

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9690**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, Economie, Gestion, mention Management et commerce international, spécialité Commerce international

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|---|--|
| Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, Ministère chargé de l'enseignement supérieur | Président de l'université d'Avignon, Recteur de l'académie |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

120g Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances, 136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

34254 commerce international, 34232 réglementation commerce international

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du Master Management et Commerce International, spécialité Commerce international, est un cadre supérieur multilingue de la stratégie et du marketing d'entreprise et de la négociation commerciale interculturelle dans le domaine du commerce international.

Il possède la maîtrise de plusieurs langues étrangères (dont nécessairement l'anglais et, selon l'Espagnol, l'Italien ou l'Allemand), les outils et concepts d'analyse des marchés internationaux, les éléments de base du management des entreprises.

A ce titre, ses activités se concentrent autour :

- de la mise en oeuvre des décisions stratégiques,
- du management des organisations à l'international et de la négociation,
- de la conduite du développement et de l'expansion commerciale à l'international de sociétés françaises ou étrangères mais aussi des institutions à vocation internationale,
- du conseil et des études, et de l'orientation stratégique.

Ce spécialiste est capable :

- d'effectuer des analyses permettant de définir la stratégie générale de l'entreprise, et ses modalités d'application ;
- de gérer des équipes dans un cadre multilingue, notamment au cours des négociations internationales ;
- de maîtriser des études de marchés à l'international afin d'assurer le développement commercial de l'entreprise ;
- de mettre en place des procédures de contrôle de l'efficacité des actions mises en oeuvre.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire du master peut travailler dans toutes entreprises et organisations, opérant dans la commerce international, en France ou à l'étranger.

Il peut exercer en qualité de cadre dirigeant de la fonction commerce international de l'entreprise ou d'un secteur de cette fonction dans tous types d'entreprises (direction export, direction import, direction achats et logistique...).

Codes des fiches ROME les plus proches :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette spécialité du master est organisée en quatre semestres.

Pour chaque année, le premier semestre de 18 semaines comprend des enseignements à l'université et le second semestre est constitué d'un stage de 4 mois minimum, 6 mois maximum, donnant lieu en première année à la rédaction d'un mémoire de stage à contenu analytique (audit-stratégie) et en seconde année à la rédaction d'un rapport sur la mission en responsabilité confiée.

La première année, le stage a lieu obligatoirement à l'étranger. En deuxième année, il est vivement recommandé de l'effectuer également à l'étranger.

L'obtention du diplôme repose sur la validation de 120 crédits, dont 30 pour chacune des deux unités d'enseignement "stage-mémoire". Le passage de la première à la deuxième année suppose l'obtention des 60 crédits de cette première année sans compensation entre les unités d'enseignement.

M1 PREMIER SEMESTRE

-Enseignements de tronc commun

Macroéconomie / Géoeconomie (2 ECTS)

Ressources humaines (2 ECTS)

Marketing (2 ECTS)

Finance et contrôle de gestion (2 ECTS)

Stratégie d'entreprise et Systèmes d'information (2 ECTS)

Méthodologie / Cahier des charges (prérequis pour l'admission en semestre 2)

-Enseignements de spécialité

Anglais de communication et de spécialité (4 ECTS)

Logistique (2 ECTS)
 Distribution (2 ECTS)
 Techniques du commerce international (4 ECTS)
 Gestion des services / Business plan (4 ECTS)
 Italien ou Allemand ou Espagnol : langue et civilisation (4 ECTS)

M1 SECOND SEMESTRE

Stage et mémoire de stage (30 ECTS)

M2 PREMIER SEMESTRE

-Enseignements de tronc commun

Management interculturel / Veille économique / Géopolitique (6 ECTS)
 Connaissance de l'entreprise / Insertion professionnelle (prérequis pour l'admission en semestre 4)
 Organisation de l'économie mondiale et développement durable (3 ECTS)
 Marketing international (3 ECTS)

-Enseignements de spécialité

Anglais : approche culturelle des pays (3 ECTS)
 Techniques du commerce international / Etudes de cas (3 ECTS)
 Finance et échanges interentreprises (3 ECTS)
 Italien ou Allemand ou Espagnol : approche culturelle des pays (3 ECTS)
 Deux UE (Unité d'Enseignement) au choix parmi :
 Méthodologie de la recherche, des études et du conseil en entreprises (3 ECTS)
 Négociation et jeux de rôle : Anglais et soit Italien, soit Allemand, soit Espagnol (3 ECTS)
 Négociation internationale (3 ECTS)
 Pays émergents anglophones ou hispanophones (3 ECTS)

M2 SECOND SEMESTRE

Stage et mémoire de stage (30 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUI/NON | | COMPOSITION DES JURYS |
|--|---------|---|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | | Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) |
| En contrat d'apprentissage | | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | | Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) |
| En contrat de professionnalisation | | X | |
| Par candidature individuelle | X | | Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP |
| Par expérience dispositif VAE | X | | Enseignants-chercheurs et professionnels |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| | |

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 04 novembre 2014 accréditant l'Université d'Avignon en vue de la délivrance des diplômes nationaux
 Arrêté du 05 juillet 2013 relatif aux habilitations de l'Université d'Avignon à délivrer des diplômes nationaux.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 10 septembre 2008 (n° habilitation 20080611)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Article 78 de la loi n°2016-1088 du 08 août 2016 et articles L613-3 et L613-4 du code de l'Education.
Décret n°2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation
Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

<http://www.univ-avignon.fr>

Lieu(x) de certification :

Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Vaucluse (84) [Avignon]
74, rue Louis Pasteur
84029 Avignon Cedex 1

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

AVIGNON - Campus Sainte Marthe

Historique de la certification :

Le Master Management et Commerce International a été créé en 2004/2005 à l'occasion de la mise en place à Avignon de la structure LMD. Il se substituait alors à la Maîtrise Langues Etrangères Appliquées (pour le master 1) et à trois DESS de l'université (Echanges avec les Pays Hispanophones et Anglophones, Négociation Commerciale Internationale, Tourisme).

L'offre de formation de l'Université d'Avignon comprenait également un Institut Universitaire Professionnalisé (IUP) " Métiers de la Vigne et des Industries du Vin", fortement adossé aux professionnels du secteur (notamment l'Interprofession des vins des Côtes-du-Rhône). Lors de la disparition des IUP, l'essentiel de cette formation a été intégré comme spécialité du Master MCI.