

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 5426**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commerce spécialité Études statistiques, sondages et marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF), Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Recteur de l'académie, Président de l'université

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

325 Documentation, bibliothèque, administration des données, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel participe dans un institut de sondage à l'ensemble des étapes de l'enquête sous la direction du directeur ou chargé d'études : élaboration du projet, plan de sondage, rédaction du questionnaire, terrain et contrôles, production des résultats, interprétation des résultats, rapport. Il est chargé des étapes informatisées de la chaîne de traitement : production du questionnaire par logiciel CATI/CAPI/CAWI, implémentation ou mise en ligne (internet). Il formalise le plan de dépouillement et effectue la mise en forme et mise en valeur des résultats.

Il répond aux demandes spécifiques du client. Il gère, organise les données et les restitue aux utilisateurs via des logiciels spécifiques.

Dans les sociétés d'études et les départements marketing il collabore avec l'institut conduisant le sondage dans les différentes étapes décrites ci-dessus.

Il effectue des analyses statistiques spécifiques sur les fichiers d'enquête au-delà des traitements de base (modélisations, typologies, analyses factorielles, etc.). Il développe des programmes de calcul et des applications informatiques de gestion et mise en forme des données d'enquêtes, assure leur maintenance et le support technique auprès des utilisateurs.

Dans la grande distribution, les banques et assurances, les grandes administrations il conçoit et gère les bases de données internes, mène les analyses statistiques des études de marché, met en forme les résultats et établit des rapports et tableaux de bord.

Il maîtrise les différentes étapes de la réalisation d'une enquête par sondages : méthodes d'élaboration d'un questionnaire, plan de sondage, implémentation informatique et passation du questionnaire, gestion informatique et traitement statistique des réponses, communication orale et/ou écrite des résultats.

Il maîtrise les principes du marketing, les méthodes du marketing quantitatif et les méthodes d'enquêtes propres aux études de marché.

Il maîtrise les outils de statistique descriptive. Il connaît parfaitement les conditions d'application et maîtrise les méthodes d'estimation et de tests d'hypothèse, la régression linéaire multiple, l'analyse de variance à un ou deux facteurs, la régression logistique, l'analyse de données (ACP, AFC, AFCM, CAH), les méthodes de traitement de variables qualitatives.

Il maîtrise les principes de base du data mining (analyse discriminante, arbres de décision,...), les méthodes de scoring, de segmentation de clientèle, ainsi que les bases statistiques des méthodes de sondages, méthodes de sélection d'un échantillon, méthodes de redressement.

Il applique une méthodologie de programmation générale permettant de s'adapter à différents langages. Il maîtrise la conception d'une base de données relationnelles. Il est capable de créer, mettre à jour, interroger, administrer les bases de données, de gérer des entrepôts de données et de développer des applications dans leur environnement.

Il maîtrise les fonctions essentielles des principaux logiciels de statistique utilisés dans le monde professionnel, ainsi que les logiciels de conception de questionnaires et de traitement d'enquête. Il est capable de développer des applications en SAS.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel exerce son activité dans un institut de sondages, une société d'études de marché, dans la grande distribution, dans le secteur des banques et des assurances ou dans une administration.

Il peut prétendre à un emploi de :

- Chargés d'études statistiques
- Chargés d'études de marché
- Chargé de traitement
- Gestionnaire de données
- Assistant statisticien-informaticien des responsables d'études marketing

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Cette certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

Méthodologie de l'enquête et du marketing : Elaboration d'un questionnaire et enquêtes qualitatives. Mode d'administration : CATI, CAPI, CAWI. Fondements sociologiques et psycho-sociologiques de l'enquête. Dispositif légal pour le recueil, l'exploitation, la diffusion. Bases du marketing. Marketing quantitatif. Etudes de marché.

Statistique : Statistique descriptive, méthodes de base de la statistique inférentielle, modèle linéaire, analyse de variance, régression logistique. Analyse de données. Data mining (analyse discriminante, classification, arbres de décision). Données qualitatives. Modèle log-linéaire. Analyse conjointe. Méthodologie des sondages.

Informatique : Programmation, bases de données, logiciels de statistique (SAS, SPSS, R, Statistica,...), de traitement d'enquête (Sphinx,...), logiciels SIG, Entrepôts de données, Extraction de connaissance.

Compétences complémentaires : Recherche documentaire. Sources de données en économie, gestion et marketing. Gestion de projet. Démarche qualité. Anglais. Techniques d'expression-communication.

Projet tutoré

Stage

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17/11/1999 relatif à la licence professionnelle publié au JO du 24/11/1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19/07/2007

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 publié au JO du 26/04/2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

Lieu(x) de certification :

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :
Historique de la certification :