/e doit réaliser 2 reportages radiophoniques et les présenter (préparation, réalisation, montage et mixages, lancement). Il/elle devra animer un débat et un flash d'information en direct.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 21770 - Publier pour le web	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Rédiger et publier pour le web.</li> <li>-Réactualiser l'information en permanence et en temps réel</li> <li>-Organiser un live avec un smartphone pour une diffusion télévisée ou sur les réseaux sociaux</li> <li>-Viraliser l'information</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le/la candidat/e doit réaliser un blog et toutes ses composantes comme intégration de contenu, info graphisme, visualisation. Il/elle doit réaliser un reportage en live sur Face-book et élaborer une stratégie de viralisation.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 21770 - Produire de l'information journalistique pour tous types de média et de formats	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Argumenter le choix de son sujet et de son auprès du rédacteur en chef</li> <li>-Informer en produisant des contenus fiables et compréhensibles</li> <li>-Utiliser des techniques de narration et de storytelling</li> <li>-S'assurer du respect du droit à l'image et du droit d'auteur</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> d'après un sujet donné, le/la candidat/e doit produire de l'information sur des sujets au choix pour le print, le web ou l'audiovisuel. Différents formats à produire : brève, portrait, micro trottoir, dossier, stories, podcast.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 21770 - Réaliser un journalisme d'enquête ou d'investigation	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Convaincre une rédaction en chef de s'engager sur un projet d'enquête ou d'investigation à long terme</li> <li>-Organiser les travaux d'investigation à réaliser en amont</li> <li>-Restituer l'enquête ou l'investigation selon le média et le format retenu</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> d'après un sujet donné, le/la candidat/e doit effectuer un travail d'enquête et la restituer dans un média au choix web, print, audiovisuel dans le cahier des charges imposé.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 21770 - Rédiger et publier un article pour la presse écrite	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Produire des articles, papiers ou feuillets</li> <li>-Rédiger dans différents formats et dans une langue correcte en respectant le calibrage.</li> <li>-Illustrer un article pour accroître sa lisibilité</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> le/la candidat/e doit rédiger plusieurs articles sur des thèmes d'actualité et sous différents formats comme une brève, un compte rendu d'interview, un article d'analyse</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°7 de la fiche n° 21770 - Développer son activité comme pigiste ou créateur d'un média	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer son « professionnel branding » sur les réseaux sociaux</li> <li>-Vendre et argumenter sa production auprès de clients potentiels</li> <li>-Viraliser sa production pour lui donner le maximum d'audience</li> <li>-Créer son propre média et en assurer la promotion.</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> Le/la candidat/e doit produire des outils de promotion personnelle (CV, book, profil LinkedIn professionnel à jour, présences sur les réseaux, comment se vendre) et faire un travail de réflexion sur la création d'un média.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
Bloc de compétence n°8 de la fiche n° 21770 - Réaliser un format audiovisuel	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réaliser ou superviser les prises de vue seul ou en équipe Mettre en œuvre et appliquer les techniques de prise de vue :</li> <li>-Réaliser ou superviser les étapes de montage et de mixage et prévoir sa déclinaison dans différents formats : web, télévision, réseaux sociaux...</li> <li>-Adapter son langage aux différents types d'émissions télévisuelles</li> <li>-Manager des équipes techniques image et son et coordonner la relation rédaction/équipes techniques</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> d'après un sujet donné, le/la candidat/e doit réaliser 2 reportages audiovisuels avec caméra broadcast ou smartphone et les présenter en studio. Il/elle doit choisir son angle. Il/elle devra animer, en studio télé, un débat et un flash d'information en direct.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°9 de la fiche n° 21770 - Exercer une veille permanente pour alimenter son travail journalistique	<p><b>Compétences évaluées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réaliser une veille sur l'ensemble des faits d'actualité au niveau national et international.</li> <li>-Identifier des sources d'informations et évaluer leur fiabilité</li> <li>- Analyser l'information en continu afin d'identifier les thèmes à traiter</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b> d'après un sujet donné, bâtir une veille et produire un dossier comportant l'organisation d'une démarche de recherche, les infos recueillies, les sources et une veille sur le web.</p> <p><b>Modalités de certification :</b> Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur(trice) de l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-un/une représentant(e) en activité des professions Salariés</li> <li>-un directeur (trice) ou son représentant(e)</li> <li>-un/une enseignant(e) formateur</li> <li>-un/une responsable pédagogique</li> </ul> <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales</p>
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur(trice) de l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-un/une représentant(e) en activité des professions Salariés</li> <li>-un directeur (trice) ou son représentant(e)</li> <li>-un/une enseignant(e) formateur</li> <li>-un/une responsable pédagogique</li> </ul> <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales</p>
En contrat de professionnalisation	X	<p>Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur(trice) de l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-un/une représentant(e) en activité des professions Salariés</li> <li>-un directeur (trice) ou son représentant(e)</li> <li>-un/une enseignant(e) formateur</li> <li>-un/une responsable pédagogique</li> </ul> <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales</p>
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur(trice) de l'établissement -un/une représentant(e) en activité des professions Salariés -un directeur (trice) ou son représentant(e) -un/une enseignant(e) formateur -un/une responsable pédagogique Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 février 2007 publié au Journal Officiel du 03 mars 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 03 mars 2007, jusqu'au 03 mars 2009.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, avec effet au 4 janvier 2019, jusqu'au 4 janvier 2020.

Arrêté du 9 janvier 2015 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, sous l'intitulé "Journaliste" avec effet au 22 juillet 2013, jusqu'au 30 janvier 2019.

Arrêté du 12 juillet 2010 publié au Journal Officiel du 22 juillet 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé Journaliste, avec effet au 22 juillet 2010, jusqu'au 22 juillet 2013.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

30 titrés par an en moyenne à l'IICP  
23 titrés par an en moyenne chez CIFAP

<http://www.iicp.fr>

#### Autres sources d'information :

<http://www.iicp.fr>  
[www.cifap.com](http://www.cifap.com)  
<http://www.iicp.fr>

#### Lieu(x) de certification :

IICP (Institut International de la Communication de Paris)  
59 rue Nationale - 75013 Paris  
Téléphone : 01 55 28 82 86  
mail : [info@iicp.fr](mailto:info@iicp.fr)

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

CIFAP  
27 bis rue du progrès - 93100 Montreuil

#### Historique de la certification :

**Certification précédente :** Journaliste