

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11400**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))*

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité économie et conseil en TIC et e-business

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Rennes I	Président de l'université de Rennes I, Recteur Chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

122 Economie, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 315n Etudes et prévisions, établissement de stratégies

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif de ce master à finalité professionnelle est de former des spécialistes en économie, conseil et marketing des TIC (technologies de l'information et de la communication) et en e-business.

- Les diplômés réalisent des études de marché, des études technico-économiques, des projets marketing dans le secteur des TIC (informatique, télécommunications, électroniques, média, Internet). Ces activités sont effectuées pour le compte des entreprises du secteur des TIC (opérateurs de réseaux, fournisseurs de services et de contenus, media, sociétés de services en ingénierie informatique, ...) ou pour des cabinets de conseil en TIC ou des organismes publics (agence de régulation, observatoires, centres d'étude, ...).
- Les diplômés réalisent des business plan, conseillent en matière de stratégie et de communication, mènent des actions de marketing opérationnel pour le compte d'entreprises (des PME aux multinationales) utilisatrices des TIC.
- Ils accompagnent les entreprises dans leur stratégie e-business et les aident à utiliser ces nouvelles technologies pour mieux produire, mieux s'organiser, mieux communiquer, mieux vendre (mise en place ou amélioration du site Web, vente en ligne, e-sourcing, système d'information, ...).
- Enfin, les diplômés exercent des activités de conseil, de formation et d'études technico-économiques au sein de collectivités territoriales confrontées à la problématique de l'aménagement numérique de leur territoire et de l'évaluation des usages induits.

#### Le diplômé

- maîtrise l'environnement réglementaire et concurrentiel des entreprises dans lesquelles il s'insère
- produit des études de marché, des études de positionnement, des études technico-économiques et réglementaires dans le secteur des TIC ou sur des services ou produits mobilisant ces nouvelles technologies
- produit ou effectue de la veille concurrentielle dans le secteur des TIC ou sur des entreprises de services mobilisant ces nouvelles technologies
- produit des business plan et conçoit le marketing opérationnel pour des services et produits intensifs en TIC
- mobilise les nouvelles technologies (Web, Intranet, extranet, référencement) au service de la stratégie, de l'organisation et du marketing opérationnel de l'entreprise
- mène des enquêtes, traite l'information et l'analyse à l'aide d'excel ou de logiciels économétriques
- communique en anglais
- actualise ses connaissances

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteur des TIC (informatique, télécommunications, électroniques, média, Internet) : opérateurs de réseaux, fournisseurs de services et de contenus, media, sociétés de services en ingénierie informatique, start-up innovante.

Cabinets de conseil en TIC, agence de webmarketing

Organismes publics (agence de régulation, observatoires, centres d'étude, ...)

PME/PMI et multinationales utilisatrices des TIC ou recourant au Web-marketing

Collectivités territoriales confrontées à la problématique de l'aménagement numérique de leur territoire et de l'évaluation des usages induits

- Chargé d'analyse stratégique spécialisé en Nouvelles Technologies
- Chargé d'études marketing nouveau média
- Chargés d'études en Nouvelles Technologies
- Assistant chef de projet TIC
- Business Analyst stratégique
- Webtraffic Analyst
- Web-marketing
- Chargé du référencement
- Chargé d'études « positionnement concurrentiel »
- Chargé d'études technico-économiques

- Assistant chef de marché

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1707 : Stratégie commerciale

M1806 : Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

M1803 : Direction des systèmes d'information

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

**Modalités d'accès à la formation**

Le Master se déroule sur 4 semestres.

- Les deux premiers semestres (S1 et S2) ne sont pas soumis à des conditions de sélection (à l'exception de l'obtention d'une licence en économie-gestion).

- Pour l'accès à la deuxième année, une sélection est faite sur dossier et entretien. Peuvent faire acte de candidature : - Des étudiants ayant un profil d'économiste, titulaire d'un Master 1ère année en économie, économie-gestion, ingénierie économique, MASS, économie d'entreprise. - Des étudiants ayant un profil d'informaticien, titulaire d'un Master 1ère année MIAGE, informatique ou diplômés d'une école d'ingénieurs. - Une validation des acquis professionnels est possible en cas de diplôme de niveau inférieur.

La deuxième année comprend

Le premier semestre comprend 6UE,

- UE 1 Fondamentaux sur les réseaux ; - UE 2 Stratégies d'entreprise ; - UE 3 Marketing ; - UE 4 économie des TIC ; - UE 5 e-business ; - UE 6 Outils

Le deuxième semestre correspond à un stage de 4 à 6 mois.

Chaque UE fait l'objet d'un contrôle des connaissances sous forme d'un examen écrit terminal, ou de travaux pratiques, ou de travaux de synthèse (dossiers réalisés par groupes...).

Le stage conduit à la rédaction d'un mémoire devant être soutenu oralement devant un jury.

Dans chaque UE, la notation est située sur une échelle de 0 à 20. La note 10 correspond à un travail moyen de l'étudiant. Le diplôme s'obtient avec une moyenne minimum de 10/20 et des mentions sont attribuées.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Enseignants du diplôme et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Composition du jury votée par l'Université

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
<p>Autres certifications : Après la première année (M1), les étudiants peuvent également candidater, avec sélection sur dossier et entretien, à d'autres spécialités M2 de la mention « Economie et gestion d'entreprise » et notamment à Logistique (en M1, il existe un parcours commun à Logistique et à cette spécialité).</p>	<p>Possibilité d'obtenir le double diplôme franco-allemand de « Management d'entreprise franco-allemand » reconnu par l'Université Franco-Allemande (UFA) : après un M1 suivi à Augsburg et le M2 suivi à Rennes, les étudiants obtiennent le Master of Science in Business Administration de l'Université d'Augsburg et le Master « Economie et gestion d'entreprise » spécialité « Economie et conseil en TIC et e-business » de l'Université de Rennes 1. Ce cursus, accessible après sélection sur dossier et entretien à l'entrée en M1, s'adresse à des candidats français et allemands maîtrisant bien la langue du pays partenaire (Accord de coopération du 25/10/2005 entre l'Université d'Augsburg et l'Université de Rennes 1).</p>

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 2 octobre 2008 relatif aux habilitations de l'université de Rennes 1

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

Voir information et enquêtes du SOIE (Service Orientation Insertion Entreprise)

<http://soie.univ-rennes1.fr/>

#### Autres sources d'information :

site Internet de la formation : <http://granitic.univ-rennes1.fr>

<http://www.univ-rennes1.fr/>

<http://etudes.univ-rennes1.fr/master-ecotic/>

<http://www.eco.univ-rennes1.fr/>

#### Université Rennes 1

#### Faculté des Sciences Économiques

#### SOIE (Service Orientation Insertion Entreprise)

#### Lieu(x) de certification :

Université Rennes I : Bretagne - Ille-et-Vilaine ( 35) [Rennes]

Université Rennes 1

2, rue du Thabor

CS 46510

35065 Rennes Cedex

Téléphone : (33) 2 23 23 35 35

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des Sciences Économiques

7, place Hoche - CS 86514

35065 Rennes Cedex

Téléphone : 02 23 23 35 45

#### Historique de la certification :

**Ce diplôme est remplacé par le MASTER Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation (fiche RNCP n°31507)**

Le Master mention « Economie et gestion d'entreprise », spécialité « Economie et conseil en TIC et e-business » de l'Université de Rennes1 correspond à une refonte et à un repositionnement du Master mention « Industrie, Services, Concurrence », spécialité « Services en réseaux » qui avait été ouvert en septembre 2005.