

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 3359**

### Intitulé

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce option e-commerce e-marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lille 2 droit et santé, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Lille II, Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1967)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel participe à la création et la mise en place de nouvelles techniques d'approche du client, qui prennent en compte les nouvelles possibilités offertes par les médias électroniques, tout en assurant le lien avec les techniques du marketing direct : phoning, mailing, SMS. Ce professionnel favorise le contact, l'ergonomie de la consultation, l'interactivité du site et provoque l'incitation à l'achat en ligne dans des conditions de sécurité.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel travaille dans les entreprises de la net-économie, dans les sociétés de commerce par vente en ligne et chez les prestataires de vente à distance.

Il exerce le métier de chef de clientèle marketing en ligne, responsable partenariat, responsable visibilité du site, webmaster, chargé de relation clientèle en ligne ou responsable produits en ligne.

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- Technologies (informatique et NTIC) : logiciels de fabrication des sites ; techniques informatiques de traitement de l'image ; outils 'smart commande', ERP, logistique ; gestion de la sécurité

- Méthodes de marketing (marketing direct et en ligne) : techniques du marketing client ; marketing direct ; marketing en ligne ; techniques d'analyse des données

- Environnement de l'entreprise (communication et audio-visuel) : techniques de scénarisation et d'animation de la mise en site ; ergonomie des sites et veille technologique ; approche de l'audio-visuel

- Environnement culturel et linguistique (culture et droit) : droit associé au marketing direct ; droit associé à l'utilisation d'éléments sur le web ; techniques d'expression et développement des capacités à négocier, convaincre et animer des groupes ; anglais des affaires

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Texte réglementaire :	
Base légale du certificat - titre - diplôme	

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 17/11/99 publié au JO du 24 novembre 1999 et au BO n°44 du 09 décembre 99

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

**Autres sources d'information :**

<http://193.51.139.83/w3/>

**Lieu(x) de certification :**

Université Lille 2 droit et santé : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord ( 59) [lille]

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

**Historique de la certification :**