

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Les critères d'évaluation sont complétés et détaillés dans le guide de la formation et des examens à destination du jury et des élèves	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 1 : Dessin et création des pièces originales de mode En tant qu'artisan artiste, le modéliste – artisan créateur de mode imagine des créations de vêtements originaux à la demande de clients, d'entreprises de mode ou pour ses propres collections. En s'inspirant de cahiers de tendances mais aussi en multipliant et en diversifiant les sources d'inspirations, il sait donner corps à des idées en travaillant des tissus et des matières qu'il va transformer en vêtements. Il doit être capable de :	Analyser des tendances concernant la mode et les créations originales <ul style="list-style-type: none"> - Analyser des tendances du secteur de la mode, rechercher des tendances en termes de coupes, de matières, d'innovations, - Rechercher des inspirations, identifier des styles de créations, des coupes, des matières pour des projets de créations donnés en fonction des attentes déclarées du client 	Mise en situation professionnelle Présenter un projet de créations originales (Collection Capsule) à partir d'une analyse de tendances techniques, technologiques et / ou stylistiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité d'analyse des tendances - Qualité de présentation du projet de créations - Explication et présentation des influences retenues pour le processus créatif
	Dessiner des créations originales de mode, des vêtements et des accessoires <ul style="list-style-type: none"> - Dessiner des projets de créations originales de mode, réaliser des déclinaisons de créations originales, travailler visuellement des rendus et des effets de formes et de matières, - Présenter des croquis de créations, réaliser différentes vues de modèles, travailler des rendus esthétiques de dessins, expliquer des hypothèses retenues pour des créations, présenter des inspirations 	Mise en situation professionnelle Présenter un projet de créations originales (Collection Capsule) à partir d'une analyse de tendances techniques, technologiques et / ou stylistiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des dessins réalisés - Qualités et pertinence des vues proposées - Qualité de la présentation des créations
Bloc 2 : Préconception et réalisation des prototypes de vêtements et d'accessoires de mode à partir de croquis A partir de croquis et de planches, le modéliste –	Sélectionner des matières et des techniques adaptés et réaliser des prototypes de créations <ul style="list-style-type: none"> - Rechercher des matières pour des confections de vêtements, tester des rendus esthétiques, des volumes et des effets de matières, 	Mise en situation professionnelle Réalisation des prototypes d'une collection Capsule de modes à partir de croquis et de planches	<ul style="list-style-type: none"> - Conformité du prototype réalisé aux dessins et croquis remis - Le choix des matières en fonction des rendus souhaités - Le choix des techniques utilisées

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>artisan créateur de mode procède à la réalisation effective des pièces et des vêtements qu'il a imaginés. Du choix des matières aux techniques d'assemblage, il réalise, seul ou avec des équipes d'ateliers, l'ensemble du processus de création des prototypes. C'est à partir de ces prototypes que seront lancées les phases de production et de commercialisation. Il doit notamment :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer des contraintes de budgets à des recherches de matières et de tissus, rechercher des fournisseurs de matières et de tissus - Sélectionner les tissus, sélectionner des accessoires et des éléments à ajouter à des créations, - Réaliser des découpes de tissus pour des réalisations de prototypes, travailler et confectionner des pièces d'études, travailler des assemblages de textiles, 		<ul style="list-style-type: none"> - pour la confection du prototype - La qualité d'utilisation des techniques de confection et d'assemblage retenues
	<p>Diriger des essayages, adapter des patronnages de modèles et de créations pour lancer des productions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diriger des essayages de vêtements sur mannequin ou client, corriger la toile d'essayage, repositionner des éléments et des accessoires pour obtenir des effets visuels recherchés, retoucher des patronnages pour obtenir les effets et rendus souhaités, corriger le bien aller, - Adapter des techniques de montage et d'assemblage à des créations, contrôler des perfectionnements de prototypes - Finaliser des prototypes de vêtement et de créations, réaliser des patronnages en taille standard en vue de productions et de reproductions de pièces par des ateliers - Réaliser une fiche technique détaillant les techniques de montage et d'assemblage retenues 	<p>Mise en situation professionnelle Réalisation des prototypes d'une collection Capsule de modes à partir de croquis et de planches</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité générale des prototypes réalisés - La qualité et le détail des fiches techniques présentées - La précision et le détail des patronnages réalisés - La qualité des finitions intérieures et extérieures retenues - La qualité du prototype porté et son bien-aller
<p>Bloc 3 : Préparation à l'Industrialisation de petites séries</p> <p>Le modéliste – artisan créateur de mode vit de la vente de ses créations. Que ce soit pour son propre compte, en lien avec sa propre marque, pour le compte d'une marque, il doit être capable de les produire lui-même ou de les faire fabriquer en atelier, afin d'assurer le bon déroulement des livraisons client. De la numérisation du prototype, à la rédaction complète du dossier technique, en passant par la gradation, l'utilisation du logiciel CAO est devenue aujourd'hui incontournable. Pour assurer le bon déroulement des productions, il doit être capable :</p>	<p>Modifier, grader et industrialiser les produits sur un logiciel CAO (LECTRA Modaris) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitaliser un patronnage et le régler sur un logiciel adapté (LECTRA Modaris par exemple) - Transformer les patronnages numériques selon les demandes client - Effectuer la gradation des modèles selon une gamme de taille - Optimiser numériquement le placement des patronnages sur les matières, et calculer un coût matières 	<p>Mise en situation professionnelle Rédaction et présentation des dossiers techniques complets avec gradation d'une collection Capsule</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité du dossier et des fichiers informatiques remis, la qualité rédactionnelle et la qualité de présentation - La qualité des gradations - La pertinence du placement
	<p>Rédiger les dossiers techniques d'une collection en vue de la production de petites séries</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une gamme de montage et concevoir une fiche technique - Compléter un dossier technique avec une grille de gradation - Calculer un prix de production - Définir des critères qualité de production 	<p>Mise en situation professionnelle Rédaction et présentation des dossiers techniques complets avec gradation d'une collection Capsule</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La complétude du dossier - La qualité et le réalisme du coût de production - Le réalisme des critères qualité

