

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11403**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité management de l'entreprise innovante

Nouvel intitulé : Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Rennes I	Président de l'université de Rennes I, Recteur Chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit, 122 Economie, 310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master spécialité *Management de l'entreprise innovante* répond au profil de recrutement des entreprises ou groupements d'entreprises, qui ont un besoin manifeste en matière de management de projets d'innovation de rupture et de développement stratégique de l'entreprise.

Le master spécialité *Management de l'entreprise innovante* est une formation de manager bénéficiant d'une double compétence, à la fois spécialiste des projets d'innovation de rupture et d'économiste d'entreprise à même de prendre les décisions stratégiques pertinentes.

Le titulaire de la certification accède à la totalité des activités liées au **management de projet d'innovation dans une double orientation :**

l'organisation globale du projet d'innovation, de la phase de conception du projet à celle du contrôle de sa réalisation ;  
le développement commercial du produit innovant et des relations avec les investisseurs.

Le diplômé maîtrise l'environnement économique, juridique et institutionnel de l'entreprise ou du groupement d'entreprises qui développe une activité innovante.

Il vient en appui pour la définition des orientations stratégiques de développement de l'entreprise en matière d'innovation de rupture, grâce à des compétences en matière d'analyse stratégique et marketing de l'innovation.

Il assure le management global des projets d'innovation de rupture et sert d'interface entre le projet et l'environnement dans lequel il s'insère.

Il utilise les outils et méthodes de l'ingénierie de projet d'innovation (conception, construction sur mesure, tableaux de bord, détermination des outils et indicateurs d'évaluation .....)

Il maîtrise les outils opérationnels de gestion et de contrôle du projet

Il gère les relations avec les commanditaires internes et externes et avec les partenaires distributeurs ou sous-traitants.

Il anime et contrôle les équipes-projet en mettant en œuvre la dynamique et les démarches de management des organisations apprenantes.

Il met en œuvre le montage du plan d'affaire, identifie, mobilise et gère les relations avec les investisseurs. Il est à même d'anticiper, d'estimer et de maîtriser les risques projet en raison de ses compétences dans le financement d'entreprise et la valorisation financière de ses actifs incorporels.

Il est capable de communiquer en anglais, d'animer un groupe et d'actualiser ses connaissances.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les emplois visés concernent l'ensemble des organisations cherchant à développer des projets d'innovations de rupture.

- Start-up

- SSII,

- Jeune entreprise innovante

- TPE/PME/PMI,

- Institutions d'appui à l'innovation

- Cabinets Conseils.

- Chef de projets d'innovation,

- Responsable du développement stratégique,

- Chef de produits innovants junior,

- Conseiller ou chargé d'études en développement,

- Responsable de l'organisation

Exemples d'emplois et de stages obtenus par des étudiants ou anciens du Master :

- Accompagnement de produits innovants, jeune entreprise innovante ;

- Chef de produit junior, jeune entreprise innovante ;

- Management de projet pour une nouvelle activité, développement d'une petite entreprise ;
- Dimensionnement d'un projet industriel local, Direction d'une TPE ;
- Management de projet et communication interne : Direction commerciale d'une grande entreprise ;
- Management de projet pour un nouveau produit et optimisation de l'organisation : Direction d'une jeune entreprise ;
- Chargé de mission en Optimisation événementielle : institution locale d'appui à l'innovation ;
- Management de projet d'innovation : service Innovation d'une PME,
- Conception et montage du plan de développement d'un nouveau marché/produit : Service marketing d'une jeune entreprise innovante ;
- CRM Manager : grande entreprise de services ;
- Responsable d'une nouvelle agence (du montage du dossier à la gestion courante) : petite entreprise SSII
- Responsable du déploiement : grande entreprise de services
- Consultant junior en innovation : cabinet conseil
- Assistant pilotage de projets : grande entreprise industrielle
- Chargé de mission en innovation : institution locale d'appui aux entreprises

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

M1704 : Management relation clientèle

M1705 : Marketing

#### Modalités d'accès à cette certification

##### Descriptif des composantes de la certification :

La formation menant à cette certification est soumise à des conditions d'accès : l'équipe pédagogique définit des pré-requis en relation avec le contenu de la spécialité.

- Licence mention Economie-Gestion-AES, après décision de la commission d'orientation sur dossier et entretien ;
- Autres licences ou équivalent, après une procédure de validation des études ou des acquis de l'expérience et décision de la commission d'orientation.
- L'accès est possible au troisième semestre, après sélection sur dossier et entretien. Peuvent candidater à l'entrée au semestre 3 tous les étudiants ayant validé au minimum un master 1 ou équivalent (Ecoles de commerce ou écoles d'ingénieurs, IUP 3ème année, etc), quel que soit le domaine disciplinaire (sciences humaines et droit, mathématiques et sciences) ou technique.

La maîtrise de la langue française est requise pour les étudiants étrangers.

##### Descriptif des composantes de la certification :

Le master se déroule sur quatre semestres. La certification s'obtient après une évaluation concernant sur les unités suivantes :

- Semestre 1 : Analyse concurrentielle et stratégique ; Gestion des emplois et des compétences ; Economie et management de l'organisation ; Outils de traitement de l'information ; Langues (anglais et allemand ou espagnol).
- Semestre 2 : Droit et management de la distribution ; Economie et management de la qualité ; Economie et management du changement ; Financement de l'entreprise ; Mise en situation professionnelle (dont Stage et langues).
- Semestre 3 : Analyse stratégique et marketing de l'innovation ; Ingénierie de projets d'innovation ; Pratiques managériales pour l'entreprise innovante ; Management des relations partenariales ; Brevets et marques ; Financement de l'entreprise innovante et dispositifs d'appui ; Professionnalisation (dont management d'équipe, communication, et conférences de professionnels)
- Semestre 4 : Stage de 6 mois

##### Modalités de contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances est effectué à partir

- d'épreuves de synthèse prenant des formes différentes : examens sur table, restitution d'une étude de cas en groupe, oral individuel ;
- de contrôles continus évaluant un travail autonome individuel ou en groupe, des études de cas ou la réalisation de projets en groupes restreints.

##### Stages

La formation comprend deux stages en entreprise (ou dans des institutions d'appui au développement économique des entreprises). Le premier stage a lieu en fin de semestre 2 (stage de 2 mois) et le second constitue le semestre 4 (stage de six mois).

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	

Par candidature individuelle	X	Enseignants du diplôme et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Composition du jury votée par l'Université

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Autres certifications : - La première année de master prépare également à d'autres spécialités de deuxième année de master, que ce soit dans la mention « Economie et gestion de l'entreprise » ou dans d'autres mentions. - La deuxième année de master comporte un tronc commun avec une autre spécialité du même master (Concurrence, consommation, Droit de la propriété intellectuelle)	- Possibilité d'obtenir le Diplom-Kaufmann ou Diplom-Okonom et le diplôme franco-allemand de « Management d'entreprise franco-allemand » reconnu par l'Université franco-allemande (UFA), à condition de suivre l'année de master 1 à Augsburg. - Possibilité d'obtenir la Licenciatura en Administracion y Direccion de Empresas (LADE) à condition de suivre l'année de master 1 soit à l'Université de Cadix soit à l'Université Publique de Navarre (Pampelune).

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 2 octobre 2008 relatif aux habilitations de l'université de Rennes 1

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Nombre de titulaires : 2005/2006 : 12 (H : 9 ; F : 3)

2006/2007 : 16 (H : 6 ; F : 10)

Voir information et enquêtes du SOIE (Service Orientation Insertion Entreprise)

<http://soie.univ-rennes1.fr/>

##### Autres sources d'information :

<http://formations.univ-rennes1.fr>

Association IUPEER (en cours de transformation), Faculté de Sciences Economiques, Rennes

Association 2MI, Faculté de Sciences Economiques, Rennes

<http://www.univ-rennes1.fr/>

<http://www.eco.univ-rennes1.fr/>

[Université Rennes 1](#)

[Faculté des Sciences Économiques](#)

[SOIE \(Service Orientation Insertion Entreprise\)](#)

##### Lieu(x) de certification :

Université Rennes I : Bretagne - Ille-et-Vilaine ( 35) [Rennes]

Université Rennes 1

2, rue du Thabor

CS 46510

35065 Rennes Cedex

Téléphone : (33) 2 23 23 35 35

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des Sciences Économiques

7, place Hoche - CS 86514

35065 Rennes Cedex

Téléphone : 02 23 23 35 45

##### Historique de la certification :

**Ce diplôme est remplacé par le MASTER Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation (fiche RNCP n°31507)**

La spécialité *Management des entreprises innovantes* était auparavant l'une des spécialités du master mention *Economie d'entreprise*, créé en 2005, lui-même résultat de la transformation de l'**IUP Economie d'entreprise (avant Maîtrise des sciences et techniques en Economie d'entreprise)**.

Le diplôme a deux années d'existence mais son assise capitalise 17 années d'expérience sur la thématique de l'Economie d'Entreprise.

**Certification suivante :** Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation