

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14569**

### Intitulé

MASTER : MASTER à finalité professionnelle Domaine Droit Economie Gestion Mention Marketing, Spécialité Communication Marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF), Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Recteur de l'Académie de Grenoble Chancelier des universités, Président de l'Université Pierre-Mendès-France

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du Master développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, média ou hors média, on line ou offline, au service de la stratégie fixée par la direction marketing ou avec elle. Il conçoit ou met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement. Il peut réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication. Il mesure l'efficacité des actions de communication ainsi mises en place.

Il participe à tous les aspects de la communication que ce soit dans le domaine commercial, technique, social, dans les situations de crise, avec les services concernés.

Dans une fonction de direction, il gère, organise, coordonne et contrôle les plans communication pour assurer la notoriété et/ou l'image des produits, des marques ou encore de l'institution.

Le titulaire du diplôme présente les compétences suivantes:

- Définir et mettre en œuvre des plans de communication en fonction des objectifs marketing et de communication.
- Créer les supports adaptés ou suivre leur création en partenariat avec des agences spécialisées.
- Maîtriser les outils d'aide à la création des supports de communication.
- Planifier les actions tout au long de l'année,
- Gérer les relations avec les partenaires (agences, responsable d'évènements,...).
- Contrôler le budget des actions.
- Contrôler l'efficacité des actions engagées.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire de ce diplôme peut occuper des postes de chargés de communication dans des entreprises de tout secteur d'activité (industrie ; service ; agro-alimentaire...) que ce soit des gros groupes ou des PME. Il peut aussi travailler en agence de communication en tant que chargé de projet.

Le titulaire du diplôme peut prétendre aux emplois suivants :

Chargé de projet en agence de communication

Chargé d'études spécialisé en mesures d'efficacité publicitaire (sociétés d'études type Sofrés, GFK,...)

Responsable marketing et communication en PME PMI

Community manager en entreprise ou en agence

### Codes des fiches ROME les plus proches :

**E1103** : Communication

**E1402** : Élaboration de plan média

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi du master peut s'effectuer après une formation en quatre semestres, évalué en 120 crédits ECTS. Chaque semestre est composé d'un ensemble d'Unités d'Enseignement (UE) et représente 30 crédits européens. Chaque UE est composée de matières. Elle est affectée d'un coefficient et d'une valeur en crédits européens.

En Master 1, chaque matière est créditée de 2,5 ECTS, excepté le stage qui compte pour 10 ECTS

### ANNEE DE MASTER 1

#### Semestre 1

Marketing Management

Comportement du consommateur

Introduction aux métiers de chargé d'études

Introduction aux métiers de chef de produit

Introduction aux métiers de la vente

Introduction aux métiers de la communication

Pratique des statistiques

Conduite d'une étude  
 Management de la communication  
 Management de la distribution  
 Anglais  
 1 cours à choisir parmi les 5 suivants :  
*Business Marketing English Courses \*\**  
*LV2 (espagnol)*  
*Initiation à la PAO\**  
*Pilotage de projet\**  
*Projet professionnel\*\**  
 \*module ouvert uniquement à Valence  
 \*\*module ouvert uniquement à Grenoble

**Semestre 2**

Sociologie des sociétés européennes  
 Gestion des données  
 Psychologie sociale  
 Psychologie cognitive  
 Management du prix  
 Management du produit  
 Stage de 3 à 5 mois et demi ou séjour d'étude à l'international  
 Anglais  
 1 cours à choisir parmi les 6 suivants :  
*Pilotage de Projet \*\**  
*Projet Professionnel Personnalisé\**  
*Business Marketing English Courses \*\**  
*Sport*  
*LV2 espagnol \**  
*Debating in english\**  
 \*module ouvert uniquement à Valence  
 \*\*module ouvert uniquement à Grenoble

**ANNEE DE MASTER 2**

**Semestre 3 (chaque matière rapporte 3 ECTS)**

- Création et fabrication publicitaire
- Fondements théoriques de la communication et sémiologie
- Méthodes d'analyse de données
- PAO
- Marketing relationnel
- Communication interne
- Parrainage/ promotion des ventes
- Evènementiel
- Relations publiques - Relations presse
- Web marketing

**Semestre 4**

- Droit de la communication et conduite de projet web (3 ECTS)
- Mesures d'efficacité publicitaire (2 ECTS)
- Domaines de la communication (communication sociétale, communication de crise...) (3 ECTS)
- Projet communication (2 ECTS)
- Séminaire de spécialité (3 ECTS)
- Mémoire (7 ECTS)
- Mission entreprise (10 ECTS)

Le contrôle des connaissances porte sur l'ensemble des matières des Unités d'Enseignement (UE) et s'effectue sous forme d'examens écrits, oraux et/ou contrôle continu. Le stage de M1 donne lieu à un rapport écrit noté et le mémoire de M2 donne lieu à un rendu écrit noté ainsi qu'une soutenance. Est déclaré titulaire du Master, l'étudiant qui a validé indépendamment le M1 et le M2. La note du Master considérée pour l'obtention d'une éventuelle mention est la moyenne des 2 semestres du M2.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels

En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 9 novembre 2011 relatif aux habilitations de l'Université Grenoble 2 à délivrer les diplômes nationaux [20040351-05]

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Pour plus d'information, consultez le site  
[www.iae.upmf-grenoble.fr](http://www.iae.upmf-grenoble.fr)

##### Autres sources d'information :

##### Lieu(x) de certification :

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF) : Auvergne Rhône-Alpes - Isère ( 38) [Grenoble]

Université Pierre-Mendès-France  
151, rue des universités - BP 47  
38040 Grenoble cedex 9

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Valence  
51 r Barthélemy de Laffemas  
26000 VALENCE

##### Historique de la certification :