

DESIGNER – MANAGER DE PROJET– RNCP34364
REFERENTIELS D’ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D’EVALUATION
LES ECOLES DE CONDE

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D’ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D’EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D’ÉVALUATION	CRITÈRES D’ÉVALUATION
BLOC 1 : Analyse du cahier des charges du client en vue de la rédaction d'une proposition			
A1.1 – Identification des tendances en matière de création, de design, d'innovation et de besoins	<p>C1.1 - Identifier les évolutions de long terme (évolutions culturelles, mutations technologiques, tendances socio-économiques, contexte environnemental, normes) pour apporter au client une réponse avant-gardiste et en phase avec l'avenir.</p> <p>C1.2 Identifier les tendances de court terme (demande des consommateurs, tendances esthétiques, actualité de la création en design, arts plastiques, nouvelles gammes, nouveaux produits, nouveaux services, nouveaux concepts, nouvelles identités, évolutions artistiques et scientifiques, nouveaux outils de conception et de production avancés) pour apporter des solutions qui répondent aux besoins du présent et d'un futur proche.</p> <p>C1.3 Développer des processus de veille en lien avec l'actualité de la création considérée dans un cadre étendu et</p>	<p>Etudes de cas individuel présentant une approche anthropologique, ethnologique et sociologique du design en lien avec la demande du client. Le rendu est écrit.</p> <p>Technologie : étude de cas individuelle traitant de l'actualité de la technologie, du design et de l'innovation. Le rendu est écrit</p> <p>Projet de définition du territoire identitaire : mise en situation professionnelle collective consistant en l'élaboration d'un</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une problématique en lien avec le sujet a été identifiée - L'argumentation est cohérente - Des références pertinentes ont été mobilisées - L'étudiant a fait preuve d'une capacité de synthèse - L'expression écrite est maîtrisée

DESIGNER – MANAGER DE PROJET– ECOLES DE CONDE - RNCP34364
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

	pluridisciplinaire ; de l'innovation en design ; des modes, des tendances, des besoins ; des modes de communication et des médias pour développer sa créativité au service des clients.	rapport de veille synthétisant les éléments se rapportant aux aspects technologiques, ergonomiques, sociologiques, esthétiques, économiques d'une analyse de territoire identitaire. Le rendu est écrit	
A1.2 – Synthèse des données fournies par le client	<p>C1.4 Analyser le positionnement de l'organisation ou du projet et synthétiser les données fournies par le client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identité créative - Valeurs - Positionnement de marché - Environnement concurrentiel <p>Pour enrichir le cahier des charges initial du client.</p> <p>C1.5 Intégrer les contraintes budgétaires, techniques ou environnementales pour correspondre au mieux aux besoins du client et remporter son adhésion au projet.</p> <p>C1.6 Déterminer le positionnement stratégique de l'organisation ou du projet : ses forces, ses faiblesses, les opportunités et les menaces pour constituer un socle de travail exhaustif et objectif.</p> <p>C1.7 Conduire un inventaire de l'ensemble des signes produits par l'organisation (typographies, logos, pictogrammes, charte globale et ses déclinaisons) et auditer leur cohérence globale pour constituer le cahier de conception.</p> <p>C1.8 Choisir les bons matériaux, supports, canaux, outils, procédés... en fonction du type de design concerné par le projet (support papier, web, textile, plastique, bois...).</p>	<p>Mise en situation professionnelle collective pour une organisation cliente : les apprenants produisent une analyse de l'organisation reprenant l'ensemble des données fournies et des éléments implicites décelés dans les propos du client.</p> <p>Le rendu est écrit, et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les axes stratégiques de l'organisation ou du projet ont été identifiés - Les résultats de l'étude ont été exploités - Les délais ont été respectés - La reformulation de la commande est claire, complète et étayée
A1.3 – Enrichissement du cadre de référence de l'activité du designer	C1.9 Développer des recherches créatives en lien avec le cahier des charges pour challenger le cahier des charges initial du client et proposer d'autres voies créatives.	Mise en situation professionnelle individuelle : Création d'un portfolio d'activité personnelle.	<ul style="list-style-type: none"> - Le portfolio est riche et présente les activités de recherches et d'expérimentations plastiques du candidat.

	<p>C1.10 Etablir des outils d'indexation des tendances observées pour faciliter la démarche créative et se constituer une base documentaire réutilisable dans le cadre d'autres projets.</p>	<p>Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le portfolio met en évidence l'enrichissement et le développement d'une identité personnelle et professionnelle propres - Des axes de recherche ont été identifiés - Les références mobilisées sont pertinentes - Les techniques et médiums sont maîtrisés - Des liens entre théorie et pratique ont été tissés - La réalisation est efficace
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BLOC 2 : Elaboration de la stratégie de design et formulation de recommandations

<p>A2.1 Réalisation de l'audit de la stratégie de design en lien avec la stratégie de l'organisation</p>	<p>C2.1 Déterminer le positionnement stratégique de l'organisation pour adapter sa préconisation à l'ADN de marque, à son histoire, à ses cibles, à ses valeurs et ses spécificités, à son e-réputation.</p> <p>C2.2 Identifier la ou les stratégies de design en place au sein d'une organisation pour comprendre l'existant et imaginer les pistes d'amélioration.</p> <p>C2.3 Evaluer la cohérence entre la stratégie de design et la stratégie globale de l'organisation (notamment marketing) pour proposer un modèle vertueux où l'une sert l'autre.</p> <p>C2.4 Collaborer avec le MOA pour concevoir un projet réaliste et réalisable techniquement.</p>	<p>Mise en situation professionnelle collective pour une organisation cliente. Les apprenants produisent un audit complet de la stratégie devant le client, soit dans un cadre réel (partenariat), soit dans un cadre fictif (cas pédagogique) Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La stratégie d'entreprise globale et la stratégie de design sont identifiées et argumentées - Les pistes d'amélioration sont pertinentes et créatives, tout en restant fidèles à l'ADN de l'organisation - Les recommandations sont concrètes, précises et justifiées. - La stratégie proposée répond à la stratégie globale d'entreprise - Les outils théoriques d'analyse sont utilisés à bon escient et de manière efficace
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESIGNER – MANAGER DE PROJET–ECOLES DE CONDE - RNCP34364
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

			<ul style="list-style-type: none"> - Le cadre de l'analyse a été compris - Les axes stratégiques identifiés sont pertinents - Les résultats de l'étude sont correctement exploités
A2.2 Définition d'une stratégie de design pertinente	<p>C2.5 Comparer les éléments de design produits par l'organisation aux tendances identifiées lors de la veille (évolutions des normes, évolutions artistiques et scientifiques, contexte environnemental) pour préconiser des pistes de changement et de développement adaptées.</p> <p>C2.6 Identifier le potentiel de changement de l'organisation par rapport aux orientations conseillées pour préparer son argumentation.</p> <p>C2.7 Formuler une recommandation stratégique digitale et de communication pour soutenir la stratégie de design.</p> <p>C2.8 Donner aux décideurs de l'organisation des critères de choix valides au regard des enjeux considérés pour favoriser une prise de décision éclairée et objectivée.</p> <p>C2.9 Assister ces décideurs dans leur réflexion pour les rassurer sur le bienfondé de leurs choix et lever leurs doutes et freins.</p> <p>C2.10 Produire des documents de synthèse au sujet des orientations choisies pour préparer la communication auprès des parties prenantes et remporter leur adhésion.</p>	<p>Mises en situations professionnelles collectives :</p> <p>a) Extension de territoire : projet nouveaux usages, nouvelles identités</p> <p>b) Projet de création de marque</p> <p>c) Projets Prospective, recherche et innovation</p> <p>Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le sujet choisi est original - Le territoire choisi est analysé de manière pertinente - la méthodologie de l'analyse multicritère est appliquée de manière efficace - La problématique stratégique est correctement identifiée - Les supports produits sont qualitatifs et aboutis - Les axes stratégiques et la définition de marque sont cohérents - Compréhension du contexte - L'information collectée est complète et exhaustive - Les contenus bibliographiques choisis sont éclairants au regard du sujet - La démarche argumentative est maîtrisée Le rendu comporte un document écrit et iconographique présentant:

			<ul style="list-style-type: none"> - une analyse multicritère (besoins, acteurs, positionnement marketing, contraintes techniques, esthétiques, fonctionnelles, économiques) propre au contexte - le développement d'une problématique de design en lien avec une organisation - Les enjeux théoriques identifiés sont cohérents avec les intentions de projet.
<p>A2.3 Conception et développement des projets en lien avec la stratégie de design choisie</p>	<p>C2.11 Etablir le cahier des charges créatif et fonctionnel de chacun des projets qui découle du cahier des charges initial du client pour proposer de nouvelles pistes, répondre aux besoins implicites et calibrer les délais, besoins en ressources et objectifs de chacun.</p> <p>C2.12 Définir les ressources à mobiliser pour chacun des projets pour identifier les besoins internes et externes, et les budgéter.</p> <p>C2.13 Proposer des représentations qui intègrent les aspects sémantiques, symboliques, culturels et les procédés pour garantir la cohérence artistique générale.</p> <p>C2.14 Transmettre les spécifications fonctionnelles et techniques aux parties prenantes (bureau d'étude, Direction générale, Direction marketing etc.) pour s'assurer de leur implication dans le projet.</p>	<p>Mise en situation professionnelle individuelle : Projet de création de marque.</p> <p>Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le cahier des charges établi est cohérent avec la problématique de marque identifiée - L'identité stratégique de l'organisation cliente est respectée - La méthodologie de définition des projets est rigoureusement appliquée - La gamme de solutions proposée est riche et variée - Le choix des solutions est juste et l'argumentation de qualité - Les moyens de représentation et d'expression utilisés sont justes, pertinents et convaincants - L'ensemble des composantes de la solution retenue est cohérent - La solution finale au regard des intentions et des choix stratégiques initiaux est pertinente et logique.

			<p>- Le dossier comporte :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'élaboration d'un dossier contenant des dessins annotés, accompagné de prémaquettes relatif à la phase de définition des projets présentant le cahier des charges et la gamme de solutions envisageables• l'élaboration d'un dossier numérique présentant le développement et la mise au point de la solution retenue et accompagnée de maquettes physiques. <p>Le dossier relatif au projet Prospective, recherche et innovation comporte :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'élaboration de scenarii, guides de développement pour une organisation cliente• l'élaboration d'un dossier contenant des dessins des infographies fixes ou animées de création, d'élaboration, de prototypage des gammes de solution à partir de la phase de définition des projets afin d'en illustrer la potentialité.• l'élaboration de supports numériques destinés à communiquer la ou les solutions choisies.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>A2.4 Présentation d'une recommandation au client</p>	<p>C2.15 Défendre auprès des commanditaires les différentes propositions.</p> <p>C2.16 Identifier les modes de représentation les plus efficaces (élaboration d'esquisses, roughs, storyboards, planches de tendances scenarii utilisateurs, wireframes, patrons, plans 3D...) pour convaincre le ou les décideurs.</p> <p>C2.17 Elaborer les prototypes choisis pour leur pertinence pour soutenir le propos oral.</p> <p>C2.18 Construire une argumentation pour favoriser un cheminement logique aboutissant naturellement à une prise de décision en sa faveur.</p> <p>C2.19 Rédiger la recommandation stratégique et créative pour légitimer et rassurer le client dans son choix.</p> <p>C2.20 Présenter la recommandation au client pour captiver son auditoire et le convaincre du bienfondé de ses partis-pris créatifs.</p>	<p>4 mises en situations professionnelles collectives pour des organisations clientes réelles (partenariats avec des entreprises ou des institutions) ou fictives (cas pédagogiques). Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale devant face au client.</p> <p>Réalisations numériques 2D/3D : Création et réalisation d'images de synthèse fixes ou animées, de prototypes numériques, de prototypes physiques (prototypage rapide) et de supports de communication multimédia pour chacun des projets de design. Le rendu est écrit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La méthode, les moyens et les résultats proposés sont cohérents - Les documents produits sont efficaces du point de vue esthétique et technique - La recommandation respecte les contraintes et le contexte - Les outils numériques (2D/3D, vidéo...) ou de prototypage (maquettes, pack...) sont maîtrisés - l'argumentation est percutante, la présentation intègre le client lui-même, qui est invité à participer - La posture est professionnelle et commercialement engageante : écoute active, adéquation des réponses avec les questions posées - L'élocution est claire, le discours logique et convaincant

BLOC 3 : Management du processus de réalisation des projets de design

<p>A3.1 Planification de la réalisation des solutions retenues</p>	<p>C3.1 Evaluer et allouer les ressources nécessaires à la bonne réalisation du projet pour garantir la maîtrise du budget.</p> <p>C3.2 Sélectionner les équipes de créatifs internes et/ou externes : designers, graphistes, illustrateurs, photographes, webdesigner, architectes d'intérieurs, stylistes, modélistes, UX designers... pour s'entourer des meilleures compétences nécessaires au projet dans le respect du budget fixé.</p> <p>C3.3 Assurer le bon déroulement du projet pour tenir les délais et anticiper les imprévus.</p> <p>C3.4 Gérer les volets administratif, comptable et juridique du projet (droits d'auteurs, cession de droits) pour fluidifier et sécuriser les relations contractuelles.</p>	<p>Au moins deux mises en situation professionnelles collectives donnant lieu à la réalisation d'une matrice d'affectation des tâches et la réalisation de plannings. Le rendu est écrit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils de planification sont maîtrisés - La planification proposée est pertinente - La répartition des tâches entre les membres de l'équipe projet est efficace
<p>A3. 2 Coordination de la réalisation et animation de l'équipe</p>	<p>C3.5 Recruter, former et évaluer les créatifs choisis pour optimiser la qualité du travail fourni par chacun.</p> <p>C3.6 Encadrer, motiver et soutenir l'équipe pour favoriser la collaboration et l'implication individuelle au service du projet collectif.</p> <p>C3.7 Planifier et organiser des réunions de pilotage régulières pour prévenir les dysfonctionnements, retards ou conflits.</p> <p>C3.8 Communiquer sur le projet au sein de l'équipe et auprès de toutes les parties prenantes (services connexes, clients et fournisseurs) pour garantir la cohérence générale du projet.</p>	<p>Chaque mise en situation donne lieu à plusieurs réunions de travail d'affectation des tâches et réalisation de plannings. Le candidat réalisera un compte-rendu de chaque réunion comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Météo du projet et planning - Point d'avancement par chantier - Présentation des risques projet et actions associées - Points à valider - Prochaines étapes <p>Le rendu est écrit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le contenu des comptes rendus est clair et organisé - Le vocabulaire utilisé est juste et précis - Les propos sont en adéquation avec le niveau de la réalisation

<p>A3. 3 Gestion des imprévus</p>	<p>C3.9 Identifier les risques relatifs aux changements de conditions intervenus pour anticiper les modifications d'équipe, de délais ou de budget.</p> <p>C3.10 Analyser, vérifier les informations nécessaires à la résolution des problèmes pour proposer les meilleures alternatives.</p> <p>C3.11 Identifier des scénarios de réalisation alternatifs pour garantir une atteinte des objectifs quelque soient les aléas rencontrés.</p>	<p>Projets Prospective, recherche et innovation : Mise en situation professionnelle pour une organisation cliente consistant en l'élaboration de scénarii et guides de développement prototypes, documents iconographiques de présentation et maquettes.</p> <p>Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les prototypes et les réalisations sont réalisés avec un haut niveau de détail et de finition - La production est réalisée dans les délais impartis
<p>A3. 4 Mise en production</p>	<p>C3.12 Evaluer les tests réalisés pour s'assurer de leur fiabilité avant mise en production.</p> <p>C3.13 Vérifier le respect du cahier des charges esthétique, fonctionnel ainsi que les coûts, les délais et les détails fonctionnels et techniques pour permettre une démarche d'amélioration continue et une communication régulière au client.</p> <p>C3.14 Identifier et résoudre les éventuels problèmes rencontrés pour minimiser les retards de production.</p>	<p>Mise en situation professionnelle comportant la production de prototypes et maquettes en nombre et qualité suffisante pour répondre à des exigences professionnelles.</p> <p>Le rendu est écrit et fait l'objet d'une soutenance orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les éléments produits ont un caractère professionnel avec un haut niveau de finition et de détail - Les matériaux utilisés sont de qualité - La scénographie déployée est originale - Les supports produits permettent de comprendre l'ensemble des intentions du projet développé

BLOC 4 : Gestion de la communication et valorisation des projets de design développés

<p>A4. 1 Evaluation de la performance des services de design sur le projet</p>	<p>C4.1 Etablir des critères d'évaluation pour mesurer de manière objective le niveau de réponse aux objectifs visés.</p> <p>C4.2 Participer à la mesure de la création de valeur quantitative (économique et médiatique) et qualitative (image de marque ; affectio societatis ; capacité d'innovation de l'organisation ; etc.) pour identifier la valeur ajoutée de l'équipe et extraire les principaux arguments de vente à mettre en avant lors de prospection.</p> <p>C4.3 Protéger la valeur des actifs immatériels créés pour sécuriser l'activité de la structure.</p>	<p>Etude de cas sur la base de données réelles relatives à la valeur ajoutée déduite des projets de design.</p> <p>Réalisation d'un dossier complet permettant la protection des données immatérielles (dépôt de marque ou de modèles du type logo, dessins...)</p> <p>Le rendu est écrit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les critères d'évaluation dans la constitution du bilan personnel et collectif du projet sont utilisés avec pertinence - Les outils analytiques mobilisés sont variés
---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESIGNER – MANAGER DE PROJET–ECOLES DE CONDE - RNCP34364
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>A4. 2 Mise en place du bilan du projet</p>	<p>C4.4 Adopter un regard critique pour analyser les points forts et points faibles liés à la mise en œuvre du projet.</p> <p>C4.5 Evaluer l'apport de chaque collaborateur pour prévoir l'avenir : récompenser et fidéliser, former, échanger.</p> <p>C4.6 Identifier des pistes d'amélioration pour mettre en place les actions correctives sur le projet visé et pour améliorer les projets à venir.</p>	<p>Mise en situation professionnelle individuelle : à la fin du projet, rédaction d'un bilan écrit synthétique relatant le déroulement du projet, forces et faiblesses du projet présenté, pistes d'amélioration Le rendu est écrit.</p> <p>Rapport d'immersion professionnelle : Présentation de l'organisation dans laquelle le stage est réalisé ; évaluation des stratégies de design mises en place au sein de cette organisation ; évaluation de l'intérêt des actions menées ; évaluation de la performance individuelle par rapport aux attendus du tuteur. Le rendu est écrit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le regard porté sur la progression personnelle et collective observée au cours du projet est pertinent - Des axes d'amélioration sont identifiés - L'analyse menée sur l'organisation est argumentée - Les attendus du stage ont été compris - L'auto-évaluation réalisée est pertinente au regard de l'évaluation du tuteur
<p>A4. 3 Communication à l'écrit et à l'oral</p>	<p>C4.7 Argumenter sur les enjeux liés à chacun des projets pour convaincre le client ou de futurs clients de la réussite de l'action.</p> <p>C4.8 Présenter un projet à un client et à ses pairs en utilisant le vocabulaire technique et professionnel adapté pour montrer une légitimité face aux parties prenantes.</p> <p>C4.9 Présenter une recommandation ou un projet de manière dynamique et interactive en mêlant plusieurs types de supports multimédias pour captiver un auditoire.</p> <p>C4.10 Rédiger les supports de communication complémentaires qui seront remis au client de manière professionnelle pour apporter un niveau de détail plus poussé et expliciter des concepts plus complexes.</p> <p>C4.11 Structurer ses argumentaires de manière cohérente et logique pour démontrer l'atteinte des objectifs au client ou aux futurs clients.</p>	<p>Réalisation de 3 abstracts de projets en langue anglaise Le rendu est écrit.</p> <p>Mise en situation professionnelle collective : présentation orale face au client, en « compétition » avec les autres équipes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'expression, orale comme écrite, est aisée et fluide - Le temps de parole au sein des équipes est efficacement géré - Le vocabulaire utilisé est riche, précis et professionnel - Les qualités rédactionnelles sont intégrées : syntaxe, grammaire, orthographe, ponctuation - La mise en page des supports est efficace et maîtrisée - Les modes d'expression écrite choisis sont pertinents au regard des différents types de supports

	C4.12 Communiquer en anglais à l'écrit comme à l'oral pour s'adapter à des clients ou des prestataires étrangers.		
A4. 4 Communication visuelle	<p>C4.13 Utiliser les éléments fondamentaux de communication visuelle : typographie, charte graphique, etc. pour valoriser le fond du message.</p> <p>C4.14 Utiliser le dessin comme axe de communication visuelle privilégié pour amener l'auditoire vers son univers graphique et créatif.</p> <p>C4.15. Adapter les formats aux circonstances de communication pour s'adapter au public et au message à transmettre.</p>	<p>Mises en situation professionnelles individuelles et collectives présentant visuellement le travail au client.</p> <p>Le rendu est le support projeté de la présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les supports de communication visuelle mobilisés sont de qualité - Les modes de représentation nécessaires à l'exposé sont adéquats - Les qualités graphiques et plastiques sont maîtrisées - Les documents préparés sont clairs