

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14209**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

CESEM Reims de Reims Management School, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Nouvel intitulé : Programme CESEM (ex-diplôme d'études supérieures européennes de management) de NEOMA Business School, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Reims Management School ()	Directeur Général, Recteur de l'Académie de Reims - Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion), 313 Finances, banque, assurances, immobilier, 314 Comptabilité, gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

A l'obtention du certificat, le titulaire peut exercer les fonctions suivantes en France (avec une relation à l'international) ou à l'international :

Le management de fonction, d'activité ou de secteur géographique

L'audit

Le consulting

Dans un contexte national et/ou international, le titulaire de la certification est capable de :

Définir et mettre en œuvre une stratégie :

- Comprendre et analyser l'environnement concurrentiel et les marchés
- Superviser et décliner la mise en œuvre de la stratégie retenue aux différentes fonctions de l'entreprise
- Fixer des objectifs quantitatifs et qualitatifs suivis par des indicateurs de performance durable
- Communiquer les résultats en interne et en externe

Faire des recommandations de stratégie et de mise en place des principes de responsabilité sociale des entreprises

Conduire et motiver des hommes

- Recruter, encadrer, motiver, piloter et évaluer une équipe multiculturelle
- Animer des réunions
- Contribuer au développement des compétences en s'appuyant sur la diversité des collaborateurs

Maitriser la performance financière de l'entreprise

- Garantir les moyens pour rendre l'organisation performante
- Définir des objectifs globaux de chiffre d'affaires et de rentabilité
- Maitriser la gestion comptable, budgétaire et fiscale
- Analyser les résultats financiers
- Proposer des décisions d'investissements
- Suivre les tableaux de bord et piloter l'activité

Définir et mettre en œuvre une politique d'achat et de logistique

Appliquer le droit des sociétés, des contrats, du travail et de la propriété intellectuelle

Identifier les risques juridiques et judiciaires, les gérer et y apporter la réponse la plus opportune

Définir et optimiser les attentes métiers en termes de système d'information

Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale

- Assurer la veille concurrentielle et la réalisation d'études de marché
- Elaborer et mettre en œuvre des plans d'actions commerciales : cible à atteindre, prix de vente, circuit de distribution, campagne de communication, argumentaire et actions promotionnelles
- Définir et développer l'image des marques et de nouveaux produits sur les différents marchés et pour les différentes clientèles
- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale
- Suivre et gérer un portefeuille de clients
- Fidéliser les clients

Il applique les capacités transversales suivantes :

Agir de façon responsable

Communiquer et travailler dans un environnement multiculturel

- Etre trilingue
- Adapter son comportement aux différentes cultures et organisations

Négocier avec des interlocuteurs de différentes cultures
Gérer les conflits dans un environnement international
Initier et manager des projets complexes et internationaux
Analyser un problème
Mobiliser les ressources/concepts/outils/méthodes en fonction des problèmes rencontrés
Proposer des solutions adaptées

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Institutions financières
Industrie du luxe
Industrie agroalimentaire
Sociétés de conseil
Technologies de l'information (services)
Cabinets d'audit
Agences de communication, publicité
Tourisme, loisirs, hôtellerie, restauration
Immobilier
Consultant/Ingénieur d'affaires / Chef de projet
Auditeur / Contrôleur de Gestion /Analyste financier
Manager commercial
Chef de Produit / Manager Marketing / Chargé de Communication
Organisation, Administratif et Juridique

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale
M1202 : Audit et contrôle comptables et financiers
M1204 : Contrôle de gestion
M1705 : Marketing
M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Organisation des enseignements

La certification est une formation généraliste en management international. La pédagogie favorise l'acquisition de:

- connaissances fondamentales et spécialisées,
- savoirs et de techniques,
- comportements
- compétences linguistiques.

Elle repose sur des cours, des mises en situation, des périodes en entreprises, la réalisation de projets individuels ou collectifs, la réalisation d'un mémoire de recherche et l'immersion dans des environnements internationaux.

Ce programme se déroule en formation initiale sur six années maximum hors année de césure.

La 1ère année et la 2ème année: 3 semestres académiques consacrés à l'acquisition des fondamentaux du management et 1 semestre consacré à la découverte de l'entreprise

La 3ème et 4ème année: 3 semestres d'approfondissement des fondamentaux du management et 1 semestre de mission en entreprise. Un mémoire de recherche est de plus réalisé sur cette période.

Au moins 3 semestres académiques et 1 semestre de mission en entreprise devront être réalisés à l'étranger.

Evaluation :

L'évaluation des enseignements est réalisée par des contrôles écrits ou oraux, individuels ou en groupe ainsi que par la participation des étudiants en cours.

L'évaluation des missions en entreprise est réalisée par la validation du stage par le maître de stage et par le rapport de stage, évalué par le tuteur de l'étudiant.

Validation d'au moins 240 crédits ECTS (120 en France et 120 à l'étranger), des deux périodes de stage obligatoire (dont un à l'étranger) et du mémoire de fin d'études.

Validité des composants acquises : 6 an(s)

**CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA
CERTIFICATION**

QUINON

COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<ul style="list-style-type: none"> • Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESR • Le Directeur du Programme ou son représentant, • Le Directeur des Etudes du Programme ou son représentant.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-Chercheurs et professionnels qualifiés des professions concernées en respectant la parité homme/femme et sous la présidence du Directeur Général de RMS ou de son représentant (qui peut être le responsable du programme concerné)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
<p>Autres certifications :</p> <p>DCG</p> <p>DSCG</p> <p>Texte réglementaire :</p> <p>Arrêté du 14-10-2011 paru au BOESR n°38 du 20/10/2011 donnant la liste des titres et diplômes français ouvrant droit à dispenses d'épreuves DCG et DSCG :</p> <p>- Diplôme du Centre d'études supérieures européennes de management (CESEM) de Reims, délivré jusqu'en 2007 inclus, dispense des épreuves n° 1, 5, 7, 8, 9, 12 du DCG.</p> <p>- Diplôme du Centre d'études supérieures européennes de management (CESEM) de Reims, option « comptabilité », délivré jusqu'en 2007 inclus, dispense des épreuves n° 1, 5, 7, 8, 9, 12, 13 du DCG et n° 7 du DSCG.</p>	<p>Plusieurs accords de doubles-diplômes signés avec des partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESB Business School, Reutlingen (Allemagne) • Lancaster University (Grande - Bretagne) • Dublin City University (Irlande) • Elon University (Etats - Unis) - à partir de 2012 • Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza (Italie) • Avans Hogeschool, Breda (Hollande) • ICADE, Madrid (Espagne) • Northeastern University, Boston (Etats - Unis) • North Carolina State University (Etats - Unis) • Universidad de las Americas, Puebla (Mexique) • University of International Business and Economics, Beijing (Chine) • University of Technology, Sydney (Australia) - jusqu'en 2015

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 11/07/2011 publié au BO du MESR n° 30 du 25/08/2011 portant reconnaissance par l'État comme établissement d'enseignement supérieur technique privé pour Reims Management School

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25-8-2010 (NOR : ESRS1000319A), Article 1 et 2, paru au BOESR n°35 du 30/09/2010 autorisant CESEM Reims de Reims Management School à délivrer un diplôme visé pour une durée de 5 ans à compter du 1er septembre 2010.

Arrêté du 4/08/2004 (NOR : MENS0401810A), Article 1, paru au JO du 19/08/2004 autorisant CESEM Reims de Reims Management School à délivrer un diplôme visé pour une durée de 6 ans à compter du 1er septembre 2004.

Arrêté du 3/06/1986 paru au JO du 10/06/1986 portant approbation du règlement pédagogique de CESEM Reims de Reims Management School

Arrêté du 29/04/1982 portant approbation du règlement pédagogique de CESEM Reims de Reims Management School

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

6137 diplômés à fin 2011, 240 diplômés par an en moyenne sur les 4 dernières promotions

Autres sources d'information :

CESEM : <http://www.cesem-rms.com/>

[Reims Management School](#)

Lieu(x) de certification :

Reims Management School (RMS)

59 rue Pierre Taittinger

BP 302, 51061 Reims cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Reims Management School (RMS) Reims

Historique de la certification :

Le Groupe ESC Reims est créé en 1928. CESEM est un programme de ce groupe créé en 1974.

Le Groupe ESC Reims devient le Groupe Reims Management School (RMS) en 1999. Il est accrédité EQUIS depuis 2000, AMBA depuis 2006, et AACSB depuis 2010.

RMS est passé sous statut Association loi 1901 le 1er janvier 2011.

Certification suivante : Programme CESEM (ex-diplôme d'études supérieures européennes de management) de NEOMA Business School, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche