

REFERENTIELS TECHNIQUE DE VOIX OFF RS5007 – VOX POPULI L'ECOLE DE LA VOIX

<p align="center">REFERENTIEL DE COMPETENCES</p> <p align="center"><i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales</i></p>	<p align="center">REFERENTIEL D'ÉVALUATION</p> <p align="center"><i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
	<p align="center">MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p align="center">CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>1. Comprendre la physiologie de l'appareil vocal & définir sa personnalité vocale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender le fonctionnement de l'appareil vocal - Développer son potentiel vocal par des exercices pratiques autour des différentes variables de l'appareil vocal - Identifier et corriger les mauvais comportements d'utilisation de sa voix parlée - Maîtriser le geste vocal pour une utilisation prolongée de la voix parlée - Développer son registre vocal - Définir sa personnalité et ses possibilités vocales - Perfectionner sa technique en travaillant avec précision sur chacun des paramètres de la voix parlée : timbre, diction, respiration, énergie, prononciation, rythme, modulation. 	<p>3 Mises en situation professionnelle (30 minutes par épreuve)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interprétation d'un texte type institutionnel (documentaire ou e-learning simple au choix) 	<p>Maitrise du geste vocal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etendue de la palette d'interprétations - Contrôle de la prosodie : timbre, diction, respiration, énergie, prononciation, rythme, modulation
<p>2. Enrichir sa technique d'interprétation au micro (jeu et travail vocal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer sa palette d'interprétations - Se perfectionner aux techniques de jeu spécifiques de la voix off (publicité, commentaire, Voice over, promo, jeu vidéo, e-learning, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Interprétation d'un texte type publicité au choix 	<p>Maitrise des techniques de jeu spécifiques de la voix off</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension du texte, du contexte et de la psychologie du personnage

<ul style="list-style-type: none"> - Parfaire son écoute critique et analyser la justesse de son jeu - Préparer sa séance : faire des choix d'interprétation, s'entraîner à la lecture rapide, travailler sa réactivité. - Analyser sa justesse d'interprétation via des exercices d'écoute critique. - Intégrer et traduire la psychologie des personnages pour mieux les habituer à l'enregistrement. - S'approprier les recommandations/ consignes / indications du directeur artistique et des ingénieurs du son - Amener à la prise de conscience du langage parlé naturel, à travers les appuis, le débit, le changement de ton, de rythme, selon le sujet traité. - Structurer son jeu d'acteur selon différents types de support (pub, documentaires, films, audio description, ...). - Préparer son casting 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un personnage de doublage ou Serious Game au choix 	<ul style="list-style-type: none"> -Structure du jeu d'acteur selon différents types de support (pub, Documentaires, films, audio description, ...). <p>Justesse d'interprétation</p> <p>Adaptation aux directives artistiques du jury / client / directeur artistique</p>
<p>3. Connaître l'environnement technique du studio et exploiter son home studio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assimiler les contraintes techniques du studio professionnel afin de mieux s'en affranchir - Maîtriser les outils du home studio afin d'optimiser ses enregistrements à distance 		

<p>4 - Comprendre l'environnement professionnel et optimiser son entrée sur le marché</p> <ul style="list-style-type: none">- Maîtriser le marketing de la voix parlée : le métier de Voice talent, comment se vendre, à qui, à quel prix- Piloter sa carrière en prenant en compte l'état du marché de la voix parlée de langue française et les bonnes pratiques européennes- Connaître les droits et statuts des intermittents du spectacle- Mettre en place une méthodologie de prospection efficace et concevoir une stratégie de diffusion.- Négocier ses contrats et les rémunérations de comédiens voix-off- Connaître la législation et les conventions professionnelles des artistes interprètes pour les prestations voix-off		
--	--	--