

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1. Elaboration de la stratégie, construction et mise en œuvre de la décision et d'une structure juridique pour le projet			
1. 1 Construction de la stratégie juridique, technologique et concurrentielle	Etablir un état des lieux de son projet de développement d'activité en analysant les ressources internes (financières, matérielles, humaines) et l'environnement externe (juridique, technologique, concurrentiel) en effectuant une veille à trois niveaux : numérique (recherches web...), territoriale (rencontres des acteurs locaux...), globale (en fonction du projet : rencontres ou recherche bibliographique des acteurs nationaux ou internationaux...).	<p>Tableau d'analyse de type SWOT (forces, faiblesses, menaces, opportunités) des ressources et de l'environnement de son projet de développement d'activité (tableau synthétique d'une à deux pages).</p> <p>Rédaction d'une note stratégique d'une demie page qui précise les actions opérationnelles à piloter dans le cadre de l'amélioration de la performance.</p> <p>Réalisation du tableau en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Restitution synthétique orale de l'analyse et de la note stratégique devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Création d'un tableau comportant au moins 5 arguments pour chacune des 4 thématiques de l'analyse SWOT.</p> <p>Traduction des arguments en solutions actionnables (identification des trois étapes-actions par solutions permettant leur mise en place).</p> <p>Réalisation du travail dans les temps impartis.</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p> <p>Adaptation de la présentation à un public néophyte (groupe d'apprenants)</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Identifier et qualifier les organismes institutionnels du territoire sur la base d'une analyse SWOT et d'une veille documentaire (web, presse, événements...) afin de déterminer leurs apports budgétaires et partenariaux potentiels pour le projet.</p> <p>Prendre contact (questionner et échanger) avec les organismes institutionnels du territoire en initiant des échanges ou rencontres informels ou formels afin d'enrichir les apports potentiels.</p>	<p>Conception d'un tableau de présentation des organismes institutionnels du territoire et de leurs apports potentiels. Réalisation du tableau en autonomie en situation professionnelle.</p> <p>Restitution synthétique orale des apports potentiels devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Création d'un tableau excel « ressources du territoire » comportant au moins 5 apports potentiels d'organismes institutionnels issus du territoire</p> <p>Pertinence et adéquation de l'argumentation du potentiel des apports au projet.</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation Adaptation de la présentation à un public néophyte (groupe d'apprenants)</p>
	<p>Présenter et argumenter (elevator pitch) la note stratégique et les apports potentiels des institutions du territoire auprès du commanditaire, de manière informelle afin de le convaincre de son actionnabilité.</p>	<p>Rédaction d'un argumentaire éclair (pitch) de valorisation de la note stratégique. Réalisation du pitch en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation orale du pitch devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Formulation synthétique et convaincante de l'argumentaire (force de conviction)</p> <p>Adaptation de la terminologie à son auditoire</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p> <p>Adaptation de la présentation à un public néophyte (groupe d'apprenants).</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>1.2. Définition, mise en œuvre et contrôle de la stratégie du projet en lien avec sa production, ses services et ses environnements</p>	<p>Définir la stratégie du projet en fonction de l'analyse concurrentielle (locale, régionale, nationale, internationale) en identifiant les cinq forces de Porter : intensité de la rivalité entre les concurrents intrasectorielle ; pouvoir de négociation des clients ; pouvoir de négociation des fournisseurs ; menace d'entrants potentiels sur le marché ; menace des produits de substitution afin de se faire une idée précise du marché, de son potentiel et des menaces / opportunités concurrentielles.</p>	<p>Formulation de la stratégie du projet issue de l'analyse des cinq forces de Porter. Réalisation de l'écrit en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation orale de la stratégie devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Identification des cinq forces de Porter dans le travail écrit.</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p> <p>Adaptation de la présentation à un public néophyte (groupe d'apprenants).</p>
	<p>Réajuster la finalité et les objectifs du projet en repérant les évolutions du métier ou du secteur d'activité (normes, réglementation, qualité, etc.) à l'aide d'un système de veille afin d'adapter la stratégie au contexte.</p>	<p>Rédaction d'une note de de synthèse comprenant la finalité (projection, ligne de mire), les objectifs opérationnels à court terme et l'argumentation de l'adéquation avec les évolutions du métier.</p> <p>Production de la note de synthèse en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation orale de la finalité et des objectifs devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Cohérence de la finalité avec la stratégie du projet et les cinq forces de Porter.</p> <p>Application correcte de la méthode SMART (Singulier, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel) pour les objectifs.</p> <p>Formulation complète de la méthode SMART à l'oral.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Contrôler et mettre en conformité les éléments constitutifs de l'ensemble du projet en adaptant les objectifs et le plan d'action afin de respecter le cadre réglementaire, juridique et normatif.</p>	<p>Formulation du plan d'action de mise en conformité et de redéfinition des objectifs.</p> <p>Travail réalisé en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation orale du plan d'action devant l'enseignant et les autres membres du groupe d'apprenants, en temps limité et imposé.</p>	<p>Justification de la validité des sources utilisées pour la veille (sites internet du gouvernement, sites des institutions en lien avec son secteur d'activité...)</p> <p>Cohérence de l'objectif avec la réglementation.</p> <p>Capacité à mettre en place un système de veille permanent par rapport à la réglementation (exemples : mise en place d'alertes de flux RSS type Google alerte...)</p>
	<p>Rédiger le plan d'action, le tableau de bord incluant les KPIs (Indicateurs Clés de performance), la planification incluant les jalons et le tableau ressources (financières, matérielles et humaines) afin de se projeter et d'anticiper la conduite de ce projet.</p>	<p>Rédaction du plan d'action, du tableau de bord, de la planification et du tableau ressources dans l'outil AGIR. Travail réalisé en binôme avec l'expert projet.</p> <p>Jeu de rôle avec l'expert projet (qui joue le rôle du commanditaire) de présentation et négociation des étapes à mettre en œuvre, du retroplanning et du budget en one to one.</p>	<p>Complétude de l'outil AGIR sur les onglets 6 à 11 « conduite de projet ».</p> <p>Formulation complète des étapes-action sous le format Hexamètre du Quintilien (QQOQCPC).</p> <p>Formulation complète des KPIs (indicateurs clés de performance) du tableau de bord sous le format : outil d'analyse, outil de retranscription, unité, valeur initiale, valeur procédurale et éléments du protocole.</p> <p>Identification des dates de début et de fin des différentes</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			étapes-actions, visualisation dans un graphique type Gantt. Capacité d'argumenter le delta entre le budget estimé du projet et le budget initial prévu par le commanditaire.
	Définir et identifier les ressources financières, matérielles, humaines nécessaires et utiles au projet en construisant un tableau Excel « Ressources » afin d'estimer l'investissement nécessaire pour mener le projet.	<p>Constitution d'un tableau « ressources » (financières, matérielles, humaines) dans l'outil AGIR (onglet 10) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Ajustement des données ressources dans l'outil AGIR (onglet 22) avec l'expert projet lors des rencontres en binômes de suivi.</p>	<p>Quantification de chacune des ressources : quantification financières, temps-homme ; Identification des 5 ressources prioritaires pour atteindre l'objectif.</p> <p>Complétude du tableau « Ressources » (onglet 10 de l'outil AGIR)</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	Définir et calculer un coût de revient complet de l'activité nouvelle en élaborant un tableau correspondant à l'ensemble des coûts directs et indirects, fixes et variables, de production et de distribution pour une unité de bien ou de service vendue afin de prendre la bonne décision et adapter le projet en conséquence.	<p>Construction d'un tableau de coût de revient et rédaction des paramètres actionnables pour faire varier le coût de revient (triangle Qualité, Coût, délais) sur un document Word en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et</p>	<p>Identification de 5 variables, paramètres actionnables, qui vont faire varier le coût de revient.</p> <p>Justification de la stratégie opérée (soit stratégie Qualité / Coût, soit stratégie Qualité / Délais, soit stratégie Coût / Délais) et rédaction de 5 arguments explicatifs.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>devant le groupe en temps limité et imposé. Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Calculer le seuil de rentabilité et apprécier le point mort d'une activité nouvelle en élaborant un tableau de rentabilité et en identifiant le point mort afin de prendre la bonne décision et adapter le projet en conséquence.</p>	<p>Elaboration d'un tableau de rentabilité et rédaction des paramètres actionnables pour faire évoluer le seuil de rentabilité et le point mort sur un document Word, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Identification de 5 variables, paramètres actionnables, qui vont faire varier la rentabilité du projet.</p> <p>Justification de la stratégie opérée (soit stratégie Qualité / Coût, soit stratégie Qualité / Délais, soit stratégie Coût / Délais) et rédaction de 5 arguments explicatifs.</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Définir et analyser la stratégie du projet en utilisant des outils de diagnostic, de veille et d'évolution stratégique pour mettre en place des indicateurs de suivi rattachés à la performance de l'entreprise.</p>	<p>Réalisation d'analyses PESTEL (influence (positive ou négative) que peuvent exercer, sur une organisation, les facteurs macro-environnementaux politique, économique, sociologique, technologique, environnemental et légal) et SWOT (forces, faiblesses, menaces et opportunités) de</p>	<p>Complétude des 6 axes d'influence de PESTEL (politique, économique, sociologique, technologique, environnemental et légal). Identification de 5 éléments pour chacun des 4 axes de SWOT.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>son projet en autonomie en situation réelle de travail sur des tableaux types Excel.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Justification des arguments identifié et justification des sources utilisées.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>1.3. Élaboration de la structure contractuelle et juridique adaptée au projet, à son activité et à sa pérennité.</p>	<p>Mettre en place un système de contrats avec les différents acteurs du projet en rédigeant les accords, en s'assurant de la validité juridique afin de contrôler et codifier les obligations et devoirs de chacun.</p> <p>Estimer la pertinence de la mise en œuvre d'une relation contractuelle selon les partenaires du projet en fonction d'un risque potentiel pour déterminer les contrats à passer.</p>	<p>Elaboration d'un tableau permettant d'identifier le partenaire, le risque encouru, la parade juridique à mettre en œuvre en autonomie en situation réelle de travail sur un tableau type Excel.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude des informations relatives au partenaire (nom, type, risques, parades, apports, opportunités)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Identifier les évolutions du métier ou du secteur d'activité (normes, réglementation, qualité, etc.) en effectuant une veille sur le web, en qualifiant leur importance et leur pertinence par rapport à mon projet afin d'identifier les opportunités ou les menaces actuelles et à venir.</p> <p>Mettre en place un système de veille sur un métier ou sur un secteur d'activité pour être alerté des</p>	<p>Identification, inscription et paramétrage d'un outil de veille et de curation sur les sujets en rapport avec son activité et son secteur d'activité ; mise en place d'un système d'alertes (type Reminder) en autonomie en situation réelle de travail.</p>	<p>Nb d'éléments de veille reçu de manière hebdomadaire (si trop d'éléments, l'outil n'est pas convenablement paramétré, si aucune information, le paramétrage est trop strict) = entre 1 et 10 items par semaine.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	évolutions régulièrement en utilisant un outil de curation.	Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Rédiger les critères de choix de la structure juridique, le process des formalités afférentes dans l'outil de conduite de projet AGIR pour être au clair sur les questions de statut social du dirigeant, la fiscalité de l'entreprise, en analysant les différents statuts existants	Formulation de la liste des critères de choix de la structure et rédaction du process des formalités afférentes sur un Word en autonomie en situation réelle de travail. Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé. Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	5 à 10 critères de choix de la structure. Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Rédiger un contrat lié à la propriété intellectuelle pour protéger une idée, un concept, une marque, un logo, en utilisant les outils en ligne de l'INPI.	Rédaction d'un contrat lié à la propriété intellectuelle avec l'ensemble des items et des éléments du site de l'INPI en autonomie en situation réelle de travail. Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	Complétude du contrat lié à la propriété intellectuelle. Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Rédiger la feuille de doute son projet (finalité, objectifs, plan d'actions, tableau de bord avec	Formulation de la feuille de route (matérialisée par une	Complétude de l'outil AGIR avec des informations fiables,

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>1.4. Repérage, analyse et traitement des dysfonctionnements en lien avec la stratégie du projet</p>	<p>jalons et indicateurs, ressources) pour se projeter et anticiper la conduite opérationnelle du projet, en utilisant un outil informatique (logiciel, progiciel, tableur) de gestion et de conduite de projet</p>	<p>note de synthèse de son projet) sur l'outil AGIR (onglets 6 à 11) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>formelles et applicables sur le projet (objectifs SMART, plan d'action comportant entre 5 et 10 tâches par objectif, indicateurs du tableau de bord quantifiables, qualifiables et tangibles, ressources financières, matérielles, humaines quantifiées)</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Mettre en place et utiliser un CRM (Customer Relationship Management) pour suivre ses prospects / clients dans les démarches commerciales en testant un outil réel (progiciel, Excel, SaaS) afin de s'organiser et dynamiser la recherche de clients.</p>	<p>Elaboration d'un fichier client (Excel ou CRM) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Présentation synthétique du process de récolte du consentement (RGPD)</p> <p>Complétude des colonnes de l'outil par rapport aux éléments appréhendés avec l'enseignant (données déclaratives, données transactionnelles, données comportementales, données liées au marché).</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Mettre en place et utiliser un outil informatique comptable pour suivre la comptabilité (générale ou analytique) en testant un outil réel (progiciel, Excel, SaaS) afin de déterminer la viabilité économique du projet.</p>	<p>Remplissage de l'outil comptable (Excel ou logiciel spécifique) avec l'ensemble des éléments comptables à disposition en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Présentation synthétique du process de sécurisation des données.</p> <p>Complétude des colonnes de l'outil par rapport aux éléments appréhendés avec l'enseignant</p>
	<p>Mettre en place un suivi comparatif des sources de financement possibles (revenus, publicité, appel d'offre, appel à projet, financements publics, aides, crowdfunding, banques) en effectuant une veille active sur le web et / ou auprès des acteurs territoriaux (consulaires, pépinières...) pour démultiplier les sources de revenus</p>	<p>Rédaction du fichier « sources de financement » avec caractérisation des éléments (investissement, dons, prêts, vente, aides...) et qualification (opportunité haute ou basse) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du fichier « Sources de financement » avec l'ensemble des éléments et de leur qualification.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Rédiger un plan d'action d'amélioration des process et de la stratégie de l'entreprise, sur la base d'un état des lieux, en le formalisant sur l'onglet 7 « Etat des lieux » de l'outil AGIR afin d'optimiser l'avancement du projet.</p>	<p>Formulation de l'état des lieux en formalisant les forces, faiblesses, menaces, opportunités de l'entreprise et du projet, et en dégagant une analyse stratégique sous la forme d'un plan d'action en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Dans l'état des lieux (sous la forme de matrice SWOT), identifier 5 à 10 idées fortes par case (forces, faiblesses, menaces, opportunités)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Construire et suivre un tableau de bord avec l'ensemble des indicateurs clés financiers de l'activité nouvelle pour contrôler l'avancement du projet, en remplissant le tableau de bord sur un outil informatique (logiciel, progiciel, tableur) de gestion et de conduite de projet afin de d'anticiper sur l'évaluation des éléments du bilan (stocks de produits finis par exemple).</p>	<p>Rédaction du tableau de bord et des indicateurs financiers de l'activité nouvelle (avec les outils de mesures et de retranscription des indicateurs, le niveau initial, le niveau souhaité et le niveau actuel) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Complétude du tableau de bord avec des KPIs (Indicateurs clés de Performance) informations fiables, formelles et applicables sur le projet concernant les indicateurs financiers de l'activité nouvelle</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	
--	--	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
2. Conception et construction d'un projet de création d'activité/entreprise			
2. 1. Conception de la mise en œuvre opérationnelle du projet à partir de la stratégie et des objectifs définis en amont	Utiliser un outil de conduite de projet tel que le support AGIR, en décrivant les composantes du suivi opérationnel (finalité, objectifs, plan d'action, planification, ressources, tableau de bord, indicateurs, suivi et bilan) dans les rubriques dédiées afin de disposer des éléments stratégiques susceptibles d'être présentés à l'ensemble des acteurs.	Formulation de l'outil AGIR en autonomie en situation réelle de travail. Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	Sur les différents onglets de l'outil AGIR complétude des éléments (finalité, objectifs, plan d'action, planification, ressources, tableau de bord, indicateurs, suivi, bilan) afin de s'assurer de l'intégration de la démarche par le pilote de projet Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Concevoir et mettre en place un plan d'action d'animation et de management d'une équipe pour répartir les tâches, donner les attendus / livrables à chacun, en le formalisant sur un outil de	Rédaction d'un plan d'action d'animation et de management d'une équipe, production du tableau de	Complétude du plan d'action Nombre d'item (lignes) du plan d'action = Une dizaine par objectif (type SMART) avec

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>bureautique (Word ou Excel) afin d'aider les acteurs à la bonne compréhension de la demande et permettre la progression du livrable.</p>	<p>réparation des tâches intégrant les attendus/ livrables en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>une planification et une répartition du Qui fait Quoi.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Identifier l'ensemble des ressources (financières, matérielles, humaines) nécessaires et utiles au projet constituant un tableau ressource (type Excel) afin d'identifier les investissements nécessaires et de négocier les budgets alloués auprès du commanditaire.</p>	<p>Formulation du tableau « Ressources » de l'outil AGIR (onglet 10) en intégrant les tableaux de charges de personnel, d'investissement, de charges financières relatifs au projet en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du tableau « Ressources »</p> <p>Nombre d'item par objectif (type SMART) : entre 5 et 10 items.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Rédiger un cahier des charges intégrant les contraintes de planification, le plan d'action et les</p>	<p>Rédaction du cahier des charges intégrant les</p>	<p>Complétude du cahier des charges (planification, plan</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>2.2. Décisions techniques, économiques et budgétaires adaptées au projet (réalisation).</p>	<p>moyens de contrôle / ajustement / amélioration du projet de développement afin de s'assurer de sa pertinence et viabilité en intégrant les informations sur l'outil de conduite opérationnelle AGIR.</p>	<p>contraintes de planification, le plan d'action et les moyens de contrôle / ajustement / amélioration du projet de développement en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>d'action, moyens de contrôle, ajustement, amélioration) avec l'ensemble des éléments (finalité, objectifs, plan d'action, planification, ressources, tableau de bord, indicateurs, suivi, bilan)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Rédiger un plan d'action pour inscrire le projet / l'entreprise dans une dimension sociale et solidaire, en croisant les contraintes de développement économique, de considérations sociales, environnementales, autonomie et solidarité.</p>	<p>Formulation du plan d'action d'inscription du projet dans une dimension ESS en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>5 à 10 tâches du plan d'action d'inscription du projet / entreprise dans une dimension sociale et solidaire</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Identifier les opportunités de mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise, pour identifier de nouvelles opportunités, et à terme, créer de la valeur, pour préparer l'entreprise à se responsabiliser, pour prendre la démarche de développement responsable comme un outil au service de la compétitivité, pour anticiper les réglementations, les normes et les standards de demain, en rédigeant un plan d'action responsable.</p>	<p>Rédaction du plan d'action pour intégrer le projet et l'entreprise dans une démarche de responsabilité sociale et / ou sociétale en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Liste de 5 à 10 tâches dans le plan d'action responsable</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>2.3. Mise en œuvre, stimulation, coordination et contrôle du projet (transfert)</p>	<p>Définir des indicateurs clés de réussite, en mettant en place et en utilisant des outils de mesure et des outils de retranscription, en calculant les valeurs initiales et en estimant les valeurs à atteindre, dans un tableau de bord, afin de suivre son avancement pas à pas et anticiper sur les ajustements nécessaires.</p>	<p>Formulation des indicateurs clés de réussites, ainsi que des outils de mesure et de retranscription, et des valeurs (initiales et à atteindre), sur l'onglet « Tableau de bord » de l'outil AGIR, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>5 indicateurs clés de réussite du projet, en indiquant les valeurs initiales et à atteindre, et le delta associé et en mettant à jour les valeurs lors de différents jalons à définir : pour optimiser la démarche, définir 6 dates / périodes qui vont jalonner le projet</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Rédiger des fiches de mission de ses collaborateurs (internes ou externes) en décrivant les procédures de suivi et d'évaluation du projet et les attendus précis (avec qui doit-il travailler ? que doit-il faire précisément ? Quel livrable ? Ou doit-il le faire ? Pour quand ? Avec quels moyens ? Pourquoi et dans quel but accomplit-il cette tâche ?) afin de déléguer les tâches de manière formelle et précise.</p>	<p>Rédaction et formalisation de la feuille de route (ou fiche de mission) d'un de ses collaborateurs (interne ou externe) en intégrant le QOQCPC (Qui Quoi Ou Quand Comment Pourquoi Combien) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude de la fiche de missions en explicitant les réponses aux 7 questions de la démarche QOQCPC et en s'assurant de la compréhension de chacune de ces 7 prérogatives (Est-ce que les acteurs sont explicitement cités ? Est-ce que le livrable est clair et non ambiguë ? Est-ce que la date est précise ? Est-ce que les moyens à disposition sont explicitement rédigés ?)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Rédiger un plan d'action d'innovation en proposant différentes solutions pour s'adapter aux évolutions technologiques, environnementales, économiques, juridiques, normatives et sociétales.</p>	<p>Définition et rédaction d'un plan d'action intégrant une démarche d'innovation en conformité avec la culture et les ressources de l'entreprise en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des</p>	<p>Liste des 5 leviers (exemple : technologiques, environnementales, économiques, juridiques, normatives, sociétales) et un plan d'action afférent</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Mettre en place et utiliser un outil de pilotage des informations générées par les différents processus du projet / de l'entreprise (achats, vente, RH, finances...), pour superviser, coordonner et contrôler la bonne marche des process et équipes.</p>	<p>suivis opérationnels en face à face.</p> <p>Rédaction d'une note d'analyse et de commentaire des résultats des différents tableaux de pilotage en vue de produire un plan d'action en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Liste des 5 tâches de mise en place d'un outil de collecte et traitement des informations des différents processus</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>2.4. Evaluation de la réalisation du projet</p>	<p>Décrire le bilan du projet à l'aide d'un outil de conduite opérationnelle adapté (AGIR) pour rendre compte aux parties prenantes afin d'optimiser les projets futurs, conserver l'historique du projet, classer l'ensemble des documents, analyser les succès et les difficultés et transférer les connaissances acquises.</p>	<p>Formulation d'AGIR permettant une évaluation du projet selon les facteurs de succès et les contraintes / difficultés rencontrées, les écarts de charges / coûts du projet en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des</p>	<p>Un élément adapté par question (livrable créé, facteurs de réussite, contraintes rencontrées, écarts de charges, reste à faire, apports pour l'entreprise, apport pour le pilote) pour chacun des objectifs identifiés (entre 1 et 5 objectifs)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		suivis opérationnels en face à face.	
