

CONCEPTEUR WEBDESIGNER – RNCP34245
REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION
SUPCREA GRENOBLE

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : ANALYSE DE LA DEMANDE DU CLIENT			
A1.1 - Analyse de la demande du client <ul style="list-style-type: none"> - Lecture du brief créatif - Dialogue avec le client / commanditaire - Identification des attentes et besoins du client (exprimés ou non) et définition avec le client de la stratégie / problématique de communication digitale 	C1.1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre la problématique de la commande digitale. <p>Analyser la demande du client en s'appuyant sur la lecture du brief créatif et le dialogue avec le client pour synthétiser et reformuler les attentes et les besoins, ainsi que la problématique de communication digitale.</p>	Mise en situation professionnelle simulée <ul style="list-style-type: none"> - rédaction d'un dossier de recueil des besoins et analyse du contexte de la commande d'un projet de communication. - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de ce recueil. <p><i>Le dossier sera évalué et soutenu oralement.</i></p>	Qualité de l'analyse de la demande <ul style="list-style-type: none"> - la reformulation de la commande est claire, complète et étayée - les attentes et les besoins du client sont bien identifiés - la problématique de communication digitale est clairement décrite

<p>A1.2 - Analyse de l'existant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification du positionnement du client - Etude comparée des pratiques web/digitales de la concurrence 	<p>C1.2 - Analyser l'existant en termes de concurrence au niveau de la communication digitale et sur l'environnement du client</p> <p>Analyser l'environnement du client en s'appuyant sur une recherche contextuelle des pratiques web/digitales de la concurrence afin de produire une analyse exhaustive de l'état du marché.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - réalisation et présentation d'une étude du marché correspondant à l'univers web/digital du client - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de ces éléments <p><i>L'étude de marché sera évaluée et soutenue oralement.</i></p>	<p>Qualité de l'analyse de l'existant</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'univers du client (environnement, identité, valeurs...) est identifié et analysé - l'étude du marché comprend l'analyse du marché, des produits, des ressources, de la culture digitale - la cible et les outils de communication digitale sont identifiés
<p>A1.3 - Étude des conditions de faisabilité (définition du cahier des charges)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des objectifs à atteindre - Etudes comparatives des choix techniques - Evaluation des coûts induits par les objectifs et les options techniques - Définition du calendrier de conception et de réalisation - Formalisation du cahier des charges 	<p>C1.3 - Étudier la faisabilité technique, financière et temporelle du projet</p> <p>Définir les objectifs en s'appuyant sur le contexte et les besoins du client afin de définir le cahier des charges du projet. Réaliser une étude comparative des choix techniques et des coûts de tous les postes nécessaires à la réalisation du projet web/digital, pour définir le planning de conception et de réalisation dans le cadre de ce cahier des charges.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - rédaction d'un cahier des charges définissant le périmètre de la commande et les contraintes financières, de planning, de supports de communication et de cible - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) du cahier des charges <p><i>Le dossier sera évalué et soutenu oralement.</i></p>	<p>Qualité de l'étude de faisabilité (cahier des charges)</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'inventaire des besoins du client est complet et clairement organisé - les objectifs à atteindre et les options techniques (supports, outils...) sont présentés de manière rigoureuse - les coûts induits sont clairement établis - le cahier des charges est validé

<p>A1.4 - Rédaction du dossier de conception à partir du brief et des analyses préalables (définition du cahier de conception)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre du plan d'action (planning, supports, choix techniques) - Rédaction du cahier des spécifications (wireframes, UX, UI...) - Mobilisation des ressources humaines (équipe) - Etude et choix de devis techniques 	<p>C1.4 - Rédiger le dossier de conception en intégrant le plan d'action, les spécifications (techniques, ergonomiques...) et les moyens humains à mobiliser</p> <p>Définir les besoins techniques adaptés à la demande et évaluer les ressources humaines internes et externes nécessaires, en tenant compte des étapes de la chaîne de production et en évaluant les prix, afin d'élaborer un cahier de conception à valider avec le client et d'opérer un choix de prestataires à partir des différentes propositions techniques et des devis.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - rédaction d'un dossier de conception comprenant les besoins, les différents prestataires sélectionnés pour le projet ainsi que les devis, la formalisation du choix final des prestataires et un planning - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de ce dossier de conception <p><i>Le dossier sera argumenté, évalué et soutenu oralement.</i></p>	<p>Qualité du dossier de conception</p> <ul style="list-style-type: none"> - le dossier de conception intègre tous les éléments collectés - le dossier de conception comprend un planning mettant en évidence l'organisation web/digital avec les différents prestataires - les choix techniques sont pertinents - les ressources humaines à mobiliser sont identifiées (développeurs, intégrateurs, vidéastes, rédacteurs, UX-UI...) - les devis sont formalisés
<p>A1.5 - Validation avec le client du dossier de conception et du devis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparation du rendez-vous de présentation avec le client - Présentation du dossier de conception au client - Argumentation des choix financiers et de prestataires 	<p>C1.5 - Valider avec le client le dossier de conception et le budget de réalisation du projet</p> <p>Présenter le cahier de conception comprenant les choix techniques et financiers définis pour le projet et argumenter de façon claire et précise l'ensemble de ces choix et les devis associés au client /commanditaire afin de lancer la réalisation du projet.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <p><i>Modalités d'évaluation pour les compétences C1.5 et C1.6</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) argumentée du dossier de conception du projet de produit web/digital 	<p>Qualité de la présentation au client</p> <ul style="list-style-type: none"> - la présentation et l'argumentation sont solides et convaincantes - les supports de présentation sont maîtrisés, professionnels et adaptés au projet

		<i>La présentation du dossier de conception sera évaluée et soutenue oralement.</i>	
<p>A1.6 - Organisation de la production :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planification de toutes les étapes de conception et de réalisation - Coordination de l'équipe projet - Pilotage de toutes les phases de réalisation - Révision et suivi de la maintenance 	<p>C1.6 - Organiser la production du projet de produit Web/digital</p> <p>En s'appuyant sur le cahier de conception validé par le client et en assurant le suivi de maintenance, mobiliser les collaborateurs et les éventuels prestataires extérieurs afin de planifier les phases de conception et de réalisation du premier rendez-vous client à la livraison.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <p><i>Cf. Modalités d'évaluation de la compétence C1.5 (Modalités d'évaluation pour les compétences C1.5 et C1.6)</i></p>	<p>Qualité de l'organisation de la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - la planification est respectée de façon rigoureuse et réaliste - la coordination et la supervision de l'équipe projet sont efficaces et rigoureuses - le suivi et la maintenance sont clairement anticipés

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 2 : CONCEPTION D'UN PROJET DE PRODUIT WEB/DIGITAL			
A2.1 - Elaboration d'un concept graphique <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de recherches graphiques - Traduction de la stratégie de communication du client - Prise en compte des données collectées en amont (objectifs, cibles) auprès du client et dans l'étude de marché - Respect des contraintes techniques des supports visés 	C2.1 - Elaborer un concept graphique pertinent <p>A partir de recherches graphiques et esquisses, élaborer un concept graphique pertinent afin de traduire la stratégie de communication définie avec le client, en tenant compte des données collectées (objectifs, contraintes, cibles, supports), des contraintes posées et des supports visés (ordinateur, tablette, smartphone).</p>	Mise en situation professionnelle simulée <ul style="list-style-type: none"> - réalisation d'un dossier des recherches et du concept graphique du projet - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de ce dossier <p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	Qualité du concept graphique <ul style="list-style-type: none"> - les recherches graphiques sont diversifiées, pertinentes et étayées - le concept graphique est pertinent - le concept graphique est conforme aux objectifs, à la cible et à la stratégie de communication du client - le concept graphique prend en compte les contraintes posées et les supports visés
A2.2 - Définition de l'identité graphique du produit web-digital <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation des outils de conception - Développement et réalisation de l'identité graphique et de la charte graphique du projet à partir du concept graphique défini - Réalisation et développement de 	C2.2 - Définir l'identité graphique du produit web-digital <p>A partir du concept graphique proposé, établir et développer l'identité graphique et la charte graphique complète et cohérente du produit web-digital en intégrant toutes les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie...), adaptées aux supports sélectionnés et en respectant le cahier des charges.</p>	Mise en situation professionnelle simulée <ul style="list-style-type: none"> - réalisation de l'identité graphique du projet et de sa charte graphique - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de ces éléments 	Qualité de l'identité graphique <ul style="list-style-type: none"> - les outils de conception et de créativité mobilisés sont pertinents et maîtrisés (roughs, planches tendances, scénario, maquette, esquisse...) - les règles de mise en page et de composition utilisées (format, typographie, lisibilité,

<p>la composition graphique du projet et des déclinaisons sur les supports sélectionnés en respectant le cahier des charges</p>		<p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	<p>hiérarchie visuelle, couleur, équilibre texte/image, iconographie), sont conformes et adaptées aux supports web/digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - les propositions graphiques sont diversifiées et découlent d'une méthodologie de conception rigoureuse (recherches, scénarios) - l'identité graphique du produit web-digital intègre toutes les composantes visuelles (design, logo, couleurs, typographie...) - l'identité graphique est cohérente et conforme aux objectifs et aux supports
<p>A2.3 - Conception de l'architecture du projet de produit web/digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de l'arborescence et navigation - Définition des pages types et des fonctionnalités en intégrant les techniques RWD (responsive web design) - Définition de zoning et contenus - Modélisation de l'architecture du projet de produit web/digital adaptée aux différents supports envisagés 	<p>C2.3 - Concevoir l'architecture du projet de produit web/digital :</p> <p>En s'appuyant sur des connaissances techniques solides et spécifiques au produit de web/digital, concevoir et définir l'arborescence et la navigation du projet, en respectant l'identité graphique et les supports techniques sélectionnés. Modéliser l'ensemble de l'architecture en intégrant les techniques RWD (responsive web design).</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réalisation de la modélisation de l'architecture technique du projet de produit web/digital - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de cette architecture <p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	<p>Qualité de l'architecture du projet de produit web/digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'arborescence et la navigation sont définies de façon rigoureuse et professionnelle - la qualité technique de l'architecture et de l'arborescence est maîtrisée et professionnelle - les pages types et les fonctionnalités sont définies en intégrant les techniques RWD (responsive web design)

			<ul style="list-style-type: none"> - le zoning et les contenus sont définis - l'architecture du projet de produit web/digital est cohérente et complète - la modélisation de l'architecture du projet de produit web/digital est réalisée
<p>A2.4 – Création d'une maquette fonctionnelle (wireframe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'un parcours utilisateur à partir des outils dédiés - Adaptation de l'ergonomie du produit web/digital (hiérarchie, accessibilité, lisibilité) à une expérience utilisateur optimale (UX, UI) - Production d'une maquette fonctionnelle (wireframe) avec un logiciel dédié (sketch, fireworks ...) - Optimisation de l'ergonomie du projet de produit web / digital (accessibilité, navigation) en validant les scénarios d'usage ((UI : User Interface et UX : User Expérience) 	<p>C2.4 – Créer une maquette fonctionnelle (wireframe)</p> <p>Valider les scénarios d'usage en s'appuyant sur les parcours utilisateurs UX-UI, afin d'adapter et optimiser l'ergonomie du produit web/digital et concevoir, à partir de la modélisation de l'architecture et de l'arborescence du produit web / digital et en utilisant les logiciels dédiés, les zones et les composantes de l'interface utilisateur afin de créer une maquette fonctionnelle (wire frame) du produit web / digital.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - réalisation de la maquette fonctionnelle wireframe du projet de produit web/digital - présentation orale de cette maquette <p><i>La présentation sera soutenue et évaluée oralement.</i></p>	<p>Qualité de la maquette fonctionnelle (wireframe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - les logiciels dédiés à la production de la maquette fonctionnelle sont maîtrisés - les scénarios d'usage sont validés en s'appuyant sur les parcours utilisateurs UX-UI (interviews, personas, customer journey, experience map, user story, storyboard, point de contact, cas d'usage, service blueprint ...) - l'ergonomie du produit web / digital est adaptée et optimisée à une expérience utilisateur (UX-UI) - l'ergonomie du produit web/digital permet une expérience utilisateur optimale (UX, UI) - la maquette fonctionnelle (wireframe) intègre tous les éléments techniques du

			<p>dossier de conception (navigation, zoning, fonctionnalités)</p> <p>- la maquette fonctionnelle (wireframe atteste de l'adéquation de l'architecture avec les objectifs et la cible)</p>
<p>A2.5 - Production d'une maquette graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration, avec les techniques adaptées aux différents supports, de tous les éléments visuels de l'identité et de la charte graphique (couleurs, typographie, logos, etc.) - Réalisation d'un mock-up - Présentation de la maquette graphique au client pour validation 	<p>C2.5 - Élaborer une maquette graphique (mock-up)</p> <p>A partir de l'identité graphique et de la charte graphique, ainsi que de la maquette fonctionnelle (wireframe) produire une maquette graphique (mock-up) intégrant tous les éléments visuels (couleurs, typographie, logos, etc.) et techniques, afin d'apporter un aperçu visuel précis du futur produit web/digital (couleurs, typographie, logos, etc.) et la présenter au client pour validation.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - réalisation de la maquette graphique du projet de produit web/digital - présentation orale de cette maquette <p><i>La présentation sera soutenue et évaluée et oralement.</i></p>	<p>Qualité de la maquette graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> - la maquette graphique intègre tous les éléments (charte graphique, couleurs, typos, textes) - la maquette graphique respecte et découle de l'identité et de la charte graphique - la maquette graphique intègre toutes les composantes de l'identité visuelle et les spécifications techniques du dossier de conception - la maquette graphique est validée par le client - la présentation est claire et synthétique - l'argumentation est convaincante

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 3 : REALISATION D'UN PROJET DE PRODUIT WEB/DIGITAL			
A3.1 - Coordination de l'équipe de réalisation du projet de produit web/digital <ul style="list-style-type: none"> - Coordination des interventions de l'équipe - Planification des étapes de réalisation du projet 	C3.1 - Coordonner l'équipe de réalisation du produit web/digital <p>Établir un planning des étapes de réalisation du projet afin de coordonner les interventions de l'équipe mobilisée pour la réalisation : collaborateurs et / ou prestataires externes (rédacteurs, vidéastes, photographes, illustrateurs, développeurs...) en prenant en compte les contraintes techniques et temporelles de chacun.</p>	Mise en situation professionnelle simulée <ul style="list-style-type: none"> - présentation d'un planning mettant en œuvre toutes les étapes de réalisation et prenant en compte tous les acteurs du projet - Présentation orale de cette maquette <p><i>La présentation sera soutenue et évaluée oralement.</i></p>	Qualité de la coordination de l'équipe de réalisation <ul style="list-style-type: none"> - le planning est défini de façon réaliste et rigoureuse - La coordination de l'équipe de collaborateurs et prestataires est efficace et rigoureuse : les étapes de réalisation du projet sont bien organisées et s'enchainent de façon adéquate
A3.2 - Choix des outils d'intégration du projet de produit web/digital <ul style="list-style-type: none"> - Sélection des langages de programmation et des environnements et technologies web/digital adaptés - Exécution de la programmation front end - Choix d'un système de gestion de contenu adapté au projet 	C3.2 - Choisir les outils d'intégration du projet de produit web/digital <p>Choisir les outils d'intégration adaptés (langages, technologies, environnements) en s'appuyant sur sa connaissance et sa maîtrise technique afin de répondre aux objectifs de référencement (SEO) et les critères de qualité web/digital : adaptabilité tous supports, accessibilité, compatibilité, performances...</p>	Mise en situation professionnelle simulée <ul style="list-style-type: none"> - présentation des choix des outils d'intégration du projet de produit web/digital - présentation orale de ces choix <p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	Qualité du choix des outils d'intégration du projet de produit web/digital <ul style="list-style-type: none"> - les langages de programmation (html css, php , javascript), web/digital sont connus et maîtrisés - les outils d'intégration sont maîtrisés : les langages (php, javascript, etc.)