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Bloc 4 : Fabrication de produits vestimentaires à partir d'informations techniques</p> <p>Le modéliste – artisan créateur de mode vit de la vente de ses créations. Que ce soit pour son propre compte, en lien avec sa propre marque, pour le compte d'une marque, il doit être capable de les produire lui-même. Pour cela, il doit notamment:</p>	<p>Collecter et décoder les informations techniques et préparer d'une phase de travail:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le dossier technique et le prototype et relever les informations pertinentes pour le construction du vêtement - Préparer et couper les matières en vue de la réalisation du vêtement 	<p>Mise en situation professionnelle Fabrication d'une collection Capsule avec finitions Haut de gamme</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La pertinence de l'analyse du dossier technique - La qualité de la gamme de montage envisagée
	<p>Réaliser le ou les vêtements à partir de consignes opératoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser les opérations de coupes, entoilages - Réaliser les opérations de montages - Réaliser les finitions - Contrôler les opérations à tous les stades 	<p>Mise en situation professionnelle Fabrication d'une collection Capsule avec finitions Haut de gamme</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité d'utilisation des techniques de confection et d'assemblage - La qualité générale du vêtement réalisé - La qualité des finitions intérieures et extérieures - La qualité du vêtement porté et son confort
<p>Bloc 5 : Réalisation d'une ou plusieurs commandes de modélisations de créations artisanales sur-mesure</p> <p>A partir des modèles imaginés et sur demande de clients, le modéliste – artisan créateur de mode réalise des vêtements pour le compte d'acheteurs ou de clients particuliers. En fonction des commandes qu'il reçoit, il doit pouvoir établir des devis en prenant en compte l'ensemble des opérations nécessaires à la réalisation de modèles et/ou d'accessoires. Ces créations peuvent être originales ou effectuées sur mesure à partir des modèles créés et imaginés dans le cadre de collections. Il doit être capable de :</p>	<p>Analyser demandes de créations originales et préciser des attentes de clients</p> <ul style="list-style-type: none"> - Echanger avec le client, reformuler et préciser ses attentes et sa commande, identifier les contraintes, présenter des prestations de stylisme-modélisme proposées, présenter des books de créations - Evaluer des possibilités de gestions de commandes, valider des enveloppes budgétaires, identifier et confirmer des délais de créations, préciser des modes de collaboration, valider des cadres et conditions de travail 	<p>Mise en situation professionnelle En temps limité, prendre une commande client et réaliser la demande du client à ses mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'analyse de la demande du client - La qualité et l'adéquation des prestations proposées - Le choix du tissu par rapport à la demande.
	<p>Etablir des devis en lien avec des commandes à l'appui d'esquisses de créations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des croquis de créations sur mesure, présenter différentes déclinaisons, évaluer des possibilités d'utilisation de matières, proposer des matières pour des créations, - Réaliser des prises de mesures et de mensurations, noter tous les détails de morphologies pour des créations de vêtements - Estimer des tarifs de conception/création de vêtements de mode, établir un devis pour le client, détailler des prestations pour contractualiser 	<p>Mise en situation professionnelle En temps limité, prendre une commande client et réaliser la demande du client à ses mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La méthode utilisée pour le calcul et l'estimation des tarifs - L'intégration et la prise en compte des prix des matières - L'estimation du temps de travail - La qualité et la conformité du devis présenté, la mention des éléments et des conditions commerciales

