

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

1. Référentiel d'activités

- Conseil et assistance aux entreprises dans l'interprétation et l'analyse d'études économiques et en matière de projets de développement d'activités et d'efficacité
- Elaboration d'enquêtes et collectes de données pour différents organismes privés ou publics, dans le cadre des évaluations de politiques publiques.
- Analyses de données.
- Pilotage et coordination du déroulement d'études qualitatives ou quantitatives de nature économique
- Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise et développement des stratégies marketing
- Management des achats dans le secteur privé ou le secteur public
- Conception d'outils d'aide à la décision pour la finance et la gestion d'entreprise
- Conseil financier et activités de cadres au sein des banques, des sociétés d'investissement, de gestionnaire de patrimoines
- Conduite de projets de transformation, d'innovation ou de création de nouvelles activités

2. Référentiel de compétences

- Réaliser un audit comptable et financier de l'entreprise
 - Analyser l'environnement concurrentiel des entreprises élargi aux domaines sociaux et environnementaux afin de proposer des stratégies de développement (en conformité avec le cadre réglementaire)
 - Analyser le fonctionnement des marchés et le processus de formation des prix afin d'être en mesure d'évaluer l'état de la concurrence
 - Savoir traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique pouvant influencer le fonctionnement des marchés (notamment dans un contexte de concurrence internationale)
 - Collecter et analyser des données afin d'aider à la prise de décision d'entités privées ou publiques
 - Mobiliser les outils statistiques et économétriques nécessaires à la modélisation afin d'appréhender une problématique économique nationale ou internationale
 - Analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global pour saisir les grands enjeux de la gouvernance mondiale
 - Analyser le positionnement international des firmes et des territoires et en déduire des préconisations stratégiques
 - Mobiliser les outils de management de projet et de créativité pour favoriser la transformation des activités, l'innovation et la création d'activités
 - Analyser le cadre réglementaire général ainsi que les politiques publiques afin d'assurer une conformité et une intégration des activités des entreprises dans ses territoires d'implantation
-
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

MASTER – ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

3. Référentiel d'évaluation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.