Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 7540**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Management des organisations Spécialité : Statistique Décisionnelle en Marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Bretagne Sud	Président de l'université de Bretagne Sud - Lorient, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ces professionnels sont des spécialistes du traitement, de l'analyse, de la synthèse et de la restitution de l'information. Ils construisent, gèrent, animent et exploitent de grandes bases de données riches en information. Ils mettent en place des traitements afin de rendre plus efficaces les actions marketing. Ils extraient, d'une masse importante de données complexes, d'origines diverses, des informations pertinentes grâce aux techniques de statistique et de data-mining(*).

Ils traduisent les enjeux stratégiques en outils opérationnels d'aide à la décision. Ils évaluent aussi les résultats de ces actions marketing.

(*) Le Data Mining, traduisible par 'forage des données', ou 'prospection des données', est un processus de sélection, d'exploration, de modélisation de gros volumes de données afin de découvrir des informations jusque-là inconnues.

Sélectionner et analyser l'information, dans un environnement complexe
Elaborer des rapports et des notes de synthèse
Communiquer

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteur privé

Secteur public

Ce professionnel peut prétendre aux métiers suivants : Chargé d'études en statistiques et marketing, en ciblage marketing direct ou en data-mining

Analystes de bases de données marketing

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1403 : Études et prospectives socio-économiques

C1105 : Études actuarielles en assurances

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation comporte 5 Unités d'Enseignement : UE0 : remise à niveau Compte tenu du parcours initial différent des étudiants, une mise à niveau permettra à chacun de maîtriser les techniques de base en statistique et en informatique. Cette mise à niveau est « à la carte » pour les étudiants non titulaires d'un DUT ST.I.D. récent .

UE1 : Statistique : Cet enseignement permettra de maîtriser la qualité des données, d'en extraire les informations pertinentes en utilisant les techniques appropriées :

Qualité des données ; Statistique descriptive multidimensionnelle ; Segmentation et arbres de décision ; Techniques de discrimination ; DataMining et Modèles de durées.

UE2 : Marketing Comprendre les enjeux de l'entreprise et être capable de proposer des méthodes adaptées à des problèmes du marketing seront les compétences développées par ces enseignements :

Les enjeux et le marketing interactif ; la Gestion de la Relation Client (CRM); les secteurs d'activités et leurs problématiques ; la fidélisation du client ; la gestion des campagnes ; le géomarketing et le Web-marketing.

UE3 : informatique Cette unité d'enseignement concerne l'organisation d'une base de données et la gestion des données dans différents environnements :

Architecture client/serveur, modélisation des systèmes d'informations et des bases de données (BDD) ; liaisons « BDD /programmation ».

UE4 : Communication : De par l'aspect pluridisciplinaire de cette formation transversale, différents aspects de communication seront abordés : Anglais ; Expression écrite et orale ; Dynamique de groupe ; Gestion de projets.

Projets tutorés : Un projet tutoré, de grande ampleur, permet la mise en application de la formation théorique.

Ce projet est proposé par des entreprises partenaires, qui pourront ensuite accueillir un des étudiants en stage. Il concerne des données et une problématique réelles et conjugue des aspects 'statistique', 'informatique' et 'communication' autour d'une problématique

'marketing'.

Débutant dès le mois d'octobre, il commence par le rendez-vous chez le client pour le brief de l'étude et se termine fin mars par la présentation des résultats de l'étude. Ce projet se déroule par étapes. Chaque étape étant validée par des professionnels associés à la licence. Le groupe-projet réalise en tout 4 soutenances dont une soutenance chez le client et une soutenance en anglais. Le rapport d'étude est évalué par l'entreprise.

stage : Un stage de 16 semaines minimum, entre le début du mois d'avril et la fin août, permet aux étudiants de mettre en application les acquis de la formation.

Les stages sont validés par l'équipe pédagogique.

L'évaluation se fait à l'aide d'un rapport et d'une soutenance en septembre.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		oui
En contrat d'apprentissage	X		non
Après un parcours de formation continue	X		oui
En contrat de professionnalisation	X		non
Par candidature individuelle	X		oui
Par expérience dispositif VAE	X		oui

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	L'obtention de la licence professionnelle permet l'acquisition de 60 crédits européens (ECTS)

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24 novembre 1999 et au BO n°44 du 09 décembre 1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24 novembre 1999 et au BO n°44 du 09 décembre 1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

www.iu-vannes.fr www.univ-ubs.fr ; www.aesv.net

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Université de Bretagne Sud

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT de Vannes 8 rue Montaigne 56000 VANNES

Historique de la certification :