

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9203**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master Domaine : " Arts, Lettres, Langues " - Mention : " Information et communication " spécialité "Dispositifs Socio-Techniques d'information et de communication" (Master à finalité Recherche)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis	Président de l'université de Nice, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La perspective adoptée procède du souci de former les étudiants à engager l'analyse des phénomènes touchant à la culture, à la communication visuelle, à l'interculturel, à l'information, aux technologies de l'information et de la communication au sens large, aux médias (de masse ou non) et aux dispositifs de médiation (anciens ou nouveaux), en compétition, les uns avec les autres, mais qui, tous ensemble, et chacun à leur façon, transforment subrepticement les rapports sociaux, les formes de sociabilité, les rapports au savoir, à la culture, et à l'information elle-même.

- . Les compétences et les domaines visés sont les suivants :
- Maîtriser les savoirs de référence et les problématiques contemporaines qui structurent le champ culturel, des musées, du patrimoine, de la culture scientifique et technique, du développement local et touristique.
 - Penser la médiation du patrimoine
 - Réaliser et concevoir des productions hypermédia et multisports
 - Réaliser et concevoir des projets et produits multimédia appliqués à l'enseignement
 - Concevoir et réaliser des sites Internet
 - Développer des savoir-faire à la fois techniques et esthétiques
 - Connaître et savoir utiliser les institutions publiques, et les réseaux d'acteurs culturels
 - Concevoir, réaliser, gérer, évaluer des projets culturels, notamment en matière de développement local et touristique
 - Maîtriser la conception d'un projet mettant en œuvre les nouvelles technologies de l'information et de la communication

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs

Les futurs doctorants en sciences de l'information et de la communication se destinent à l'enseignement et la recherche dans l'université ou d'autres établissements d'enseignement supérieur publiques ou privés. Il est à noter que la communication est l'un des domaines les plus sous encadré de l'enseignement supérieur (à titre d'exemple à Nice le taux d'encadrement est le plus bas de l'université -taux potentiel/charge 20%). Le Master DISTIC forme des étudiants à la recherche et à l'enseignement mais également à de multiples métiers - pour beaucoup d'entre eux émergents - dans les domaines de l'expertise ou de la conception/réalisation de projets, de systèmes, de produits, d'événements. Le niveau d'embauche visé est naturellement celui de chef de projet.

Ainsi la formation offre dans la recherche appliquée, des perspectives d'insertion directe aux titulaires du Master Recherche ou après l'obtention du doctorat :

- . Dans les services de veille technologique et de documentation des entreprises
- . Dans les organismes culturels
- . Dans les organisations axées sur l'interculturel
- . Dans les services de communication des entreprises (consultant, expert...)
- . Dans les services d'étude des institutions culturelles, ou des collectivités locales,
- . Dans les bureaux d'études et de recherche sur la communication des entreprises et des organisations culturelles...
- . Dans les médias et les entreprises de presse
- . Dans les instituts de sondage

Dans les cabinets de marketing, de statistiques...

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

K2108 : Enseignement supérieur

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignement décrites dans la liste ci-après. Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE).

La formation dure quatre semestres et permet d'obtenir 120 ECTS.

Le bénéfice de l'acquisition d'une composante (unité) par la VAE ou par la formation est illimité.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	Idem
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Habilitation N° 20080891 (Contrat 2008-2011) -(Habilité par arrêté ministériel en date du 12 septembre 2008

Arrêté du 8 octobre 2004 portant enregistrement au RNCP ([Lien vers le site Legifrance](#))

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.unice.fr/>

Autres sources d'information :

- Université de Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

Lieu(x) de certification :

UFR LASH (Faculté des lettres Université de Nice Sophia Antipolis)

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR LASH (Faculté des lettres Université de Nice Sophia Antipolis)

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496