<ul style="list-style-type: none"> - Vérification de la conformité du code - Prise en compte des objectifs de référencement 			<ul style="list-style-type: none"> - le choix du système de gestion de contenu SGC (<i>content management system</i> ou <i>CMS</i> en anglais) est pertinent et adapté au projet (wordpress...) - le choix des outils d'intégration est pertinent et argumenté - la conformité aux normes internationales (W3C) et aux normes d'accessibilité du code produit est vérifiée - l'exécution de la programmation front end est de qualité professionnelle - les objectifs de référencement sont pris en compte
<p>A3.3- Réalisation ou supervision de l'intégration de tous les éléments du projet de produit web/digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration des éléments du projet (visuels, textes, vidéos...) en adéquation avec les choix techniques définis en amont - Application de mise en page, et de traitement des images adaptées aux supports numériques sélectionnés - Test de la mise en ligne du site web 	<p>C3.3 - Réaliser ou superviser l'intégration de tous les éléments du produit web/digital</p> <p>Réaliser les déclinaisons en responsive (site web adaptif ou RWD <i>responsive web design</i>) adaptées à la demande du client (tablettes, applications Smartphones) et préparer la mise en page des différents éléments (visuels, textes, vidéos...) en tenant compte des choix techniques définis en amont et en appliquant les règles de composition graphique afin de réaliser l'intégration de tous les éléments devant figurer dans le projet de produit web/digital.</p> <p>Identifier les possibilités d'hébergement et décider les noms de domaines en vue de la mise en production du site.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation de la maquette finale du projet de produit web/digital - présentation orale et écrite (mémoire de mise en situation professionnelle) de cette architecture <p><i>La présentation sera soutenue et évaluée oralement.</i></p>	<p>Qualité de l'intégration des éléments du projet de produit web/digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - le planning est respecté et sa gestion maîtrisée - les impératifs du travail en équipe sont assimilés - la connaissance des outils de développement et des langages de développement est maîtrisée - l'intégration de tous les

<ul style="list-style-type: none"> - Réponse aux demandes de modifications - Déclinaison du site web en responsive (tablettes, applications Smartphones) - Gestion des hébergements et du dépôt des noms de domaine 	<p>Réaliser un test de mise en ligne afin de vérifier la qualité du produit web/digital et sa conformité au cahier des charges client et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).</p>		<p>éléments (visuels, textes, vidéos...) est conforme aux choix techniques définis en amont</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'application des règles typographiques, de composition graphique, de mise en page et de traitement des images (chromie, retouches, cadrages), est adaptée aux supports numériques choisis et de qualité professionnelle - le choix des noms de domaines et la mise en ligne du produit de web/digital (site web adaptif RWD) est maîtrisé - la réalisation du développement front end est effective - le code est valide selon les normes en vigueur - la mise en œuvre des divers systèmes de gestion de contenu (CMS) est adéquate - les méthodes de test pour la mise en ligne sont appliquées et maîtrisées - la gestion des hébergements et du dépôt des noms de domaine est effectuée
--	---	--	--

<p>A3.4 - Présentation du projet de produit web/digital au client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vérification de la qualité du produit web/digital et de sa conformité au cahier des charges client et au dossier de conception - Préparation du rendez-vous avec le client - Présentation du projet de produit web/digital au client pour validation 	<p>C3.4 - Présenter le projet de produit web/digital finalisé au client</p> <p>Présenter le projet de produit web/digital en préproduction au client pour vérifier la conformité et la qualité du produit web/digital au cahier des charges et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation du projet de produit web/digital - présentation orale de cette maquette <p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	<p>Qualité de la présentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - la conformité du produit web/digital au cahier des charges client et au dossier de conception est établie et argumentée - l'argumentaire est convaincant et professionnel - la mise en ligne du site web et la déclinaison en responsive (site web adaptif RWD) sont opérationnelles - le référencement du produit est maîtrisé et les améliorations nécessaires ont été effectuées - le produit de web/digital est conforme au cahier des charges et dossier de conception, il est validé par le client - les demandes de modifications, d'améliorations sont prises en compte
---	--	---	---

<p>A3.5 - Mise en place du système de suivi et de maintenance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation et transmission de la documentation nécessaire à la maintenance - Mise en place des procédures de sauvegarde - Transfert au client des compétences nécessaires à la prise en main du produit web/digital 	<p>C3.5 - Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit</p> <p>Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit suivi web-digital afin d'en garantir la fiabilité, la pérennité et l'évolution et assurer le transfert au client des compétences nécessaires à la prise en main du produit web/digital.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation du système de suivi et de maintenance du projet de produit web/digital - présentation orale de cette maquette <p><i>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</i></p>	<p>Qualité du système de suivi et de maintenance du produit</p> <ul style="list-style-type: none"> - le système de suivi et de maintenance est de qualité et garantit les performances et la pérennité du produit web/digital - les compétences pour la prise en main du produit web/digital sont transférés et permettent la prise en main par le client
--	---	---	--