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Réaliser un prototype sur-mesure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre des mesures sur un client ou utiliser une grille de mesure fournie par le client - Prendre en compte les éventuelles particularités de conformation du client - Réaliser un prototype, faire un essayage et corriger les défauts 	<p>Mise en situation professionnelle En temps limité, prendre une commande client et réaliser la demande du client à ses mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de bien aller du prototype - Pertinence des corrections envisagées après essayages
	<p>Fabriquer un ou plusieurs vêtements à la demande du client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser la découpe unitaire d'un vêtement - Réaliser les prestations d'assemblages du vêtement en tenant compte des demandes du client - Réaliser les finitions 	<p>Mise en situation professionnelle En temps limité, prendre une commande client et réaliser la demande du client à ses mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité d'utilisation des techniques de confection et d'assemblage - La qualité générale du vêtement réalisé et son bien aller - La qualité des finitions intérieures et extérieures - La qualité du vêtement porté et son confort
<p>Bloc 6 : Gestion des productions de vêtements de mode, sélectionner des circuits de distribution et développer une activité professionnelle de modéliste – artisan créateur de mode</p> <p>Pour assurer la réussite de son activité, le modéliste – artisan créateur de mode doit positionner son activité et être capable de déterminer de manière anticipée les modèles économiques qui vont lui permettre de pérenniser et de développer son activité. Indépendamment de ces choix, il doit être capable de gérer des productions de vêtements, de sélectionner des modes de distribution adaptés, d'assurer la promotion de ses créations au sein d'ateliers ou en clientèle à l'organisation de défilés en passant par l'utilisation des réseaux sociaux et de communiquer auprès de ses acheteurs. Il doit être capable de :</p>	<p>Créer une activité professionnelle de modéliste – artisan créateur de mode</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etudier le marché de la mode, analyser des positionnements de marques de prêt à porter ou s'installer en indépendant, étudier des possibilités deancements de marques de modes pour des publics donnés - Comparer les avantages et les inconvénients des différentes structures juridiques, sélectionner un statut adapté à des orientations d'activités, 	<p>Mise en situation professionnelle Rédaction et présentation d'un projet d'implantation d'une activité de modéliste – artisan créateur de mode</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité du projet d'implantation présenté - Le réalisme du projet et du dossier - La qualité des éléments présentés et la justification des orientations
	<p>Gérer des productions et des commercialisations de vêtements de mode</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner les fournisseurs de tissus et d'accessoires, rechercher des partenaires, avec lesquels travailler, - Structurer des relations commerciales, développer des partenariats avec des artisans spécialisés auxquels il pourra sous-traiter des tâches spécifiques (boutonniers, broderies, dentelles...) - Déterminer des stratégies de distribution et de commercialisation de créations de modes, négocier des conditions de référencement et de distributions par des boutiques et des enseignes 	<p>Mise en situation professionnelle Rédaction et présentation d'un projet d'implantation d'une activité de modéliste – artisan créateur de mode</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La capacité à sélectionner des fournisseurs - La capacité à construire et structurer des relations commerciales - La pertinence des stratégies de distribution prévues

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Gérer et développer une activité professionnelle de modéliste – artisan créateur de mode</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la gestion administrative et comptable d'une activité de modéliste créateur de mode, contrôler les déclarations, analyser et piloter la rentabilité d'une activité de créateur de mode - Concevoir une stratégie pour développer son activité, programmer des démarches commerciales, établir des budgets prévisionnels, anticiper des volumes d'activités - Programmer des actions, anticiper des étapes de développement 	<p><u>Mise en situation professionnelle</u></p> <p>Rédaction et présentation d'un projet d'implantation d'une activité de modéliste – artisan créateur de mode</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à assurer la gestion administrative de l'activité - Capacité à anticiper des volumes de production et de commercialisation - La fiabilité du modèle économique élaboré et présenté
--	---	---	---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle