

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|---|---|--|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| Bloc 1 Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise | | | |
| Organisation de la veille | Organiser des dispositifs de veille (métiers/sectorielle, concurrentielle, technologique et des usages) pour anticiper les évolutions de la digitalisation | En mode projet A partir de données relatives au macro-environnement et au microenvironnement d'une entreprise le candidat devra rédiger une stratégie web-digital et un plan d'action avec argumentaire, analyse de marchés, experts sollicités, innovation et choix digitaux. | -Le dispositif de veille permet d'analyser le marché sur son secteur d'activité -L'argumentaire des recommandations d'orientation de sa politique est préparé |
| Interprétation des besoins du commanditaire | Interpréter les besoins du commanditaire après les avoir repérés et identifiés pour proposer des solutions innovantes et des alternatives en fonction de la stratégie définie | Remise d'un dossier et soutenance orale d'une durée de 40 minutes | -Ses recommandations sont étayées à partir d'un swot - La problématique web et digitale de l'entreprise est clairement exposée |
| Association d'experts | Associer les experts identifiés pour valider les enjeux spécifiques et/ou nouveaux internes, ou externes | | -les meilleurs sources (experts, sites de références, études...) ont été sélectionnées |
| Conception de solutions | Concevoir des solutions adaptées aux cibles en tenant compte de l'environnement économique, de la stratégie de l'entreprise et des tendances du web et du digital dans un contexte multi canal et cross canal pour accompagner le développement de la performance du commanditaire interne ou externe | Durée : 8 semaines | -Des éléments d'innovation ont été intégrés pour apporter une plus-value à la stratégie web et digitale -Les choix digitaux proposés sont en accord avec les enjeux stratégiques |
| Définition des indicateurs de performance | Définir en lien avec les services fonctionnels les indicateurs de suivi (tableaux de bord), de performance (KPI) et de mesure des risques pour respecter toutes les contraintes (délais-coûts-moyens) du projet web-digital | | -Les éléments à contrôler ont été introduits (durée, choix technologique) -Les outils de contrôle et de réajustement sont adaptés à la cible (logiciel gestion de projet, recettage) -Son argumentaire oral est structuré et convaincant |
| Bloc 2 Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise | | | |
| Définition des objectifs opérationnels | Définir les objectifs opérationnels à partir des enjeux stratégiques pour structurer la mise en place des projets | Étude de cas A partir d'une demande d'un commanditaire donné, le candidat devra analyser la demande, retranscrire les enjeux stratégiques et rédiger le brief pour les chefs de projet et rédiger un cahier des charges | -L'environnement technique du commanditaire (compatibilité des systèmes techniques, bandes passantes, niveau de sécurité...) est pris en compte |
| Conseil | Conseiller les commanditaires sur l'optimisation de l'ensemble des conditions de réalisation du projet (choix technologiques, budgets...) pour en assurer la rentabilité | Durée : 7 heures | -La demande du client au niveau de l'environnement économique, de la stratégie d'entreprise, des tendances du marché et de l'administratif est bien analysée |
| Traduction de la vision stratégique | Traduire la vision stratégique des parties prenantes internes ou externes pour rédiger le brief à destination des chefs de projets ou des équipes. | | -Les enjeux stratégiques sont bien retranscrits |
| Supervision du cahier des charges | Superviser les phases de rédaction du cahier des charges rédigé par les chefs de projet pour valider les spécifications administratives, technologiques et fonctionnelle des projets web-digital | | - Le brief rédigé est conforme à la demande du client |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| | | | |
|--|--|---|---|
| Sélection des ressources et moyens | Décider des ressources et moyens à mettre en place pour optimiser l'ensemble des conditions de réalisation des projets | | |
| Recrutement | Recruter l'ensemble des chefs de projets et certains collaborateurs techniques et créatifs, internes ou externes, pour constituer des équipes performantes | Workshop | |
| Développement d'une méthode de gestion de projet | Développer une méthode de gestion de projet adaptée à son écosystème de type agile ou cascade efficiente pour placer les besoins du client au centre des priorités des projets | A partir d'une commande et du cahier des charges le candidat devra constituer une équipe et y affecter les ressources nécessaires ainsi que mettre en place une méthode de gestion de projet adaptée Durée : 3 jours | <ul style="list-style-type: none"> -Le cahier des charges rédigé comprend l'objet, la finalité, les modalités de pilotage, le budget prévisionnel et le planning de réalisation, les KPI's -Les contraintes du client sont respectées (réglementation, coûts, délais...) -L'ajustement du projet du client tient compte des tendances et des obligations -La solution web-digital apportée répond aux besoins du client -La plate-forme de gestion de projet est adaptée au projet -Les outils et les modalités de reporting sont adaptés au projet (logiciel de gestion de projet, process) -L'équipe composée regroupe toutes les compétences nécessaires -Les contraintes de planning des autres projets ont été pris en compte -Le planning des collaborateurs est optimisé -Sa méthode de gestion de projet permet une bonne visibilité pour le client de l'avancement des travaux -La détection en temps réel des risques est prévue -Le contrôle des coûts est assuré -Le tableau de bord élaboré est complet regroupant toutes les étapes du projet à respecter, le planning et les professionnels concernés |

Bloc 3 Superviser la conduite des projets Web-digital jusqu'à la livraison

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|
| Direction d'équipes | Diriger l'ensemble des chefs de projets, des équipes techniques et créatives pour créer une réelle synergie et un esprit d'équipe autour d'un projet commun | Etude de cas d'une conduite de projets | -L'analyse de la conduite de projet est complète |
| Supervision de l'avancée des projets | Superviser l'avancée des différents projets pour-garantir le respect du cahier des charges | Le candidat devra faire la critique de cette étude, en faire l'analyse au niveau de la conduite des projets et du fonctionnement des équipes. Il devra détecter tous les dysfonctionnements et proposer pour chacun des actions correctives | -Tous les dysfonctionnements ont été relevés |
| Déploiement du livrable | S'assurer du bon fonctionnement du livrable en générant d'éventuelles actions correctives pour en autoriser la livraison | Durée :7 heures | -au moins une action corrective est proposée pour chaque dysfonctionnement repéré |
| Evaluation du déroulement du projet | Evaluer le bon déroulement du projet web-digital pour émettre des recommandations en vue d'un processus d'amélioration continue au niveau des équipes, des méthodes et des moyens | | -Des propositions pertinentes de perfectionnement de l'équipe sont avancées |
| Suivi de la relation client | Mettre en place des outils de suivi de la relation client pour fidéliser le client | En mode projet | -Une action de formation peut être déclenchée pour un collaborateur |
| | | A partir d'une commande, d'un cahier des charges et d'une méthode de gestion de projet, le candidat devra proposer une méthode de testing et définir une typologie de méthodes et | -Les critères de tests ont été définis (rapidité du site, référencement, affichage multiplateforme...) |
| | | | -Tous les tests ont été menés (tests chez le client, test de compatibilité) |
| | | | -Le PV de recette est conforme au niveau technique et contractuel |
| | | | -le plan de déploiement a été mis en place (préparation, conversion, logistique) |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>d'indicateurs pour évaluer le projet et proposer des évolutions ainsi qu'un rapport de clôture du projet</p> <p>Soutenance orale de 20 minutes</p> <p>Durée : 8 heures</p> | <p>-Le projet déployé respecte les indicateurs de performance (KPI's)</p> <p>-Les modalités d'appropriation du site ou des applications sont adaptées au client (notice, équipe détachée, hotline, site)</p> <p>-Des propositions d'évolution sont formulées et formalisées</p> <p>- Une bonne analyse du déroulement du projet a été réalisée</p> <p>- Le rapport de clôture du projet est rédigé</p> |
| Bloc 4 optionnel Développer un site internet ou une application mobile | | | |
| <p>Mise en place de solutions techniques</p> <p>Administration de CMS</p> <p>Elaboration du développement Front-end</p> | <p>Mettre en place des solutions techniques pour produire des sites internet responsive et appli mobiles</p> <p>Administrer des CMS pour gérer le back-end des sites ou des applications</p> <p>Elaborer le développement front-end pour animer commercialement le site internet</p> | <p>En mode projet à partir d'une commande, réaliser une application mobile avec back-end et front-end. Le candidat devra utiliser les langages appropriés et il devra tester l'application sur les différents terminaux</p> <p>Durée : 3 jours</p> | <p>-Le code est de bonne qualité (HTML, CSS)</p> <p>-L'hébergement web est pré-réfléchi</p> <p>-L'administration de l'application est facilitée</p> <p>-L'application a été testé</p> <p>-L'application est responsive et mobil first</p> |
| Bloc 5 optionnel Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise | | | |
| <p>Stratégie de contenu de marque</p> <p>Développement des opérations marketing digital</p> <p>Coordination des projets et des actions marketing digital</p> <p>Gestion de la stratégie social Media</p> | <p>Elaborer la stratégie de contenu de marque pour renforcer la notoriété et l'activité commerciale</p> <p>Développer des opérations marketing digital (e-mailing créatif, innovation marketing) pour renforcer la fidélisation client</p> <p>Coordonner les projets et les actions marketing digital pour fluidifier leur mise en place</p> <p>Gérer la stratégie social média de l'entreprise pour renforcer la proximité avec le client</p> | <p>Workshop avec soutenance orale</p> <p>A partir d'une commande, mettre en place un projet de marketing digital. Le candidat devra définir la chronologie commerciale des opération (roadmap), contrôler l'état d'avancement des travaux des collaborateurs et faire une restitution au client</p> <p>Durée : 3 jours</p> <p>Soutenance de 15 minutes</p> | <p>-Le planning d'équipe est respecté</p> <p>-Les contraintes budgétaires sont respectées</p> <p>-Des concepts innovants sont utilisés</p> <p>-Le contenu de marque est pertinent</p> <p>-Le rédactionnel web est de qualité</p> <p>-La communication avec la communauté est efficace</p> <p>-La communication verbale est de qualité</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

| Bloc 6 optionnel Elaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet | | | |
|---|--|---|---|
| Conception page web ou applications mobiles | Concevoir des pages web ou des applications mobiles centrées sur l'utilisateur pour renforcer l'expertise UX (user experience) | Workshop UX à partir d'une commande, créer une application mobile. Le candidat appliquera une démarche centrée sur l'utilisateur Durée : 3 j | <ul style="list-style-type: none"> - Le logiciel adobe XD est bien maîtrisé -La démarche est bien centrée sur l'utilisateur (cible, persona, wireframe, ux map) -La conception de documents est d'un niveau graphique élevé -Des codes graphiques modernes sont utilisés -Les préceptes d'ergonomie (design thinking) sont appliqués |
| Définition des démarches UX | Définir les méthodologies UX pour accompagner le client dans sa démarche créative (UX map) | | |
| Analyse du comportement des utilisateurs | Analyser le comportement des utilisateurs pour mieux cibler la créativité digitale | | |
| Définition de wireframe | Définir des wireframe afin de faciliter la conception des applications mobiles | | |

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE