

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9455**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activités et techniques de communication Spécialité Stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale

Nouvel intitulé : Activités et techniques de communication Spécialité Stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paul Valéry - Montpellier 3 (Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche)	Président de l'université de Montpellier III, Recteur d'academie

Chaque certificateur est en mesure de délivrer la certification en son nom propre

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de la licence professionnelle « stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale » sera capable de :

- Maîtriser les principaux outils de communication externe (organiser une conférence de presse, concevoir un plan de communication, rédiger un plan médias, réaliser un dossier de presse,...).

- Concevoir et critiquer des outils de mesures statistiques (sondages, enquêtes, panels) ; effectuer des analyses de contenus et du discours.

- Préparer et mener des entretiens et interviews.

- Gérer des situations de communication de crise.

La bonne maîtrise de ces outils et techniques s'appuiera sur une parfaite connaissance des enjeux sociaux, locaux et nationaux, qu'un professionnel de la communication et de l'action en direction des médias se doit de posséder. En particulier, l'étudiant possèdera :

- Une large culture en terme de sociologie des médias et de la communication

- Une maîtrise de l'environnement juridique et économique du monde de la communication et de la presse.

- Une bonne connaissance du multimédia et des divers domaines spécifiques d'expression de l'information dans le monde contemporain.

Il devra également disposer d'une bonne connaissance de l'anglais liée aux nouvelles technologies et nouveaux médias.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Attaché de presse, Chargé de relations publiques, Chargé de communication sociale externe, Rédacteur institutionnel, Journaliste territorial

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

UE1 : Sociologie de la communication et des médias (8 ECTS)

UE2 : Techniques et outils : de l'enquête de terrain à l'analyse de presse (8 ECTS)

UE3 : Techniques de l'information et des relations de presse (10 ECTS)

UE4 : Langue et société contemporaine (4 ECTS)

UE5 : Projet tuteuré (15 ECTS)

UE6 : Stage (15 ECTS)

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants et professionnels
Par candidature individuelle	X	Enseignants et professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants et professionnels

OUI NON

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 22 juillet 2008 relatif à l'habilitation de l'Université Montpellier 3 à délivrer des diplômes nationaux.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.univ-montp3.fr/ufr5/>

Université Paul Valéry

Lieu(x) de certification :

Université Paul Valéry - Montpellier 3 : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Hérault (34) [Montpellier]

Université Paul Valéry-Montpellier 3

Route de Mende 34199 Montpellier cedex 5

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Montpellier

Historique de la certification :

Certification suivante : Activités et techniques de communication Spécialité Stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale