

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32134**

### Intitulé

Expert en développement numérique et digital et e-commerce

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
WEDGE BUSINESS SCHOOL	Gérant

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 326p Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion), 326t Programmation, mise en place de logiciels

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le rôle de l'Expert en développement digital se décline en différents pôles d'activités.

L'Expert en développement digital assure le conseil, la conception et le suivi de solutions numériques. Ses compétences sont pluridisciplinaires, selon la taille et le secteur de l'entreprise, la fonction se spécialise. Dans les grandes entreprises, les Experts en développement digital occupent des fonctions managériales de haut-niveau grâce à la mise en œuvre de compétences transverses, ils participent à la définition de la stratégie de l'entreprise. Dans les entreprises de plus petites tailles, les Experts en développement digital sont attendus sur des compétences généralement plus organisationnelles et opérationnelles.

Les principales activités sont les suivantes :

- Pilotage d'un projet de communication digitale
- Création d'un site internet
- Création d'une vidéo de promotion d'une organisation
- Création d'une campagne de promotion par message électronique
- Création de supports de communication non numérique
- Elaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Traduire une demande d'accompagnement d'un client interne ou externe sur un projet de communication digitale en enjeux stratégiques et en objectifs mesurables
  - Définir le périmètre du projet de communication digitale en fonction du retour sur investissement attendu et des contraintes de coût, de délai et de qualité.
  - Décrire le livrable final du projet de manière précise selon un découpage permettant sa réalisation en sous ensemble de tâches
  - Affecter judicieusement des ressources humaines et financières à la réalisation du projet dans le cadre d'une planification projet
  - Piloter la réalisation d'un projet de communication digitale par le contrôle du délai et des coûts et le management des ressources humaines
- Evaluer les résultats finaux d'un projet de communication digitale sur la base des indicateurs prédéfinis et du cahier des charges établis initialement
  - interne ou externe et de ses contraintes en termes de délai, de coût et de qualité
  - Mobiliser les techniques de codages pour créer un site internet pleinement fonctionnel et respectant un cahier des charges préétabli
- Augmenter la visibilité du contenu du site sur internet en favorisant son référencement naturel et en utilisant les leviers du référencement payant
- Réaliser une vidéo animée (motion design) ou sur la base d'une séquence filmée (motion capture) avec des effets visuels ajoutés au montage dans le cadre de la promotion d'une organisation et de son activité
- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact
- Créer des supports de communication physique (cartes de visite, flyers, dépliants, plaquettes) à l'aide de logiciel professionnelle d'édition en respectant un charte graphique prédéfinie ou créée pour l'occasion
- Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux grand public et professionnels valorisants, de manière mesurable, l'image d'une organisation et de son activité

## Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Informatique, Numérique, Communication, Marketing  
Chef/fe de projet digital  
Responsable de la stratégie digitale  
Concepteur/trice et développeur/euse d'applications web et mobiles  
Consultant/e web analytics et optimisation  
Expert/e SEO, SEM et performance  
Designer/euse d'interaction  
Chef/fe de projet en communication numérique  
Expert/e-consultant/e TIC  
Consultant/e en transformation digitale

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication  
E1104 : Conception de contenus multimédias  
M1805 : Études et développement informatique  
M1705 : Marketing  
M1802 : Expertise et support en systèmes d'information

### Réglementation d'activités :

Il n'y a pas d'habilitation spécifique nécessaire à l'exercice de l'activité, en revanche le titre donne accès à diverses professions réglementées par les autorités de contrôle et de régulation de la CNIL.

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composants de la certification :

Modalités évaluation

- Rapport d'activité : en s'appuyant sur les missions réalisées durant le stage et les connaissances acquises dans le cadre des cours, le candidat élabore un rapport de stage.

Celui-ci doit comprendre notamment :

- o Présentation de la demande d'un client
- o Diagnostic de la stratégie de communication de l'organisation et évaluations des projets antérieurs
- o Recommandation stratégique sur la communication digitale
- o Description et planification des actions à mettre en œuvre
- o Elaboration d'un guide d'évaluation des actions recommandées
- Etude de cas : cas d'une demande client pour la prise en compte de l'ensemble de sa communication numérique
- o Analyse de la demande
- o Formulation de recommandations stratégiques et pratiques
- o Elaboration d'un site internet et de ses modalités de référencement gratuits et payants
- o Création d'une vidéo promotionnelle
- o Création d'un ou plusieurs scénarios de présence sur les réseaux sociaux
- o Préparation d'une campagne d'emailing
- o Création de support de communication hors média

### Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32134 - Création d'une campagne de promotion par message électronique	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Créer des supports de communication physique (cartes de visite, flyers, dépliants, plaquettes) à l'aide de logiciel professionnelle d'édition en respectant un charte graphique prédéfinie ou créée pour l'occasion</li></ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etude de cas : Création de support de communication hors média</li></ul>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 32134 - Création d'une vidéo de promotion d'une organisation</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une vidéo animée (motion design) ou sur la base d'une séquence filmée (motion capture) avec des effets visuels ajoutés au montage dans le cadre de la promotion d'une organisation et de son activité</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de cas : Création d'une vidéo promotionnelle</li> </ul>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32134 - Création d'un site internet</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les fonctionnalités et l'apparence attendu d'un site internet sur la base de la demande d'un client interne ou externe et de ses contraintes en termes de délai, de coût et de qualité</li> <li>- Mobiliser les techniques de codages pour créer un site internet pleinement fonctionnel et respectant un cahier des charges préétabli</li> <li>- Augmenter la visibilité du contenu du site sur internet en favorisant son référencement naturel et en utilisant les leviers du référencement payant</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de cas : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Elaboration d'un site internet et de ses modalités de référencement gratuits et payants</li> <li>o Création d'un ou plusieurs scénarios de présence sur les réseaux sociaux</li> </ul> </li> </ul>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32134 - Création d'une campagne de promotion par message électronique</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de cas : Préparation d'une campagne d'emailing</li> </ul>
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 32134 - Elaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux grand public et professionnels valorisants, de manière mesurable, l'image d'une organisation et de son activité</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de cas : Création d'un ou plusieurs scénarios de présence sur les réseaux sociaux</li> </ul>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 32134 - Création d'une campagne de promotion par message électronique	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de cas : Préparation d'une campagne d'emailing</li> </ul>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
Par candidature individuelle	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	5 personnes : - 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury - Le Directeur Pédagogique

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie	X	
Accessible en Polynésie Française	X	

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé « Expert en développement numérique et digital et e-commerce » avec effet au 29 novembre 2013, jusqu'au 4 janvier 2022.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

##### Lieu(x) de certification :

WEDGE BUSINESS SCHOOL : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [18 RUE SAINT CYR 69009 LYON]

WEDGE BUSINESS SCHOOL : Île-de-France - Seine-Saint-Denis ( 93) [155/159 RUE DU DOCTEUR BAUER 93400 SAINT OUEN]

WEDGE BUSINESS SCHOOL : Alsace Lorraine Champagne-Ardennes - Moselle ( 57) [THONVILLE]

16 RUE DE VILLARS 57100 THIONVILLE

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**  
**Historique de la certification :**