	Définir les perspectives du projet et décider des nouveaux axes stratégiques en formulant dans un support de conduite opérationnelle de projet adapté (AGIR) les apports pour l'entreprise ainsi que le « reste à faire » et les nouveaux objectifs réévalués afin de stabiliser le système mis en place.	<p>Analyse et restitution des apports du projet conduit pour l'entreprise et du « reste à faire » et rédaction d'une note destinée à l'expert projet et au dirigeant / responsable / commanditaire, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Un élément adapté par question (apports, reste à faire) pour chacun des objectifs initiaux identifiés (entre 1 et 5 objectifs)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
3. Management des ressources et contrôle de l'activité			
3.1. Définition et mise en œuvre de la communication stratégique du projet et présentation auprès des partenaires, financeurs et clients.	Rédiger un plan d'action de communication multi-supports pour faire connaître et pour commercialiser un produit / service en listant les différents supports, en identifiant les différentes ressources à mettre en œuvre et en élaborant une stratégie globale	<p>Formulation d'un plan de communication prenant en compte l'intégralité des paramètres tels que les acteurs, les coûts, le temps, la qualité de travail attendu, la planification des livrables et indicateurs associés) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du plan d'action de communication et des attendus pour chacune des actions identifiées = une dizaine d'actions à entreprendre et les éléments associés (acteurs, coûts, temps, qualité de travail attendu, planification, livrables, indicateurs associés)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	Rédiger un plan d'action marketing pour identifier les différents leviers liés au produit / service (le produit, le prix, la distribution, la communication) et à sa segmentation (la société, les clients, les concurrents, les collaborateurs, le contexte), en formalisant les éléments sur un document Word.	Rédaction du plan marketing en identifiant et formalisant les différents paramètres du mix marketing (produit, prix distribution, communication, société, clients, concurrents, collaborateurs, contexte), en	Complétude du plan marketing avec l'ensemble des paramètres (produit, prix distribution, communication, société, clients, concurrents, collaborateurs, contexte) = une

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>vue d'une présentation orale à l'expert projet et au commanditaire, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>dizaine d'actions à entreprendre.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Rédiger l'argumentaire commercial de son produit / service pour s'approprier la mécanique de vente et pour parfaire sa présentation en le rédigeant sur un Word.</p>	<p>Structuration d'un argumentaire commercial en intégrant l'ensemble des paramètres indispensables à la négociation (caractéristiques techniques, commerciales, liées à l'entreprise, avantages et bénéfices, exemples de marchés et d'utilisation, définition d'une proposition de vente unique et attractive) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Complétude de l'argumentaire commercial avec l'ensemble des éléments indispensables à la négociation (caractéristiques techniques, caractéristiques commerciales, caractéristiques liées à l'entreprise, avantages et bénéfices, exemples de marchés et d'utilisation, définition d'une proposition de vente unique et attractive) = Chacun des éléments doit trouver une réponse adaptée et le pilote de projet doit identifier au moins 3 éléments par critères.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	
	Elaborer un questionnaire de satisfaction clientèle pour capitaliser sur les retours / attendus / points à améliorer et pour communiquer, en concevant un questionnaire en ligne	<p>Conception et test du questionnaire (fond et forme) en situation réelle, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du questionnaire, ni trop court pour avoir des éléments à utiliser (5 questions), ni trop long pour avoir des retours (20 questions au maximum) et en alternant des questions fermées pour un retour statistique et un retour ouvert pour des syllabus</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
3.2. Gestion des ressources humaines	Rédiger une fiche de mission de l'un de ses collaborateurs (interne ou externe) pour lui déléguer une tâche de manière formelle et précise, en formalisant les attendus précis (avec qui doit-il travailler ? que doit-il faire précisément ? Quel livrable ? Ou doit-il le faire ? Pour quand ? Avec quels moyens ? Pourquoi et dans quel but accomplit-il cette tâche ?)	<p>Formulation et formalisation de la feuille de route (ou fiche de mission) d'un de ses collaborateurs (interne ou externe) en intégrant le QOQCPC (Qui Quoi Ou Quand Comment Pourquoi Combien) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Complétude de la fiche de missions en explicitant les réponses aux 7 questions de la démarche QOQCPC et en s'assurant de la compréhension de chacune de ces 7 prérogatives (Est-ce que les acteurs sont explicitement cités ? Est-ce que le livrable est clair et non ambiguë ? Est-ce que la date est précise ? Est-ce que les moyens à disposition sont explicitement rédigés ?)</p> <p>Respect du timing imposé</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	Clarté et limpide de l'argumentation
	Effectuer une veille active sur le droit du travail (sites officiels, site du gouvernement, échange avec juriste) pour ensuite mettre en place un plan d'action détaillé pour mettre à jour les process et l'organisation globale de la structure	<p>Rédaction d'un compte-rendu sur la veille effectuée en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Le Compte-rendu doit posséder au moins une dizaine de ligne liées à des questions de droit du travail.</p> <p>Chacune des lignes doit être actionnable et un plan d'action succinct doit être rédigé pour chaque ligne pour une mise en conformité des process et documents de l'entreprise</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpide de l'argumentation</p>
	Mettre en place et rédiger un plan d'action d'amélioration des process RH de l'entreprise et de mise en conformité de l'ensemble des documents obligatoires (fiches de postes, contrats, ...) pour mettre en conformité l'entreprise, gagner en efficacité et en rapidité d'action des process RH, en le rédigeant sur Word.	<p>Rédaction du plan d'action d'amélioration des process RH de l'entreprise dans le cadre de la législation du travail, rendu sur document Word, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Le plan d'action doit comporter une dizaine d'action précises pour améliorer, mettre en conformité ou pour rendre efficace les process RH de l'entreprise</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpide de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	
	Créer un organigramme de l'entreprise, pour avoir une vision claire et non équivoque des rôles et relations hiérarchiques de chacun en le formalisant par écrit (sur un outil bureautique)	<p>Formalisation et rédaction d'un organigramme en identifiant les relations hiérarchiques de chacun des acteurs, en identifiant le modèle adapté (pyramidale, matriciel) et mise en évidence de l'équipe projet (temporaire, et non hiérarchisée) à l'intérieur de l'organigramme hiérarchique, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Chacun des acteurs doit être rattaché (de manière matricielle ou pyramidale) dans l'organigramme</p> <p>Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Analyser et estimer vos atouts, qualités et motivations pour manager une équipe de manière efficiente, en utilisant un outil d'évaluation personnel</p>	<p>Formulation des atouts, qualités et motivations pour manager une équipe en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>5 à 10 items (atouts / qualités / motivations) nécessaires et utiles pour manager une équipe</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Lister et évaluer les compétences utiles au projet (degré de maîtrise requis) et évaluer les compétences du pilote, pour mettre en place un plan d'amélioration des compétences, en complétant l'outil AGIR</p>	<p>Rédaction de l'outil AGIR (onglets 12 à 18) avec sa situation de travail, ses actions / tâches, les activités de la fonction, les domaines d'intervention, les savoirs requis, les compétences en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>8 compétences requises principales par typologie de compétences (Savoirs académiques, Expériences de vie / vécus, Procédures, savoir-faire)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

3.3. Contrôle et gestion des flux financiers	<p>Construire un outil de reporting financier du projet pour avoir une vision financière précise du projet étape par étape, effectuer un rendu régulier au dirigeant / responsable / commanditaire, en utilisant un tableur type Excel</p>	<p>Formulation d'un reporting financier sur Excel en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du tableau financier qui comporte au minimum une dizaine d'items</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	<p>Estimer économiquement le projet pour maîtriser l'exigence de rentabilité, pour gérer l'impact économique des décisions, pour construire et gérer le budget, pour rapprocher le budget de la comptabilité de l'entreprise et pour trouver des sources de financement complémentaires, en rédigeant un plan d'action économique</p>	<p>Rédaction d'un budget sous la forme d'un tableau Excel présentant l'ensemble des charges et produits du projet en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>5 à 10 tâches dans le plan d'action économique</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Evaluer les coûts, mesurer l'évolution des résultats et mettre en œuvre les correctifs appropriés pour anticiper, analyser et réagir en fonction des évolutions du marché, des attentes et des demandes, en calculant / estimant la rentabilité et les marges de manœuvre du projet</p>	<p>Calcul de la rentabilité du projet, mesure des évolutions des résultats et rédaction d'un plan d'action correctif approprié en évaluant les coûts en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>5 leviers adaptés pour faire évoluer la rentabilité du projet</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>3.4. Animation de l'équipe autour du projet</p>	<p>Mettre en place un plan d'action d'animation et de management d'une équipe pour répartir les tâches, donner les attendus / livrables à chacun, s'assurer de la bonne compréhension de la demande, suivre les acteurs et récupérer / vérifier les livrables, en le formalisant sur un outil de bureautique (Word ou Excel)</p>	<p>Formulation de la répartition escomptée des missions et des activités entre chacun des membres (Word ou Excel) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du plan d'action d'animation et de management d'une équipe avec une dizaine de tâches applicables sur le terrain, afin de s'assurer de l'opérationnalité des actions à entreprendre</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Conduire un entretien individuel en utilisant un guide méthodologique de conduite d'entretien professionnel pour l'animer de manière efficiente.</p>	<p>Conception et rédaction d'un guide méthodologique de conduite d'entretien professionnel en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Le guide doit comporter les 4 étapes à évoquer avec le salarié (accueil et rappel des enjeux, déroulement et livrable ; expression du salarié ; négociation et appréciation des objectifs ; rédaction en commun de l'entretien) ainsi que les questions associées (3 questions minimum par étapes)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
--	---	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
4. Animation des réseaux de partenaires internes et externes			
4.1. Respect et application des réglementations en vigueur	<p>Rédiger un contrat avec un acteur externe à l'entreprise (fournisseur, client, sous-traitant) pour s'assurer de la conformité, en rédigeant l'ensemble des clauses</p>	<p>Rédaction d'un contrat avec un acteur externe à l'entreprise à partir d'un cas pratique en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p>	<p>Complétude du contrat avec un prestataire extérieur à l'entreprise, en respectant une trame adaptée aux aspects juridiques et réglementaires</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	
4.2. Construction et entretien des réseaux pertinents pour le projet et sa pérennité	Mettre en place un plan d'action d'animation d'un réseau de partenaires pour maintenir leur engagement et leur donner les outils adaptés, en listant les actions à entreprendre, les points de communication à effectuer et les rencontres physiques à animer	<p>Définition des voies et moyens permettant d'animer le réseau des partenaires en conformité avec les attendus du dirigeant / responsable / commanditaire en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Complétude du plan d'action comprenant au minimum une dizaine d'étapes-clés pour animer le réseau (point écrits, points informels, rencontres physiques)</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
	Mettre en place un process de management du changement pour accompagner les acteurs internes et externes, en mettant en place un plan de communication formel et informel	<p>Formulation d'un compte rendu des actions planifiés, des opérations entreprises, du contrôle des actions et de l'amélioration du process à partir de l'exploitation de la roue de Deming, en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et</p>	<p>Le plan d'action formulé au travers de la roue de Deming (sur un document Word) doit comporter une dizaine d'étapes-clés</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	
	<p>Mettre en place et maintenir un réseau de partenaires liés à l'économie sociale et solidaire pour inscrire le projet dans une dimension ESS, en listant les partenaires clés</p>	<p>Dressage de la liste de partenaires qualifiés liés à l'économie sociale et solidaire en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>La liste doit comporter entre 5 et 10 partenaires clés potentiels qualifiés liés à l'économie sociale et solidaire</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>4.3. Animation du développement commercial du projet</p>	<p>Effectuer une veille active sur les concurrents directs et indirects (sites internet des concurrents, journaux, presse locale) pour ensuite mettre en place un plan d'action détaillé pour mettre à jour le mix-marketing</p>	<p>Rédaction d'un compte-rendu sur la veille effectuée en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des</p>	<p>Le compte-rendu doit posséder au moins une dizaine d'items liées aux concurrents (leurs forces, leurs faiblesses, leurs menaces, leurs opportunités, leur implantation géographique, les facteurs de différenciation, les avantages de notre solution par rapport à eux, les désavantages de notre solution par rapport à la leur).</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		suivis opérationnels en face à face.	Chacune des lignes doit être actionnable et un plan d'action succinct doit être rédigé pour chaque ligne pour améliorer le mix-marketing Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Rédiger le plan d'action commercial pour développer commercialement l'entreprise en constituant un fichier de prospection et en mettant en place un process de prise de rendez-vous, de suivi et de relance systématique	Conception d'un outil de suivi de prospection et de relance en autonomie en situation réelle de travail. Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé. Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.	Fichier de prospection comportant 5 à 10 prospects Respect du timing imposé Clarté et limpidité de l'argumentation
	Rédiger l'argumentaire commercial de son produit / service pour s'approprier la mécanique de vente et pour parfaire sa présentation en le rédigeant sur un Word.	Structuration d'un argumentaire commercial en intégrant l'ensemble des paramètres indispensables à la négociation (caractéristiques techniques, commerciales, liées à l'entreprise, avantages et bénéfices, exemples de marchés et d'utilisation, définition d'une proposition	Complétude de l'argumentaire commercial avec l'ensemble des éléments indispensables à la négociation (caractéristiques techniques, caractéristiques commerciales, caractéristiques liées à l'entreprise, avantages et bénéfices, exemples de marchés et d'utilisation, définition d'une proposition de vente unique et attractive).

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>de vente unique et attractive) en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Chacun des éléments doit trouver une réponse adaptée et le pilote de projet doit identifier au moins 3 éléments par critères.</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>
<p>4.4. Contrôle de la qualité des fournisseurs, des sous-traitants et des experts.</p>	<p>Mettre en place un protocole de contrôle du service / process / livrable d'un fournisseur, sous-traitant ou expert pour s'assurer du respect du cahier des charge défini, en le rédigeant sur Word</p>	<p>Formulation d'une procédure permettant le respect du protocole de contrôle de l'entreprise en relation avec le projet mené en autonomie en situation réelle de travail.</p> <p>Présentation synthétique orale devant l'enseignant et devant le groupe en temps limité et imposé.</p> <p>Validation de la production avec l'expert projet lors des suivis opérationnels en face à face.</p>	<p>Le protocole de contrôle doit comporter une dizaine d'étape claire et non équivoque pour attester de la pertinence et du respect du cahier des charges</p> <p>Respect du timing imposé</p> <p>Clarté et limpidité de l'argumentation</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE